

# 아이디어 창업·사업화를 위한 공공/민간의 지원정보 제공 체제연구

박선영<sup>1)</sup>·서민호<sup>\*\*</sup>·최희윤<sup>\*\*\*</sup>

## I. 서론

박근혜 정부는 핵심 국정철학으로 창조경제 시대로의 진입을, 과학기술 분야에서는 ‘과학기술을 통한 창조산업 육성’을 국정과제로 제시하였다. 창조경제에서는 개방된 장(場)에서 새로운 비즈니스와 서비스를 통해 가치를 창출하는 개방형 혁신과 공유와 협업을 통한 집단지성의 활용이 중요하다. 정부는 과학기술분야를 넘어서서 창조경제를 구체적으로 실현하려면 국민 아이디어가 마음껏 사업화될 수 있는 창조 생태계가 필요함을 느끼고, 그 일환으로 창조경제타운 서비스 구축을 기획하였다. 본 연구는 기존의 창업·사업화 관련 지원사업이 각 부처 및 산하기관에서 중복적으로 안내되어온 바, 창조경제타운이라는 아이디어 사업화 생태계 플랫폼을 구축하면서 국가적으로 보다 쉽게 접근하고 활용 할 수 있도록 새로운 정보지원체계를 구축하고자 하였다. 본 연구에서는 Jolly의 기술사업화 이론에 기반하여 아이디어 창업·사업화 관련 프로세스 및 기능 기반으로 단계를 구분하고 전주기적, 탐색 부문, 수행 부문으로 세분화하여 지원사업 정보지원체계를 구축함으로써 보다 쉬운 접근과 높은 활용도를 담보하는 서비스를 제안하였다.

## II. 본론

### 1. 창조경제타운 추진 배경

글로벌 경제위기와 함께 국내기업 경쟁력 약화로 인한 장기불황 진입가능성 증대로 범 정부차원의 잠재성장률 회복을 위한 주요 정책수단으로 중소·중견기업 육성을 주요 의제로 제시하고 이를 위한 성장단계별 지원체계 마련을 준비중이다. 특히 자본 등 요소 투입, 저임금과 원가절감 등의 비용 줄이기 방식으로는 더 이상 성장과 일자리 창출에 한계가 있다는 위기의식이 창조경제로의 이행을 촉발하고 있다. UNCTAD ‘Creative Economy Report 2010’에서는 예술·인문·기술의 교차점에서 탄생하는 상상력과 창의적 아이디어를 산업화한 창조기업들이 세계경제 침체에도 불구하고 급성장함을 강조하고 있다. 또한 지금까지 한국경제의 힘의 원천은 대기업이었으나 이제는 ‘Startup Culture·창업 문화’가 주역이 되어야 하며 관치금융으로 성장한 재벌이 한계를 맞은 상황에서 강력한 브랜드를 가진 중소기업 육성을 강조하고 있다.

우리나라의 국가과학기술혁신시스템은 공공부문 R&D 중심구조로 인한 민간의 창조·혁신

1) 박선영, 한국과학기술정보연구원 창조경제지원사업단 선임연구원, 02-3299-6024, sypark@kisti.re.kr

\*\* 서민호, 한국과학기술정보연구원 창조경제지원사업단 책임연구원, 02-3299-6121, mhsuh@kisti.re.kr

\*\*\* 최희윤, 한국과학기술정보연구원 창조경제지원사업단 단장, 02-3299-6006, hychoi@kisti.re.kr

신 경쟁력이 미흡하고 주요 연구개발 및 지식재산 서비스 부문 역시 정부기관에 의해 주도되어 민간시장의 자생적 발전 인프라가 미흡한 것으로 판단된다. 세부적으로 한국의 창조경제역량 수준은 G7에 훨씬 미치지 못하며, OECD 국가 중에서도 중하위권 수준으로 분석되었다. 정부 및 공공기관이 보유한 지식정보가 공급자 위주, 산발적으로 제공되어 국민의 참여와 관심 저조로 부가가치를 창출할 기회가 부족한 현실이다.

