

# 소셜미디어 시대와 여자대학교 ICT 개설교과목 분석

## The era of Socialmedia and the analysis on ICT subject of the Women's University

황 의 철  
광주여자대학교

Hwang eui-chul  
Kwangju Women's University

### 요약

스마트폰은 3R(Real time, Reach, Reality)을 통해 개인기업사회를 변화시킬 것이다. '언제 어디서나' 인터넷으로 무한한 정보를 이용할 수 있고 메신저, 인터넷 커뮤니티 사이트 상시 접속 등을 통해 실시간 커뮤니케이션을 수행하는 '속도의 경제'가 가속화 될 것이다. 특히 ICT 기술은 여성의 사회진출과 경쟁력을 증가시켜 여성주도 시대의 도래를 앞당기는 데 기여할 것으로 전국 여자대학교의 ICT개설 교과목의 파악 및 분석을 통해 향후 여성과 고령자의 편의를 위한 ICT 교과목 개발에 일조하고자 한다.

## I. 서론

### 1. 소셜미디어 사회의 도래

스마트폰의 모바일 인터넷 대중화를 열고 있으며, '스마트폰으로 하루를 시작하여 스마트폰으로 마감 한다'는 소비층이 등장할 정도로 스마트폰의 영향력이 커지고 있다.

소셜미디어(Socialmedia)란 다수의 의견, 경험, 관점 등의 집단지능(Collective Knowledge)으로부터 정제되어 송출되는 매체. 소셜미디어는 그 자체가 일종의 유기체처럼 성장하기 때문에 소비와 생산의 일반적인 매커니즘이 동작하지 않는다. 소셜미디어의 대표적인 예로는 블로그, 소셜 네트워크, 인스턴트 메시지 보드, UCC 등이 있으며, 이를 통해 공유되는 대상은 텍스트, 이미지, 오디오, 비디오 등의 다양한 형태를 가진다(Naver 지식 IN)

'인터넷과 IT로 모든 세상이 촘촘히 연결된 상황에서 좁은 지역 시장만 생각하면 승산이 없다'(전자신문, 이석재 KT사장, 2012. 4.24), 즉 인터넷으로 연결된 세상에서 글로벌은 필수적이라는 말이다.

인텔에서 근무하는 미래학자 브라이언 존슨은 향후 10년간 IT를 지배할 키워드로 '소셜, 사람, 스토리(콘텐츠)'를 제시했다. 트렌드가 빠르게 바뀌는 IT업계에서 기업이 사람, 사람들간의 관계, 사람들이 열광할 만한 콘텐츠에 집중해야 한다는 말이다(동아일보, 2012.3.1. 18면).

Forrester Research사에 따르면, 미국 모바일 커머스(Mobile Commerce, 이하 M-Commerce) 시장은 2012년 약 100억 달러를 기록할 것으로 전망하고, 오는 2016년까지 약 310억 달러로 급성장 할 것으로 전망된다[2].

2011년 M-Commerce 시장은 전체 온라인시장의 약 2%의 낮은 점유율을 기록할 것으로 전망되나, 점차 비중이 높아져 오는 2016년에는 약7% 까지 확대될 것으로 전망이다. 점차 온라인 유통 업체들은 M-Commerce시장 확대 추세로 모바일 앱 개발과 마케팅 전략 수립하고 모바일 시

장 극대화를 위해 지속적으로 투자할 계획이다.

### 2. 미래 사회문제 해결을 위한 ICT

국·내외 미래사회의 전망을 보면 고령화, 양극화, 기후변화, 에너지 고갈, 저성장 및 실업률 증가 등의 문제에 직면할 것이다[1].

앞으로 10년이 지나면 세상이 어떻게 변할 까? 클라우드 컴퓨팅, 인공지능, 응답엔진, e사이클링, 연료전지, 핵융합 발전 등에서 최신정보를 얼마나 빨리 받아들이고 준비하는 가에 따라 기업과 개인의 미래가 달라진다[2].

