

# 성공적인 R&D와 국제기술협력을 위한 소비자활용 방안에 관한 연구

김진숙\*  
 \*남서울대학교 국제통상학과  
 e-mail:mktjskim@nsu.ac.kr

## Research on Consumer Utilization for Successful R&D and International Technological Cooperation

Jin-Suk Kim\*  
 \*Dept of Int. Business, Namseoul University

### 요 약

본 논문은 R&D와 국제기술협력을 함에 있어서 소비자를 활용하는 방안을 살펴보는 데 연구의 목적을 두었다.

### 1. 서론

시장에서의 경쟁압박이 시장참여자들간의 포괄적인 협력을 상승시키는 추세로 몰아간다

지를 파악하는 것이다.

### 3. 리드 사용자 시장조사에서의 접근방법

리드 사용자에 대한 정체성을 파악함으로써 인해 지수화를 확실하게 한다.  
 구매자의 혁신준비도  
 과거에 혁신적인 행동  
 과거에 프로토타입의 개발  
 리드 사용자와 관계설정  
 리드 사용자와 함께 문제 해결  
 일반 고객에 대한 작업된 문제해결방안을 테스트 할 수 있다.

| 국제기술협력 기회   | 국제기술협력 위험   |
|---|---|
| <b>비용절감잠재력</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>고정비용 절감 통한 R &amp; D 비용 감소</li> <li>정보를 보다 빠르고 저렴하게 접촉</li> <li>이중작업 및 노력과 중복투자 제거 가능</li> <li>중소기업의 R &amp; D에 대한 높은 한계 생산성 달성</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>적절한 협력 파트너를 위한 탐색비용, 협상비용, 커뮤니케이션비용 그리고 추가적인 조화비용 등을 통한 높은 비용에 대한 위험</li> <li>조직 평창에 대한 위험</li> </ul>    |
| <b>질적 향상 경쟁우위</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>보완 지식의 사용을 통해 시너지 효과</li> <li>위험 공유</li> <li>추가 사업을 위한 가용자원활용가능 (병목 현상을 피하기 위해)</li> <li>결여된 자원 접근가능</li> <li>신제품개발에서 시간적 우위</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>다른 협력파트너에 대한 종속성</li> <li>기획 및 자기 개발에서의 역제위험</li> <li>일방적 자원 흐름의 위험</li> <li>자신의 지식우위가 손실될 위험</li> </ul> |
| <b>시장과 유동성 장애요인 제거</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>기술 표준과 규범의 빠른 설정</li> <li>높은 분기점 상황에서 진입 장벽을 감소</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>기술과 경영의 적응문제</li> </ul>  |

Quelle: Specht, Günther/ Beckmann, Christoph/ Amelingmeyer, Jenny (2002), S. 394.

[그림 1] R&D 협력에서의 기회와 위험

### 2. 혁신출처로서의 고객:Lead user-시장조사

Lead user 는 사용자 또는 고객

특정시장에서 전체고객의 미래개발을 위한 예로서 그들의 현재의 욕구를 파악하는것과 시제품에 대한 근본적인 효용이 그들이 욕구를 충족 시킬 수 있는

### 4. 리드 사용자와의 협력에 대한 장점

1혁신 프로세스를 가속화하고 시장 진입 장벽을 감소  
 높은 성공확률과 고객주도하에 개발된 순수 자체개발로 인한 비용절감 및 이익확보 가능  
 리드 사용자를 리드사용자 부류를 넘어선 시장판매에서 참조기업으로 활용가능  
 신제품의 확산프로세스를 전체적으로 가속화 가능.  
 리드 사용자는 시장선도자의 기능을 일반적으로 가지고 있기 때문이다.

### 참고문헌

- [1] European Commission, "Think Small First" A "Small Business Act" for Europe, 2008.
- [2] European Commission, Review of the "Small Business Act" for Europe, 2011.