이에 범 정부 차원에서는 국민-산학연-정부가 참여하여 국민의 상상력·아이디어에서 사업화·창업, 마케팅에 이르는 전주기적 생태계를 지원하는 종합 창구를 마련함으로써 “창조경제문화” 창달 선도의 필요성이 제기되고 있다. 창조경제 활성화를 위한 정부 정책지원 측면에서 아이디어 발굴·공유 확산, 기술교류, 사업화, 민간-정부 간 소통 등의 종합적 지원 서비스 제공을 통해 창의적 문화가 확산되고, 새로운 부가가치를 창출하는 사회적 분위기 조성이 필요한 상황이다. 세부적으로는 정부간, 정부와 국민간 협력·소통하는 오픈체계의 구축을 통해 국민들의 다양한 창의성의 발현과 사회적 요구를 상시 반영·해결이 필요하다. 또한 아이디어 발굴·공유 확산, 기술교류, 사업화 및 국민-정부 간 소통 등이 종합적으로 이루어지고 창의적 문화가 확산되는 창조경제 소통의 문으로서 창조경제 종합지원서비스 구축이 필요한 상황이다. 성과측면에서 국민이 창조경제에 대해 공감하고 참여할 수 있도록 창의적 아이디어에 과학기술과 ICT를 융합하여 성공한 사례를 지속적으로 도출하여 확산이 필요하다.

## 2. 국내외 아이디어 플랫폼 동향

주요 선진국에서는 ‘창의적인 아이디어’를 비즈니스에 적용하여 新제품 및시장을 창출하고, 기존 제품의 고부가가치화를 실현하고 있는 것으로 파악된다. 비즈니스 아이디어 상품화 전문회사로 Quirky社, InnoCentive社가 활발히 운영 중이며 이들은 창의적인 아이디어의 사업화 매개체 역할을 수행하고 있다. Quirky는 누구나 10달러를 투자하여 비즈니스 플랜 제출이 가능하고 선정된 아이디어는 실제 제품 개발이 될 수 있게 지원하고 있다. InnoCentive는 클라우드 소싱을 통해 혁신적인 문제를 해결하고 문제와 보상액을 제시후 1,300만의 Solver들이 참여하여 문제를 해결하는 플랫폼이다. NineSigma는 기술적 해결방안을 찾는 기업과 해결할 수 있는 대학, 연구소, 컨설팅기관들을 연결, Solution Seeker와 기술분야 전문가들의 상담을 통해 RFP 작성 및 전세계 약 2백만 이상의 Solution Provider들을 통한 문제 해결 방식을 운영중이다. 이와 더불어 P&G 등의 글로벌 기업들은 기술개발 생산성 향상을 위해 전세계 공개 네트워크를 통한 Idea 제품화 전략을 추진 중이다. 또한 정부차원에서도 아이디어 발굴에서 사업화를 일괄 지원 중으로 대표적으로 미 상무부의 National Innovation Marketplace, 미 캘리포니아주의 Plug&Play Tech Center가 있다.

우리나라는 중소·벤처기업의 경우 비용, 인력, 정보 등의 부족으로 상품화 전략 추진에 애로사항이 많은 것으로 파악된다. 세부적으로 아이디어 창업·사업화 전문회사가 생겨나고 있지만, 의류·생활용품 등 소비재 수준이며, 전문화된 서비스도 부족한 상황이다. 아이디어 오디션의 경우 ‘아이디어 토탈 서비스’ (‘12년~)를 운영하고 있으며, 오디션 시행 후 Idea 발굴·검증(약 4개월 소요), 생산·판매를 지원하고 있다. 총 900개 아이디어중 25개를

개발결정 후 20개가 상품화로 연계한 실적('12.11월~)을 가지고 있다. 해당 생산업체 (Risk 부담)도 공모를 통해 선정하며, 제품화된 후 수익 배분, 아이디어 제공자는 판매 순이익 (매출액의 약 10%)의 50%를 제공받으며, 아이디어 오디션은 30%, 참여 회원은 20% 배당을 받는 구조이다. 비전 컴퍼니의 경우 중기청 위탁으로 운영 중이며, 수집한 아이디어(약 3천개)를 유형별로 공개하고 고객 수요에 따라 쏠주기 지원, 중기청 지원을 통해 BM개발, 시제품제작, 홍보·유통 등을 지원하고 있다. 한경희 생활과학은 사내 공모전, 주부 아이디어 공모를 통해 소비자 아이디어를 도입하려는 노력을 수행중이며 특히 직원 가족 아이디어 공모전 당첨자는 매출액 1% 지급하고 있다. 카카오톡은 '사용자 100대 기능 개선 프로젝트' 등을 수행, 현재 6만건의 고객 제안을 80만명에게 투표하여 6개 과제를 도출하였다. 상기와 같이 중소기업은 '비즈니스 아이디어' 발굴을 위해 IT·생활용품 생산기업을 중심으로 사내 발명경진대회 등을 시행 중이다. 대기업은 다양한 프로그램을 운영 중이며, 아이디어를 선별하고 입상자에게 포상 등을 수여하고 있다. KT의 경우 Olleh idea pop, BIZ, 일반 아이디어를, 삼성전자는 新기술 공모를, SK그룹은 상생혁신 센터를 통해 외부 중소기업 및 개인 개발자를 교육·육성하고 일반인을 위한 '상시 아이디어 제안' 사업을 운영하고 있다. 롯데마트는 전국민을 대상으로 통큰아이디어 공모 후 상품화를 지원하고 아이디어 제안자는 1년간 판매한 상품 매출액의 1% 획득을 지원하고 있다. 중기청의 경우 창업 관련 비즈니스 아이디어 지원 사업을 추진 중이다. 2012년의 경우 아이디어 상업화에 30억원, 기업지원 서비스에 155억원을 지원하고 있다. 아이디어 상업화는 우수 아이디어를 발굴하여 상업화를 지원하고 있으며, 기업지원 서비스는 창의적이고 혁신적인 아이디어 비즈니스 모델을 개발하여 서비스를 상품화하는데 지원하고 있다.

