

고양아쿠아스튜디오의 현황과 가능성

김인환

고양지식정보산업진흥원

inhwan3355@gmail.com

The Status and possibility of a Goyang Aqua Studio

Kim, In-Hwan

Goyang Industry Promotion Agency

요약

최근 3D콘텐츠에 대한 주목, N-Screen 환경조성, 종편사업자등장 등의 환경 변화를 배경으로 방송영상콘텐츠산업이 급성장하고 있다. 그리고 그 중심에 스마트 콘텐츠가 있고, 스마트 콘텐츠를 제작하는 과정에 중요한 역할을 하는 CG, VFX 로 대표되는 특수 영상분야가 주목받고 있다. 고양시는 이러한 시대변화를 앞서 읽고 CG/3D 기업육성, 아쿠아스튜디오 조성 등 타지자체와 차별화된 정책을 추진하여 관련 분야에 경쟁력을 확보하여 지역경제 활성화를 위한 블루오션을 개척하였다.

이에 본 논문은 고양아쿠아스튜디오의 현황 및 향후 가능성을 보고자한다. 고양아쿠아스튜디오가 단순한 개별시설로서 활용되는 것이 아니라 고양시의 방송영상 로케이션, 후반작업 등 문화산업의 가치사슬인 기획-제작-후반작업-배급 등과 연계되어 상승작용 하므로 지역경제 활성화 기여할 수 있는 가능성에 대해 고민하였다. 고양아쿠아스튜디오의 가능성으로 문화산업기반 조성 확대, 폐정수장을 문화산업을 테마로 재활용하는 도시재생의 시범사례 그리고 기업의 방송영상제작환경 제고와 고양아쿠아스튜디오의 테마(Theme)공원화 등을 제시한다.

1. 서론

고양시 방송영상산업 육성 방향은 CG/3D/ 등 특수영상분야 산업육성과 영상제작 로케이션 유치를 통한 지역경제 활성화를 도모하는데 목표를 두고 있으며, 이중 핵심시설로 고양아쿠아스튜디오를 활용하고 있다.

고양아쿠아스튜디오는 고양시의 방송영상산업 활성화와 지역문화산업기반조성을 목표로 조성되었다. 특히 2007년 11월까지 고양시에 수도물을 공급했던 고양정수장시설을 재활용함으로써 문화산업을 통한 도시재생의 성공사례가 되었다. 또한 고양아쿠아스튜디오는 아시아 최대 규모의 수조를 보유하고 있으며 향후 특수촬영 스테이지를 갖춘 스튜디오를 건립해 기업의 방송영상제작환경을 획기적으로 변화시킬 것으로 예상된다. 그리고 수조 스튜디오를 테마(Theme)로 하는 공원을 조성하여 문화산업의 자족성 확보와 고양시민의 문화적 삶의 질을 높일 것 이다.

이에 본 연구는 먼저 고양아쿠아스튜디오에 대한 현황분석을 통해 방송영상산업 클러스터와 입지조건, 시설현황 및 기능 등을 파악한다. 그리고 고양아쿠아스튜디오의 향후 계획을 분석해 아쿠아스튜디오가 단기적으로는 기업유치를 위한 기업유도형 인프라로 활용될 수 있으며, 중장기적으로는 테마파크 등 관광유도형 인프라로 활용될 수 있다는 사실을 밝히고자 한다.

2. 고양시의 방송영상산업 여건

고양시의 방송영상산업은 첫째, 중앙정부차원에서는 수도권발전계획상 지식기반클러스터에 포함되었으며(국가균형발전위원회,2005), 둘째, 경기도차원에서는 2020 경기도 종합계획(2011)상 디지털방송문화클러스터 중심도시육성에 포함되어 있다. 그리고 고양시차원에서는 고양시2020장기계획상 고양창조삼각클러스터 구축에 포함된다.

