

몰링형 복합 소비공간의 공간구성 특성에 관한 연구

A Study on the Space Composition Characteristic of Malling type Complex Consumption Space

권 정 인, 임 경 란
송실대학교

Kwon jung-in, Lim kyung-ran
Soongsil Univ.

요약

소비자들의 니즈가 다양해짐에 따라 쇼핑뿐만 아니라 외식, 공연, 영화관람, 놀이 등 여가도 함께 즐길 수 있는 몰링형 복합 소비 공간에 대한 요구가 급증하고 있다. 다양한 쇼핑문화생활공간으로서 몰링형 복합 소비 공간이 확산되어짐에 따라서 공간구성의 비 중은 이용자의 입장에서 더욱 중요하게 고려되어야 한다. 따라서 본 연구는 몰링형 복합소비공간의 사례분석을 통하여 공간구성 비율과 특성을 비교분석하고자 한다.

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적

한 공간 안에서 다양한 소비행태가 원스톱으로 가능하게 하는 복합시설공간, 즉 복합소비공간이 빠르게 생겨나고 있으며 이러한 복합소비공간에서 이용자들은 머무는 시간이 점차 늘어나고 있고 가족 중심의 쇼핑문화가 정착되어가고 있다. 이용자들에게 쇼핑만 하는 공간이 아니라 다양한 문화생활이 가능한 종합 생활공간으로서 자리 잡아 가고 있는 것이다. 따라서 고객의 편의를 극대화한 복합소비공간이 어떠한 공간시설로 구성되어지느냐는 것은 고객들의 입장에서 중요한 요소로 작용할 것이라 보인다.

본 연구에서는 몰링의 소비행태가 적용된 복합소비공간 사례를 통하여 공간구성의 비율을 분석하고 공간구성의 특성을 도출하는데 그 목적이 있다.

2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위는 다음과 같이 정하였다. 첫째, 국내에서 개발단계부터 쇼핑센터로 건립된 곳을 선정하였다. 둘째, 국내에 최근 3년 이내 개점한 복합소비공간 중에서 수도권 지역에 위치한 곳으로 연면적이 유사한 곳을 선정하여 조사, 분석하였다.

본 연구의 방법으로는 몰링형 복합소비공간의 특성을 문헌조사 방법으로 이론적인 고찰을 하고, 선정된 복합소비공간을 방문 또는 인터넷 조사를 통하여 공간구성을 비교분석한 후 복합소비공간구성의 특성을 정리하고자 한다.

II. 복합소비공간의 특성

1. 복합소비공간의 의미

소비 공간이란 상품 거래 행위의 장소로서 백화점이나

상점 같은 판매 공간을 뜻하기도 하며 이들을 포함한 큰 개념으로서 소비를 매개로 소비가 지나는 여러 가지 상징적인 현상들이 보이는 장(場)을 뜻한다[1].

최근에 생겨나고 있는 소비 공간들은 다양한 기능을 복합적으로 이용할 수 있는 공간으로 즐거움을 줄 수 있는 제품, 시설, 서비스를 단일 공간에서 제공함으로써 복합화한 소비문화를 만족시키고 이용객들의 커뮤니티를 형성한다는 개념에서 출발하였으며, 복합쇼핑공간, 도시복합문화공간, UEC(Urban Entertainment Center) 등으로 다양하게 불리고 있다[1]. 이처럼 복합소비공간이 서로 다른 분야에서 다양하게 불리고 있으나 이용자에게는 같은 개념으로 인식되어지고 있으며 소비 공간이라는 큰 범주 안에서 복합적인 의미가 생겨나고 변화해 가고 있는 것으로 보인다.

2. 몰링형 복합소비공간의 특성 및 변화

몰링(Malling)은 복합 쇼핑몰에서 쇼핑뿐만 아니라 여가도 즐기는 소비 형태를 지칭하는 용어로서, 쇼핑만을 위해 쇼핑센터를 찾는 것이 아니라 식사, 게임, 영화 등 다양한 문화생활체험을 동시에 즐기는 소비 형태를 말한다. 이를 위해서 처음 설계에서부터 고객의 동선을 고려하여 공간을 구성하고 다양한 이벤트와 공연 등을 통해 더 많은 고객의 체류시간을 높이도록 계획된 시설이 바로 몰(Mall)인 것이다[2]. 현재 국내의 몰링형 복합소비공간들은 영화관, 대형마트, 백화점 등과 연계하여 소비자에게 편의성을 제공하고 있으며 최근에는 오피스, 호텔도 함께 개발하여 국내 기존 쇼핑센터와는 차별성을 둔 공간으로 변화하고 있으며 위치한 지역의 랜드 마크로 자리 잡고 있다.

III. 몰링형 복합소비공간 공간구성 분석

국내의 몰링형 복합소비공간의 사례는 [표1]에서 보는바와 같이 개요, 층별 구성 및 공간특성을 정리하였으며, 몰링형 복합소비공간의 공간구성의 비율을 알아보고자 각 사례의 시설면적 분포를 [표2]와 같이 분석하였다.