### 3. 기존 아이디어 사업화 지원 서비스 벤치마킹

우리나라에서 가장 우수한 아이디어, 창업 사업화 지원정보 서비스로 창업넷과 기업마당을 벤치마킹 대상으로 하여 지원정보 메뉴를 분석하였다.

창업넷의 경우 대메뉴가 창업사업화, 자금성장지원, 창업교육, 시니어창업, 1인창조기업, 창업가이드, 창업제도, 창업사례로 구성되어 있다. <그림 1>에서와 같이 이는 대표적인 서비스 체제로 메뉴를 구성한 것으로 분석된다.



<그림 1> 창업넷 지원정보 메뉴 구성



<그림 2> 기업마당 지원정보 메뉴 구성

서비스 전체메뉴					
<b>창업사업화</b> * 창업및출혈사업 * 창업선도대학 창업사업화지원 * 청년창업사관학교 * '실전창업리그' 슈퍼스타V * 글로벌청년창업활성화 * '선도벤처연계기술창업 * 연구원특화예비창업자육성 * 무한상상 국민창업 프로젝트	<b>자금성장지원</b> * 창업기업지원자금 * 청년창업전용자금 * 청년창업특례보증 * 창업보육센터 건립 및 운영지원 * 창업보육센터 경쟁력강화 * 창업보육센터 입주지원 * 벤처창업박람회 * 창업성장기술개발	<b>창업교육</b> * 청소년비즈를지원사업 * 창업아카데미 * YES리더스특강  <b>시니어창업</b> * 시니어창업스쿨 * 시니어비즈플라자 * 시니어커뮤니티 * 행복출전 시니어 40+	<b>1인창조기업</b> * 1인창조기업이란? * 스마트창업작터 * 스마트벤처창업학교 * 1인 창조기업 비즈니스센터 * 스마트앱누림터 * 앱캐스터 * 창살이실습터지원 * 온라인소팔물 입점지원 * 1인 창조기업 마케팅 지원 * 마케팅물맷폼지원	<b>창업 이모저모</b> * 사업공고 * 창업소식 * 인터뷰 * 정책연구	<b>창업가이드</b> * 창업제도 * 창업사례 * 민·관 네트워크 * 창업경차
<b>시니어창업스쿨</b> * 시니어창업스쿨 * 교육소개 * 교육신청 * 교육안내 * 교육자료 * 수강후기 * 사업관리 * 공지사항 * 상담하기	<b>비즈니스센터</b> * 비즈니스센터 홈 * 비즈니스센터 정보/예약 * 팀기출개발아이디어 * 공지사항 * 상담하기  <b>1인창조기업홍보관</b> * 1인창조기업홍보관 홈 * 아이디어지식겨러물 * 기업홍보	<b>비즈쿨</b> * 비즈쿨 홈 * 비즈쿨 소개 * 운영학교 * 비즈쿨소식 * 새책기업 * 공지사항 * 자료실 * 문의하기	<b>스마트앱누림터</b> * 스마트앱누림터 홈 * 센터소개 * 시설안내 및 사용예약 * 기업현황 * 공지사항 * 상담하기 * 커뮤니티	<b>창업보육센터</b> * 창업보육센터 홈 * 창업보육센터란 * 센터검색 * 흥기창업팀 * 센터일람 * 행사일람 * 문의하기 * 비동합정보시스템	<b>앱캐스터</b> * 앱캐스터 홈 * 앱캐스터 소개 * 앱알리미 * *스마트앱전문가 인프라넷 * 앱특목 * 링크링크