- 2030년이 되면 말하고 행동하는 모든 일들이 기록에 남게 될 것이고, 첨단기술을 활용하면서 생화학 폭력이 지금보다 더 큰 위협을 가할 것이다.
- 취업이나 전공 선택을 준비하는 과정이 전문화될 것이다.
- 가까운 미래에 세계 법률 체계가 확산될 것이다.
- 앞으로 전문지식은 습득하자마자 시대에 뒤떨어진 지식이 될 것이며, 생명공학분야에서 경쟁이 치열해질 것이다.
- 2030년, 도시화는 60%에 이를 것으로 환경 및 사회문제를 더 악화시킬 것이다.
- 2030년 전 세계 83% 지역에서 전기를 사용하게 될 것이다.

미래는 ICT가 사회기반으로 내재화되어 ICT의 잠재력이 사회적 혁신으로 연결될 수 있으므로 ICT와 사회가 공진화할 수 있는 미래 전략수립이 필요하다.

## II. 본론

### 1. 소셜미디어와 ICT 전략

'개방, 공유, 참여'라는 특징으로 대변되는 웹 2.0시대로 접어들면서, 온라인 커뮤니케이션 측면에서 가장 획기적

인 변화가 소셜미디어일 것이다. 소셜미디어는 실시간으로 자신의 네트워크 안에 있는 사람들과 소통하면서 서로가 정보와 지식을 생성하고 공유·확산해 나가는 소셜 상호작용을 위한 미디어이다[4].

ICT는 경제성장을 위한 수단에서 사회 인프라로 발전하면서 미래사회를 준비하는데 보다 근본적이고 광범위하게 활용을 할 것으로 기대하고 있다. 기후변화와 환경오염, 에너지 및 자원고갈 문제에 ICT가 중요한 해결책으로 부각됨에 따라 ICT와 사회가 상호발전하기 위한 사회적 환경 조성이 시급한 과제로 부상했다[1].

더욱이 미래사회는 정보사회의 대안이 아닌 보다 진화된 형태가 될 것이다. 즉 미래에는 정보사회의 본격화로 시간·공간·지식·관계가 확장되면서 새로운 가능성이 형성되고 핵심가치가 변화할 것이다.

## 2. 미래교육의 변화 예측과 인재육성

미래교육은 집단지성, 적시학습, 개별화 교육방향으로 환경 변화를 크게 겪을 것으로 예측된다. 따라서 미래의 대학은 똑똑한 학생보다 인간두뇌 용량의 수천, 수만 배에 해당하는 지식을 밤새 찾아다니는 부지런한 학생들을 선발하게 될 것이다[3].

현재 인터넷에서는 208개 대학과 마이크로소프트를 비롯한 70개 대기업이 컨소시엄을 이루어 글로벌 대학 인프라를 구축하고 있다.

표 1. 여자대학교의 ICT 관련 개설교과목 현황

대학교	ICT 관련교과목
K여대 (웹디자인)	디지털색채학, 컴퓨터그래픽, 웹타이포그래픽, 웹프로그래밍, 아바타디자인, 웹애니메이션, 동영상디자인, 웹디자인프로젝트, 웹기획실무
I여대 (컴퓨터전자)	모바일컴퓨터 실험, 웹컴퓨터실습, 임베디드시스템, 가상현실, 컴퓨터보안
Y여대 (컴퓨터, 미디어, 멀티미디어)	소프트웨어공학, 운영체제, 컴퓨터구조, 컴퓨터네트워크, 컴파일러, 디지털테크놀로지와 미디어, 정보화 사회와 사회변동, 미디어법제와 윤리, 글로벌미디어 기업 사례분석, 지능형 멀티미디어
U여대 (정보미디어)	게임인공지능, 게임프로그래밍, 웹정보마케팅, 컴퓨터네트워크, 인터넷보안, 인터넷프로젝트, 무선인터넷
S여대 (컴퓨터 미디어)	모바일프로그래밍, IT기술 최신동향, 유비쿼터스컴퓨팅, 시스템 및 네트워크보안, 임베디드 시스템기술, 윈도우즈보안, 현대암호학기술, 사이버테러와정보전, 웹어플리케이션보안, 침입탐지와 차단시스템, 모바일보안 프로그래밍, 스마트폰 프로그래밍, 뉴미디어 시스템, 스마트 TV프로그래밍, 방송통신융합기술, 산업기술최신동향, 모바일 인터페이스, 콘텐츠매니지먼트
D대학 (컴퓨터과학)	컴퓨터보안, 임베디드시스템, 네트워크보안 및 관리, 정보시스템 보안 및 관리,
N대학 (IT, 미디어정보)	정보보호, 뉴미디어 비즈니스, 정보 및 미디어특강, 콘텐츠보안과 개인정보, 인공지능, 임베디드소프트웨어, 콘텐츠 프로젝트, 모바일콘텐츠, 캐릭터제작, 인터랙티브 무비제작, 멀티미디어 UI, 지능형콘텐츠, 멀티미디어 프로젝트, 유비쿼터스 컴퓨팅, 고속네트워크 응용, 가상현실, 미디어표준, 정보보호론