표 1. 복합소비공간 개요

구분	롯데몰 김포공항	디큐브시티	타임스퀘어
개요	개발&운영회사	롯데자산개발	대성
	위치	서울시 강서구	서울 구로구
	개점시기	2011	2011
	연면적	316,152㎡	350,247㎡
	규모	지하5층~지상9층	지하8층~지상51층
	핵심구성요소 (전용쇼핑몰 부분 제외)	백화점, 대형마트, 시네마, 호텔, 그린 테마파크	공동주택, 아트센터, 호텔, 오피스
주차대수	5,000대	2,447대	2,000대
공간구성	층별 구성도 및 조감도		
	공간특성	현대와 자연이 조화된 모더니티(Modernature) 콘셉트. 건물 가운데 백화점을 중심으로 둘러싸인 마트, 호텔, 영화관, 쇼핑몰 등이 서로 유기적으로 연결. 지하 1층 쇼핑몰은 천장을 통해 자연 빛이 유입. 기존 직선형태의 쇼핑몰과는 다르게 유선형 건물 구조에서 오는 곡선형 동선. 백화점과 쇼핑몰, 마트 간 브랜드 중복을 없앤 통합 MD 구성. 생물을 식재해 자연적인 공기 순환 가능. 국내 최대 규모의 외부 그린테마파크를 조성하여 친환경 물링 파크를 조성.	우리 전통의 미와 자연, 문화 콘셉트. 쇼핑몰에 뉴디파트먼트스토어(New Department Store)라는 개념 도입. 국내 최초의 원형백화점으로 동선을 원형으로 설계. 41.5m의 실내 인공폭포 설치. 디큐브아트센터는 서남권 최대 규모 문화공간임. 식음시설의 비중이 높음. 어린이를 대상으로 운영하는 붐로로 파크라는 새로운 콘텐츠 확보. 실내 쇼핑몰과 실외 녹지공간 연결.

표 2. 복합소비공간 공간구성 비교

시설구분	롯데몰 김포공항			디큐브시티			타임스퀘어			
	주요 테넌트 및 시설구성	면적 (㎡)	구성 비율(%)	주요 테넌트 및 시설구성	면적 (㎡)	구성 비율(%)	주요 테넌트 및 시설구성	면적 (㎡)적	구성 비율(%)	
판매	쇼핑몰	서점, 클리닉	36,838	28	디큐브 백화점	82,648	33	아트리움, 서점, 클리닉	101,078	37
	백화점	롯데	38,880	29	-	-	-	신세계백화점	48,422	18
	대형할인점	롯데마트	30,000	22	-	-	-	이마트	24,960	9
문화오락	웨딩센터	-	-	-	-	-	아모리스	2,750	1	
	전시실	전시관	3,979	3	갤러리	94	1% 미만	전시장	365	1% 미만
	멀티플렉스	롯데시네마10개관, 4D 영화관	10,509	8	뮤지컬전용극장 다목적극장	14,427	6	CGV 11개관 IMAX, 공연장	20,637	8
	교육연구	문화센터	1,106	1	문화센터 붐로로 파크	2,512	1	청소년문화시설문화센터	3,019	1
	스포츠	-	-	-	-	-	-	코오롱 스포렉스	2,767	1
숙박	호텔	롯데시티	12,180	9	Sheraton	37,431	15	COURTYARD Marriott	20,637	8
업무	업무	-	-	-	오피스	28,965	11	오피스-1 오피스-2	39,240	15
주거	공동주택	-	-	-	아파트 2동	86,728	34	-	-	-
합계		-	133,492	100	-	252,805	100	-	263,875	100

[표2]에서 보느냐와 같이 몰링형 복합소비공간이 다양한 기능을 가지고 있는 공간으로 구성되어 이용자에게 복합적으로 제공함을 알 수 있다.

IV. 결론

본 연구에서 최근 개발된 몰링형 복합소비공간의 공간 구성 및 특성을 살펴본 내용을 종합적으로 정리하면 다음과 같다.

첫째, 판매 공간으로서의 기능에 녹지 및 휴식 공간 등의 기능을 포함하여 문화생활공간으로서의 기능을 강조하였다. 둘째, 내부공간에 자연광의 유입이 이루어져 이용자에게 시각적 개방감과 쾌적함을 제공하고자 하였다. 셋째, 친환경적인 요소를 내부공간에 도입함으로써 편안함을 제공하고 있다.

모든 복합소비공간이 이동 동선을 유기적으로 연결하여 몰링이라는 행태가 이루어지도록 동선을 고려하였으나 다양한 기능을 수용하게 됨에 따라 공간이 방대해지면 서 공간과 공간 사이의 이동 동선이 혼재되어 이용자에게

혼란을 주기도 하였다.

본 연구는 몰링형 복합소비공간의 공간구성의 비율을 살펴봄으로써 공간의 특성을 도출하였다. 향후 복합소비공간의 이용자 만족도 및 요구사항들을 추가 조사함으로써 몰링형 복합소비공간 계획시 이용자 입장에서의 고려사항까지 도출할 수 있을 것이라 판단된다.

■ 참고 문헌 ■

[1] 김지현, “도시복합소비공간의 이용행태분석을 통한 공간특성연구”, 서울시립대학교 대학원, 2006.
 [2] 파코언더힐, 몰링의 유혹(Call of the Mall), pp. 12, 미래의 창, 2008.
 [3] 안희선, “국내 대형복합상업시설의 도시공간구성 특성에 관한 연구”, 서울시립대학교 대학원, 2009.
 [4] gimpoairport.lottemall.co.kr/
 [5] http://www.dcubecity.com/
 [6] http://www.timessquare.co.kr/