<그림 3> 창업넷 지원정보 전체 메뉴 구성

<b>온라인 사업신청</b> - 창업·벤처 - 소상공인·전통시장 - 판로·수출 - R&D - 금융·세제 - 인력	<b>창업·벤처</b> - 지원사업 - 정부대책 - 교육·세미나·전시회 - 경제동향 - 온라인 상담코너	<b>소상공인·전통시장</b> - 지원사업 - 정부대책 - 교육·세미나·전시회 - 경제동향 - 온라인 상담코너	<b>공공구매·판로수출</b> - 지원사업 - 정부대책 - 교육·세미나·전시회 - 경제동향 - 온라인 상담코너
<b>R&amp;D</b> - 지원사업 - 정부대책 - 교육·세미나·전시회 - 경제동향 - 온라인 상담코너	<b>금융·세제</b> - 지원사업 - 정부대책 - 교육·세미나·전시회 - 경제동향 - 온라인 상담코너	<b>인력</b> - 지원사업 - 정부대책 - 교육·세미나·전시회 - 경제동향 - 온라인 상담코너	<b>온라인 상담코너</b> - 창업·벤처 - 소상공인·전통시장 - 판로·수출 - R&D - 금융·세제 - 인력 - 기타
<b>기업마당 소개</b> - 기업마당 티 소개 - 기업마당이란? - 기업마당 히스토리 - 기업마당 이용하기 - 중소기업청 소개 - 홍보자료실 - 찾아오시는 길	<b>참여&amp;소식</b> - 공지사항 - 불편신고 - 민원신청 - 핫이슈 - 이벤트	<b>기업운영 매뉴얼</b> - 창업하기 - 경영하기 - 사업전환하기 - 서식 다운로드	<b>중소기업 정보</b> - 중소기업 관심정보 - 지원사업 권의응답 - 전문가에게 듣는 5분 특강 - 중소기업 지원시책 - 중소기업관련사이트 - 중소기업 조세지원 해설서 - 중견기업 지원정보
<b>상세검색</b> - 지원사업 - 교육·세미나·전시회 - 경제동향	<b>일자리정보</b> - 일자리정보	<b>이용안내</b> - 이용안내 - 전체메뉴보기 - 개인정보처리방침	<b>회원가입</b> - 로그인 - 회원가입 - 아이디/비밀번호찾기

<그림 4> 기업마당 지원정보 전체 메뉴 구성

#### 4. 창조경제타운 아이디어 사업 지원정보 서비스 개발

흩어져 있는 창업관련 사업, 교육, 법률 정보 등에 대한 One-Stop 서비스를 통해 부처별, 창업지원 단계별 지원사업 내용을 아이디어-창업화 전주기상에서 연계하고 단계간 미약한 연계 고리는 지원 강화를 위해 창조경제타운의 ‘아이디어 사업 지원정보’ 서비스를 개발하고자 하였다.

이를 위해 특허청, 산업부, 미래부, 금융위, 중기청, 여성부, 문체부, 법무부 등 범부처 및 산하기관의 아이디어 창업·사업화 지원 사업 및 관련 정보 제공 기관과 민간부문의 사업을 전수 조사·분석하였다. 정보제공의 편의성을 위하여 Jolly모델(Jolly, 1997) 등을 기반으로 본 연구에서 제안한 정보지원체계에 관련 사업을 매칭하였다. 이후 창조경제타운에서 서비스하기 위한 세부 항목을 기존 사업의 서비스 항목 및 텍스트 의미를 기반으로 분석·도출하였고 부처 및 산하기관 담당 전문가위원회를 통해 수정하였다.

보다 쉽게 접근 할 수 있도록 피쉬본 형태의 다이어그램을 통해 단계별 지원 사업 정보를 매칭하고자 하였다. 창업 프로세스 전반을 지원하기 위한 ‘프로세스 기반 지원 프로그램’과, 창업에 필요한 다양한 기능을 지원하기 위한 ‘기능 기반 지원 프로그램’이 통합된 형태로 구성하였으며 이를 <표1>에 도시하였다. 아이디어 사업 지원정보 구성을 위해서 창업기와 예비창업기로 구분하여 이를 단계적으로 표현하였다.

각 단계별 지원 프로그램은 크게 전주기적 지원, 탐색, 수행의 큰 카테고리로 구성되며, 각 카테고리의 성격은 <표 2>와 같다.