고양시 방송영상산업의 SWOT분석을 살펴보면 고양시는 경기도 내 기업집적지, 기업수, 매출액에서 우위를 보이고 있으며, 특히 로케이션부문, 후반작업의 우수성 등은 대한민국 차원에서도 월등한 우위를 보이고 있다. 그러나 관련 기술인력 부족, 영상관련 기관 사이의 네트워크 활성화, 상암DMC와의 연계문제 등은 급히 해결해야 할 사항이다.

고양시의 영상관련 기업체수는 149개로 경기도내 2위를 차지하고 있으며, 구성을 살펴보면 영화관련(54개사), 방송관련(49개사), 음악관련(21개사), 게임관련(18개사), 애니메이션관련(7개사) 등이 있다. 그리고 이들 기업의 매출액은 3,323억원(2010기준)으로 1,744명이 종사하고 있으며, 고용자수 1인당 매출액은 19,100만원으로 매우 높은 실정이다).

이처럼 고양시는 방송영상분야육성과 관련해 국가와 경기도 차원에서 매우 중요한 위치를 점하고 있으며 관내에 입지한 기업의 수와 매출에서도 훌륭한 역량을 나타내고 있다.

1) 고양지식정보산업진흥원(2010), 고양시 방송영상산업 현황조사연구

강점	약점
<ul style="list-style-type: none"> · 도 방송영화 기업집적 1위 · 방통융합콘텐츠기업수 도2위 · 방통융합콘텐츠 매출액도3위 · 방통융합 기반시설 존재 · 서울과 지역적 접근용이 · 촬영로케이션 적극 추진 · 창조계층 인적자원 풍부 · 우수한 교통여건과 입지 · 최고 영상후반 기술업체 집적 · 영화 기획 및 제작업체 집적 · 로케이션 유치에 유리 	<p>R&D 및 마켓플레이스 기반 보완 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> · 영상관련 교육과 인력 부족 · 시 자체추진 사업예산 부족 · 중소기업 개별 매출규모 한계 · 영상관련간 네트워크 부족 · 규모의 경제를 필요로 하는 유통분야 기업 열세
기회	위협
<ul style="list-style-type: none"> · 국내외시장의 높은 성장세 · 스마트 미디어 확산으로 인한 콘텐츠 수요 급증 · 신성장동력산업, 콘텐츠 발전전략 등 국가 육성 사업 · 시/경기도 방통융합콘텐츠산업 육성이지 강함 · 시 영상기업의 지속적 성장세 	<ul style="list-style-type: none"> · 삼암DMC, 파주테마파크, 김포 씨네폴리스 등 타 지자체 적극적인 방송영상산업 육성 추진

표 1 . 고양시 SWOT 분석

3. 고양아쿠아스튜디오의 현황2)

(1) 방송영상산업 클러스터와 입지조건

고양아쿠아스튜디오는 브로맥스3) 삼송지구와 인접해 있으며, 삼암 DMC, 한류월드를 포함한 브로맥스 네트워크, 파주출판도시로 이어지는 수도권 서북지역의 문화산업 클러스터 구축을 위한 핵심적 위치에 있다(그림 1).



그림 1. 지리적 위치 및 접근성

- 2) 고양아쿠아스튜디오 현황자료는 고양지식정보산업진흥원(2009), 브로맥스 아쿠아스튜디오 건립 연구; 고양지식정보산업진흥원(2010), 고양 CG HUB 구축방안 연구, 고양지식정보산업진흥원(2011), 고양시 선도전략산업 육성 로드맵 참고
- 3) broadcasting and multimedia complex의 약어로 고양시에서 추진하는 방통콘텐츠 융합산업육성을 통한 지역발전체계를 지칭함

(2) 시설현황 및 기능

고양아쿠아스튜디오는 고양정수장을 재활용해 조성되었다. 고양정수장은 2007년 11월까지 고양시에 수도물을 공급하기 위한 정수 시설로 이용되었으며 이후 용도 폐기된 상태였다. 주요시설은 7개의 수조와 8개의 부속시설로 구성되어 있으며 수질검사연구소 한 동을 제외한 모든 시설은 사용되지 않고 있었다. 대지 진입부에 양호한 수림이 조성되어 있어 양질의 녹지 공간 확보가 가능하고 향후 전시공간 및 촬영을 위한 로케이션지로서 활용이 가능하다. 특히 침사조로 사용되던 대형수조(A)는 폭 25m, 길이 70m 규모이며 리모델링을 통해 아시아 최대 규모의 수조촬영장으로 탈바꿈하였다. 그리고 부속시설은 관리동, 촬영지원시설, 기업체 입주시설로 활용되고 있다(그림 2, 그림 3).

