

홍삼제품의 산업현황

이종원¹

¹한국인삼공사 인삼제품연구소

The Industry Status of Red Ginseng Products

Jong-Won Lee¹

¹Ginseng Product Research Center, Korea Ginseng Corp, Daejeon 305-805, Korea;

인삼(*Panax ginseng* C.A. Meyer)은 두릅나무과(Araliaceae)에 속하는 식물로 동아시아에서 2,000여 년 전부터 보기(補氣)제로 사용된 중요한 약재이다. 홍삼은 인삼의 뿌리를 찢는 것으로, 고려시대 이전부터 찢어서 말리는 가공법이 있었던 것으로 알려져 있다. 건강기능식품에서 말하는 홍삼제품은 홍삼을 원재료로 하여 이를 분말화하거나 물이나 주정으로 추출하여 농축 또는 발효하여 식용에 적합하며, 진세노사이드Rg1과 Rb1의 합이 0.8~34 mg/g이 되어야 한다. 2011년 한국의 건강기능식품 시장은 약 3조 6,000억원에 이르며, 홍삼시장은 1조 2,000억원에 이른다. 2007년 6,420억원이었던 홍삼시장이 5년만에 두배가 된 것이다. 홍삼시장이 성장하면서 한국인삼공사(정관장)와 농협중앙회(NH한삼인), 동원F&B(천지인), 웅진식품(다채움수) 등의 회사가 기초연구와 다양한 제품개발을 통하여 경쟁하고 있다. 한국인삼공사의 경우, 최근 식품의약품안전청으로부터 홍삼의 ‘항산화’ 기능에 대하여 건강기능식품기능성원료 인정을 받았고, ‘홍삼정타브렛’을 출시하였으며 ‘홍이장군’ 브랜드를 리뉴얼하였다. 농협중앙회에서는 이미지 향상을 위한 ‘지성이면 한삼인’ 시리즈와 짜 먹는 ‘뽀로로 홍삼 젤리’를 출시하였고, 동원F&B은 ‘홍송조화건조’를 제조공정에 도입하였고, 캡슐형태의 제품을 출시하였으며, 최근에는 꼬마버스 타요를 활용하여 ‘천지인 꼬마버스 타요’ 시리즈를 개발하였다. 웅진식품, 대상웰라이프 등에서도 사포닌이 흡수되기 좋게 만든 ‘발효홍삼’ 제품을 출시하고 있다. 향후 홍삼시장의 지속적인 성장을 위해 기초연구와 소비자의 니즈에 맞는 국내시장만이 아닌 해외시장까지 나아갈 수 있는 특화된 제품 개발이 절실히 요구되는 시점이다.

주요어 : 인삼, 홍삼, 홍삼제품, 건강기능식품, *Panax ginseng* C.A. Meyer