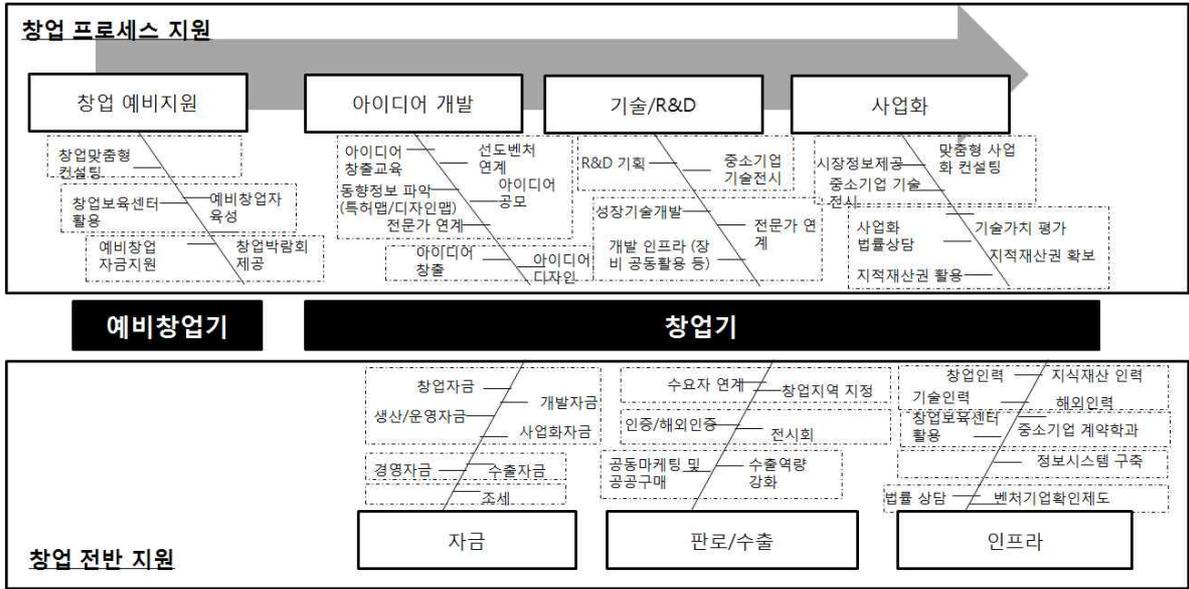
<표 1> 프로세스 및 기능 기반 정보지원 체제

카테고리	설명	관련 사업단위
프로세스 기반	창업의 핵심 프로세스 지원	창업 예비지원, 아이디어 개발, 기술/R&D, 사업화
기능 기반	창업 전반에 필요한 기능 지원	자금, 판로/수출, 인프라

<표 2> 단계별 지원 내용

단계	설명
전주기적 지원	창업 전주기적으로 필요한 도움을 제공할 수 있는 프로그램
탐색	탐색을 위한 프로그램. 즉 창업 대상을 탐색하거나 시장, 기술 등을 탐색하기 위한 프로그램
수행	탐색한 대상을 바탕으로 실제로 구체적인 개발전략, 사업화 등을 수행하기 위한 프로그램

도출된 프로세스 및 기능 기반 단계를 통해 총괄 피쉬본 다이어그램을 도출하였으며 이는 <그림 5>와 같다.



<그림 5> 아이디어 사업 지원정보 총괄 피쉬본 다이어그램

예비창업기와, 창업기로 구분하여 각 단계별로 지원정보를 기능 구분으로 하여 서비스 지원체계를 도출하였으며 이는 각각 <표 3>과 <표 4>와 같다.

<표 3> 예비창업기의 단계별 지원 내용

단계		설명
창업 예비 지원	전주기적 지원	창업맞춤형 컨설팅 예비창업자를 대상으로 창업 맞춤형 컨설팅을 전주기적으로 제공
	탐색 (대상인력 탐색/양성)	예비창업자 육성 우수한 아이디어와 기술을 보유한 예비 창업자 또는 창업초기기업을 발굴하여 육성
		창업보육센터 활용 예비창업자들에게 다양한 시설물을 제공하고, 경영, 세무, 기술 지도 등의 지원을 통해 위험부담을 줄이고 원활한 성장을 유도
	수행 (대상인력 지원)	예비창업자금 지원 자금력이 부족한 예비창업자들에게 다양한 창업자금을 제공
창업박람회 개최 예비창업자들이 다양한 정보를 교환할 수 있도록 창업박람회를 제공		