고양아쿠아스튜디오의 가장 큰 장점은 대량의 물을 저렴하고 쉽게 확보할 수 있다는데 있다. 대규모 수조촬영을 위해서는 대용량의 물과 이를 신속히 취수 및 방수가 가능한 계통을 보유해야한다. 고양아쿠아스튜디오는 고양정수장이 보유한 취수 계통은 활용해 시간당 약 200t 정도의 물을 확보 할 수 있다. 하수계통은 모든 정수과정을 거친 물이 건조여상(B)에서 침전물이 제거된 후 공릉천으로 방류되는 구조이다. 완벽한 정수를 통해 취수시의 수질보다 깨끗한 상태로 사용한 물을 방류하고 있어 환경우려를 완전히 해소하고 있다.



그림 2. 고양아쿠아스튜디오 사업지 현황



그림 3. 사업지 현황

고양아쿠아스튜디오의 주요 기능을 살펴보면, 리모델링한 대형수조에서 대규모 해진, 수중장면, 폭풍장면 등 물을 활용한 다양한 장면

을 연출할 수 있다. 또한 대량의 물을 필요로 하는 화재, 폭우, 재난 장면 등을 위한 특수촬영이 가능하다(그림 4, 그림 5). 그동안 이러한 장면은 시설제약으로 인해 해외로케이션을 통해 주로 촬영되었다. 만약 해외시설을 이용하기 위한 예산 등이 부족할 경우 해당 장면을 삭제하는 등 양질의 콘텐츠 제작에 한계가 있었다. 2011년 고양아쿠아스튜디오 개장 이후 대규모 수중장면이나 화재장면을 주요 내용으로 하는 영화가 촬영되어 2012년 개봉을 앞두고 있다4).

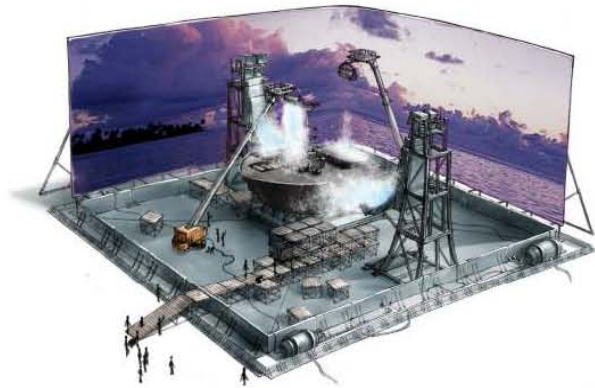


그림 4 대용량의 물을 활용한 특수촬영
출처 : 경기영상위원회(2009) 수조촬영 스튜디오 김토보고서



그림 5 수조를 활용한 해상전투장면 촬영
출처: MFS 홈페이지(www.mfstudios.com)

4. 결 어 : 향후계획과 가능성

고양아쿠아스튜디오는 단계적으로 리모델링과 신축을 통해 대형 수조스테이지를 중심으로 특수효과, 특수분장, 특수소품, 특수세트 분야 기업이 집적된 아시아 최고의 수조특수영상촬영장 조성을 목표로 한다. 기존 사무동 및 관리동은 리모델링된 관리부대시설 및 촬영지원 시설로 사용되고 있으며 사무동은 특수촬영관련 제작 업체를 위한 임대 사무실로 활용되고 있다. 향후 시설확장단계(2단계)로서 1단계 사업인 수조특수영상스테이지와 더불어 영상후반작업과 특수효과 등을