메사추세츠 대학은 수년 전부터 강의를 무료로 올리면서 100여개 대학과 국제 오픈코스웨이 컨소시엄으로 무료 대학 통합강좌를 시도하고 있다. 유네스코의 가상현실통합대학에도 100여개 대학이 참여하고 있다.

미래의 학교에서는 교과서의 내용을 학습하기 보다는 홍수처럼 쏟아지는 정보를 선택하여 받을 수 있는 선별력을 키워야 한다[5].

## 3. 국내 여자대학교의 ICT 교육과 현황

미래 교육은 변화하는 사회에서 적응하는 방법을 배워야 한다. 사이버대학, 평생교육, 산학연계, 다문화교육, 집단지능, 적시학습, 영상인터넷 실시간 게임 세대의 교육 시스템 변화, 창의성 기르기 등 정보지식 기반 사회에서 21세기의 주역인 미래 청소년 세대에게 기술적·과학적으로 미래사회의 이러한 다양성을 자기 주도적으로 탐색하고 바른 선택을 통해 행복한 삶을 영위할 수 있도록 추진해야 한다.

표 2는 국내 여자대학교에 개설 운영되고 있는 미디어 및 ICT 관련 개설교과목 현황을 분석을 하였다. 현재 세계인구의 50% 이상은 개략적으로 30세 이하로 구성되어 있다고 한다. Y세대의 96%는 소셜 네트워크에 가입했고, Y세대 다음의 Z세대들은 이메일을 이미 지나간 소통수단으로 간주하고 있다[4]. 보스턴대학은 2009년부터 신입생에게 부여했던 이메일 계정 지급을 중단했다고 한다.

전 인구의 반인 여성과 국내여자대학교의 학생들의 미래사회는 변화의 폭과 속도가 커질수록 미래 예측 및 준비는 더욱 중요하며, 체계적이고 능동적인 연구가 필요한 시점이다.

## III. 결론

웹에 기반한 소셜미디어는 최근 상상을 초월할 정도의 속도로 급속히 확산되고 있다. 무한히 계속되는 소통과 상호작용 속에서 정보와 가치가 창출되는 시대로, ICT는 사회 전반적으로 적용되어 현대사회의 라이프스타일을 변모시키는 등 우리생활과 밀접하게 됨에 따라 미래사회와 ICT의 상호 발전에 대한 미래예측의 중요한 요건이다.

본 논문에서는 여자대학교의 ICT 관련교과목 분석으로 변화하는 미래에 '창의성', '대인관계', '셀프 리더십', '비판적사고'를 함양할 수 있는 교과목 개발과 아울러 새로운 시대의 소셜미디어 및 무선인터넷 관련교과목의 확대 및 신규개발로 미래사회의 인재를 육성해야 한다.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] 월간전기기술, ICT 새로운 미래사회 제시한다. 2012.1.
- [2] 권춘오, 지금부터 10년 글로벌 트렌드, 일상이상, 2010.
- [3] 박영숙, 2020 미래교육보고서, pp.4-5, 경향미디어, 서울, 2010.
- [4] LG경제연구원, 2020 새로운 미래가 온다, 한스미디어, 서울, pp. 304-319, 2011.
- [5] 한국정보화진흥원, 스마트시대의 패러다임 변화전망과 ICT전략, pp. 47-164 서울, 2010. 12.