<표 4> 창업기의 단계별 지원 내용

단계		설명
아이 디어 개발	탐색 (아이디어 탐색)	아이디어 교육 아이디어 창출을 효과적으로 수행하기 위한 교육 수행
		아이디어 공모 신사업 아이디어 발굴을 위한 공모전 등을 개최
		동향분석 서비스 특허맵, 디자인맵 등을 통한 기술분석과 시장분석 지원
		선도벤처 연계 선도 벤처기업들과의 연계 또는 멘토링 사업을 통해 효과적 아이디어 탐색 지원
	전문가 연계 전문가 정보 및 전문가 연계 서비스 제공	
	수행 (아이디어 창출)	아이디어 창출 실제 아이디어 발굴을 지원하기 위한 다양한 서비스 제공
아이디어 디자인 발굴된 서비스를 체계적으로 디자인하여 사업화에 대비하기 위한 서비스 제공		

단계		설명	
기술 개발/R&D	탐색 (기획)	R&D 기획	R&D의 타당성을 분석하고 시장 및 기술 정보를 분석하여 기술전략 수립을 지원
	수행 (개발)	성장기술개발	성장성이 있는 기술을 개발하는 것을 지원
		개발인프라 제공	장비 공동사용 등 다양한 개발 인프라를 지원
		기술전문가 연계	기술개발을 위한 전문가 정보 및 연계서비스 제공
사업화	탐색 (시장탐색)	시장정보 제공	사업화를 위한 시장 정보 제공
		맞춤형 사업화 컨설팅	사업화를 위한 맞춤형 컨설팅을 제공
		중소기업 기술전시	중소기업 기술전시를 통해 중소기업 기술기획에 필요한 정보 제공
	수행	사업화법률상담	사업화 과정에서 발생할 수 있는 다양한 법률 분쟁을 지원
		기술가치평가	개발기술의 가치를 평가하여 기업이 보유한 기술자산의 객관적으로 분석을 지원
		지적재산권 확보	보유기술에 대한 지적재산권 확보를 지원
		지적재산권 활용	보유한 지적재산권을 다양한 형태로 활용하는 것을 지원

프로세스 기반 아이디어 사업 지원정보의 인프라 측면에서 지원되는 정보를 <표 5>와 같이 구분하여 제시하였다.

<표 5> 창업기의 기능별 지원 내용

단계		설명	
자금	창업 자금	창업자금	창업 전반에 필요한 자금을 지원
	개발/사업화 자금	개발자금	기술개발에 필요한 자금을 지원
		생산/운영자금	생산/운영에 필요한 자금을 지원
		사업화자금	사업화에 필요한 자금을 지원
	일반경영자금	경영자금	경영활동 전반에 필요한 자금을 지원
		수출자금	수출 및 판로확대에 필요한 자금을 지원
조세	조세	조세혜택을 받을 수 있도록 지원	
판로/수출	판로확보/마케팅지원	수요자 연계	대기업 및 공공기관 등 다양한 수요기관을 지정한 후 개발을 수행할 수 있도록 지원
	기술홍보	기술인증	기술인증 및 해외인증을 통해 자사 기술력을 홍보
		전시회개최	전시회를 통한 기술력 홍보를 지원
	수출지원	공동마케팅 및 공공구매	여러 개의 중소기업이 연계하여 공동마케팅 또는 공공구매를 수행할 수 있도록 지원
수출역량 강화		해외시장 진출을 다양한 지원 서비스 제공	
인프라	인력	창업인력	창업을 위한 경영, 세무, 기술 지도 등의 다양한 지원 교육을 통한 창업인력 양성
		기술인력	기술력 향상을 위한 기술인력 양성
		지식재산인력	지식재산권 확보 및 활용을 위한 실무인력 양성
		해외인력	외국 전문인력 도입을 위한 지원
	인력양성 인프라	창업보육센터 활용	우수한 아이디어와 기술을 보유한 예비 창업자 또는 창업초기기업을 양성하는 보육센터 지원
		중소기업 계약학과	중소기업과의 계약을 통해 인력 수급을 원활하게 할 수 있도록 지원
	시스템 인프라	정보시스템 구축	중소기업 업무효율을 위한 정보시스템 구축 지원
	법률/인증/특구지정	법률상담	다양한 법률 상담을 지원
벤처인증 및 창업지구 지정		벤처기업임을 확인할 수 있는 벤처확인제도를 제공하여 포지셔닝을 돕고 시장을 개척	

최종적으로 예비 창업지원과 창업지원 부분을 <표 6>과 같이 종합하였다. 그러나 웹서비스 페이지를 통한 서비스 표현이 UI 측면에서 부적합하여 창업지원 부분과 예비 창업지원 부분을 통합하여 단일 서비스 체제로 정보지원 서비스를 구성하였다.