4) 2011년 고양아쿠아스튜디오에서 촬영된 작품은 영화 : 타워(더타워픽쳐스, '11.8), 점쟁이들(제원프로덕션, '11.11), 도둑들(케이퍼필름, '11.10), 드라마는 영광의제인(김종학프로덕션, '11.9)

위한 영상제작복합체와 사운드 스테이지를 신축한다. 마지막으로 시설완성단계(3단계)로서 인근 사업 예상 부지를 포함한 260,000㎡를 개발하여 영상문화단지를 완성한다. 주요 시설로 영상테마공원 및 전시관, 야외촬영부지 및 촬영거리가 조성되며 청소년 수련시설 및 유스호스텔, 방송영상아카데미, 야외 체험장, 노인 및 정신지체아 등을 위한 힐링빌리지와 승마치료센터, 승마공원이 조성을 목표로 한다(그림 6, 그림 7).



그림 6. 고양시 수조·특수영상촬영장
예상조성도(1·2단계)



그림 7. 영상문화단지 공간구상도

고양아쿠아스튜디오가 이처럼 단계적으로 개발되면 고양아쿠아스튜디오가 입지한 지역의 물리적 환경이 개선될 것으로 기대된다. 그리고 방송영상관련 기업을 고양시로 유치하는데 주요한 역할을 하는 기반시설로 활용될 수 있으며 시간이 지남에 따라 관광재를 유인하는 기반시설로 발전될 수 있다.

고양아쿠아스튜디오가 조성된 지역은 고양시 관내에서 가장 낙후한 지역이며 인근에 화장장과 공동묘지 등 혐오시설이 밀집한 지역이다. 특히 촬영장은 과거에 정수장으로 사용되었으나 용도폐기되어 사용되지 않던 시설이었다. 따라서 촬영장 조성을 통해 접근도 등 기반시설정비가 가능하며 촬영장 조성으로 용도폐기시설을 재활성화 할 수 있는 계기가 될 수 있다. 이는 지역의 역사성을 발전적으로 계승하는 형태라 할 수 있다. 그리고 인접한 공릉천과 연계하여 영상제작과 문화관광을 복합할 수 있다.

다음으로 고양아쿠아스튜디오는 단계적으로 기업유도형 도시기반 시설이 될 수 있다. 그 동안 고양시가 전략적으로 추진한 방송영상산업 육성을 위한 정책의 핵심은 관련기업의 고양시 유치였다. 따라서 고양

아쿠아스튜디오 조성은 기존에 고양시에 입지한 방송영상콘텐츠 기업의 제작효율성을 높일 수 있으며 고양시 외부의 기업을 내부로 유치하여 집적하는데 중추적 역할을 수행할 수 있다. 그리고 집적한 기업들은 상호 제작기술을 발전시킬 수 있으며 혁신창출의 가능성을 높일 수 있다. 집적된 기업을 중심으로 영상콘텐츠 제작지원체도를 마련하여 운영하므로 경쟁력 있는 영상콘텐츠 제작이 가능하다. 그리고 이것이 중장기적으로 관광유도형 도시기반시설로 발전하는데 밑거름이 된다. 이러한 일련의 순환과정은 고양시와 지역의 이미지를 개선시킬 수 있으며 창조계층의 고양시 이주를 진작할 수 있다. 지속적인 방송영상산업 육성전략과 기반시설 개선노력은 관련 기업과 중앙정부의 방송영상핵심시설의 고양시 유치로 연결될 수 있다.