<표 6> 총괄 단계별 정보지원 구조

예비 창업 지원		창업 지원		설명
아이디어 개발 지원	아이디어 창출 교육 지원	아이디어 개발 지원	아이디어 창출 교육 지원	아이디어 창출을 효과적으로 수행하기 위한 교육 수행
	동향분석서비스 지원		동향분석서비스 지원	특허맵, 디자인맵 등을 통한 기술분석과 시장분석 지원
	선도벤처/전문가 연계 지원		선도벤처/전문가 연계 지원	선도 벤처기업들과의 연계 또는 멘토링 사업을 통해 효과적 아이디어 탐색 지원, 전문가 정보 및 전문가 연계 서비스 제공
	아이디어 공모 지원		아이디어 공모 지원	신사업 아이디어 발굴을 위한 공모전 등을 개최
	아이디어 창출 지원		아이디어 창출 지원	실제 아이디어 발굴을 지원하기 위한 다양한 서비스 제공
	아이디어 디자인 지원	아이디어 디자인 지원	발굴된 서비스를 체계적으로 디자인하여 사업화에 대비하기 위한 서비스 제공	
기술 개발 지원	기술기획 지원	기술 개발 지원	기술기획 지원	기술개발의 타당성을 분석하고 시장 및 기술 정보를 분석하여 기술전략 수립을 지원
			기술개발 지원	성장성이 있는 기술을 개발하는 것을 지원
			개발장비 제공 지원	장비 공동사용 등 다양한 개발 인프라를 지원
			기술전문가 연계 지원	기술개발을 위한 전문가 정보 및 연계서비스 제공
	지식재산권 확보 지원		지식재산권 확보 지원	보유기술에 대한 지적재산권 확보를 지원
사업화 지원	시장정보제공	사업화 지원	시장정보제공	사업화를 위한 시장 정보 제공
	사업화 컨설팅 지원		사업화를 위한 맞춤형 컨설팅을 제공	
			기술가치평가 지원	개발기술의 가치를 평가하여 기업이 보유한 기술자산의 객관적으로 분석을 지원
			지식재산권 활용 지원	보유한 지적재산권을 다양한 형태로 활용하는 것을 지원
자금 지원	창업자금 지원	자금 지원	(창업자금 지원)	창업 전반에 필요한 자금을 지원
			개발 자금 지원	기술개발에 필요한 자금을 지원
	시제품 개발 자금 지원		시제품 개발에 필요한 자금을 지원	
			시설/운영자금 지원	생산/운영에 필요한 자금을 지원
			경영 안정화 자금 지원	경영활동 전반에 필요한 자금을 지원
			수출 자금 지원	수출 및 판로확대에 필요한 자금을 지원
	조세 지원	조세혜택을 받을 수 있도록 지원		
판로/수출 지원	마케팅 지원	판로/수출 지원	마케팅 지원	여러 개의 중소기업이 연계하여 공동마케팅 또는 공공 구매를 수행할 수 있도록 지원
			기술 홍보 지원	(기술인증) 기술인증 및 해외인증을 통해 자사 기술력을 홍보 (전시회참가 지원)전시회를 통한 기술력 홍보를 지원
			판로 확보 지원	대기업 및 공공기관 등 다양한 수요기관을 지정한 후 개발을 수행할 수 있도록 지원
			수출 지원	해외시장 진출을 다양한 지원 서비스 제공
인력 교육 및 수급 지원	창업 인력 교육	인력 교육 및 수급 지원	(창업 인력 교육)	창업을 위한 경영, 세무, 기술 지도 등의 다양한 지원 교육을 통한 창업인력 양성
			기술인력 교육 지원	기술력 향상을 위한 기술인력 양성
			지식재산인력 교육	지식재산권 확보 및 활용을 위한 실무인력 양성
			해외인력 도입 지원	외국 전문인력 도입을 위한 지원
			인력 수급 안정 지원	(중소기업 계약학과중소기업과의 계약을 통해 인력 수급을 원활하게 할 수 있도록 지원
창업 준비 지원	세무/법률 지원	경영지원	세무/법률 지원	다양한 세무/법률 상담을 지원
	공간(창업보육센터) 지원		공간(창업보육센터) 지원	우수한 아이디어와 기술을 보유한 예비 창업자, 창업초기 기업을 양성하는 보육센터 지원
			정보시스템 지원	중소기업 업무효율을 위한 정보시스템 구축 지원
			기업 인증 지원	벤처기업임을 확인할 수 있는 벤처확인제도를 제공하여 포지셔닝을 돕고 시장을 개척