이러한 순환과정은 자연스럽게 고양아쿠아스튜디오를 관광유도형 기반시설로 확장시킨다. 고양시에서 다양한 영상콘텐츠가 제작될 수 있으며 고양시가 전략적으로 영상콘텐츠 제작을 지원하면 콘텐츠의 성과에 따라 도시이미지를 개선할 수 있다. 이렇게 마련된 콘텐츠 자산을 근간으로 고양아쿠아스튜디오는엔터테인먼트시설과 복합화 될 수 있으며 관광객에게 다양한 체험거리를 제공하므로 관광자원으로 활용될 수 있다. 주요 관광명소와 관광상품을 스토리텔링화하여 각종 축제의 테마로 활용할 수 있으며 제작과정에 사용된 각종 세트, 미술도구, 특수분장용품, 의상 등을 관광상품으로 활용할 수 있다. 무엇보다 기업의 지속적인 신규콘텐츠를 바탕으로 새로운 볼거리를 안정적으로 확보할 수 있다. 그리고 후반작업과정의 기술을 관광자원화 하여 평소에 볼 수 없는 체험프로그램이 가능하며 영화제작의 뒷이야기를 알아가는 즐거움을 제공할 수도 있다. 이는 도시의 성장을 촉진하고 도시브랜드를 강화시켜서 우수기업과 창조계층의 우수인력이 해당 도시로 추가 유입되는 선순환과정을 이루게 된다(그림8).

이처럼 고양아쿠아스튜디오는 고양시의 이미지와 경제구조를 첨단과 문화예술이미지로 변모시키고 경제구조를 창조산업 중심의 지식경제구조로 변화시키는데 중요한 역할을 할 수 있는 충분한 가능성을 지녔다.

<참고문헌>

고양지식정보산업진흥원, 2012, 고양 스마트 영상제작 통합지원사업 계획서.
 고양지식정보산업진흥원, 2011(a), 고양시 선도전략산업 육성 로드맵.
 고양지식정보산업진흥원, 2011(b), GIPA Insight.
 고양지식정보산업진흥원, 2010(a), 진흥원 중장기 발전계획 연구.
 고양지식정보산업진흥원, 2010(b), 고양 CG HUB 구축방안 연구.
 고양지식정보산업진흥원, 2009(a), 브로맥스 아쿠아스튜디오 건립 연구.
 고양지식정보산업진흥원, 2009(b), 원흥지구 도시지원시설용지 활용방안 연구.
 문화체육관광부, 2010, 콘텐츠산업 발전전략.
 방송통신위원회, 2009, 방송통신콘텐츠 경쟁력 강화대책.
 조준혁, 2011, "영상제작단지의 도시마케팅 자산화 과정 연구", 한국도시지리학회지, 34, 145-158.
 쓰리밀즈스튜디오홈페이지, <http://www.threemills.com>
 pinewoodstudios홈페이지, <http://www.pinewoodgroup.com>
 워너로드쇼스튜디오홈페이지, <http://www.movieworldstudios.com>
 MFS 홈페이지, <http://www.mfstudios.com>

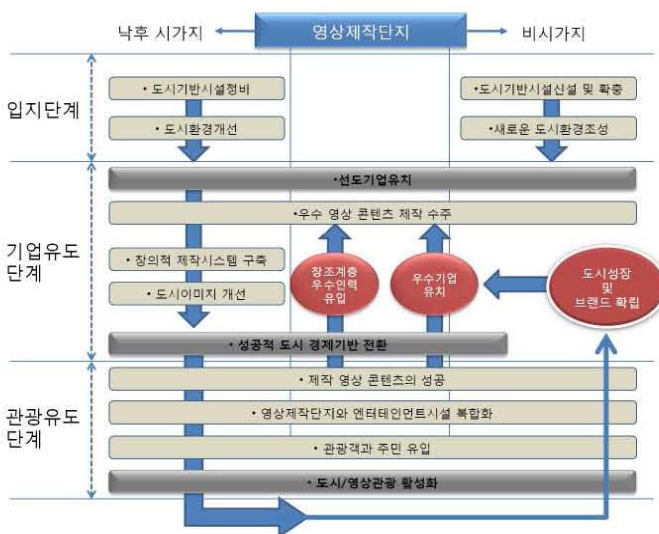


그림 8. 고양아쿠아스튜디오의 도시자산화 과정