최종적으로 미래창조과학부, 산업통상자원부, 중소기업청, 특허청, 문화체육관광부, 법무부, 농업진흥청, 금융위원회, 교육부 등의 범부처 및 민간 부문의 아이디어 사업 지원 사업 정보를 수집하여 각 단계별로 매칭하였다. 각 부처 실무 담당자 및 사업 주체가 직접 세부 지원 사업 내용을 클리닝 하였으며, 해당 단계의 분류 배치를 시행하였다. 전문가 위원회를 통해 해당 분류 체계 및 세부 내용을 검증하였다. 최종적으로 260개 지원사업이 분류 체계에 복분류로 배치되었으며 그 결과는<표 7>에 제시하였다.

<표 7> 아이디어 사업 지원정보 세부 분야별 배치

대분류	건수 (대분류내 중복건수)	중분류	건수
아이디어 창출	13 (0)	아이디어창출	13
		계	13
아이디어 구체화/기술개발	69 (4)	아이디어 디자인 지원	6
		기술기획	8
		기술개발	35
		개발장비 제공	6
		선도벤처/전문가 연계	14
		계	69
기술평가/권리화	54 (4)	동향분석/시장정보제공	10
		기술가치평가 지원	8
		지식재산권 확보 및 활용	36
		계	54
자금	76 (11)	창업자금	43
		시제품 생산 자금	9
		시설/운영자금	14
		경영 안정화 자금	6
		수출 자금	2
		조세 지원	2
		계	76
교육	38 (2)	창업 인력 교육	22
		기술인력 교육	5
		지식재산 인력 교육	8
		해외 인력 교육 지원	1
		인력 수급 안정 지원	2
		계	38
인프라	30 (0)	공간(창업보육센터) 지원	16
		정보시스템 지원	6
		기업 인증 지원	8
		계	30
경영/마케팅	87 (14)	마케팅/기술 홍보	18
		세무/법률 지원	21
		사업화 컨설팅	30
		판로확보지원	18
		계	87
총계	367 (35)	총계	367

## 아이디어 사업 지원정보

HOME > 아이디어 사업 지원정보

아이디어를 발전시키고 사업화하는데 필요한 정부와 민간의 지원정보입니다.



<그림 6> 창조경제타운 아이디어 사업 지원정보 메뉴 구조

<span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">&gt;자금</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">*창업자금* 분야에 43 개의 사업이 있습니다.</span> <span style="float: right; border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">모두 펼쳐보기</span>	
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">≡</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">공공</span> <span style="padding: 2px;">기술창업기업 종합지원</span>	
사업안내	예비창업단계부터 성공에 이르기까지, 성장단계별로 각종 지원제도를 마련, 기술창업지원 활성화에 기여하는 사업
신청대상	예비창업자, 창업자
지원내용	<span style="background-color: orange; border-radius: 50%; padding: 2px;">자금</span> - 교육, 인프라(창업보육), 자금, 컨설팅 - 벤처창업교실, 창업보육기관 연계, 기술창업기업 특례보증, 기술경영 컨설팅
신청접수	온라인 (🌐 <a href="http://www.kibo.or.kr/src/start/kbs000.asp">www.kibo.or.kr/src/start/kbs000.asp</a> )
접수기간	수시

<그림 7> 창조경제타운 아이디어 사업 지원정보 세부 내용

### III. 결론

본 연구에서는 아이디어 사업화·창업 플랫폼을 구축하기 위한 핵심 서비스인 아이디어 사업 지원정보 서비스 제공을 위해 문헌 연구에 기반한 정보제공 체계 구축, 서비스 항목 설계, 국내의 전부처 및 산하기관과 민간 기관의 관련 서비스를 수집·분석하여 보다 쉬운 접근과 높은 활용도를 담보하는 서비스를 제안하였다.

향후 공공부문의 사업 지원정보를 점차적으로 확대해 나가고 있으며, 개인의 니즈에 기반한 아이디어 사업 지원정보 마법사 기능을 추가로 개발하고 있다.

창조경제타운의 활성화를 통해 상상-도전-창업의 창조경제 문화 조성을 통해 국내 공공민간의 아이디어 사업 지원정보를 풍부하게 공급함으로써 기존의 정보 활용도 대비 비약적으로 높은 수준의 활용을 바탕으로 창의적 아이디어가 창업으로 이어지는 실질적인 성공 사례가 창출되기를 기대해본다.

### [참고문헌]

- Jolly, V.K. (1997), Commercializing New Technologies, Harvard Business School Press, Boston, MA  
 UNCTAD (2010), Creative Economy Report 2010