

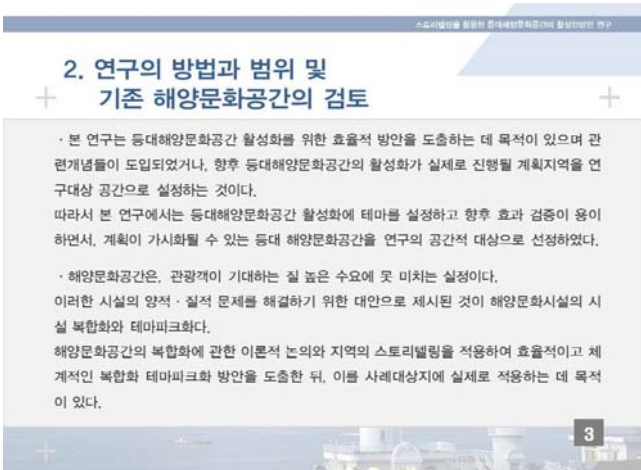
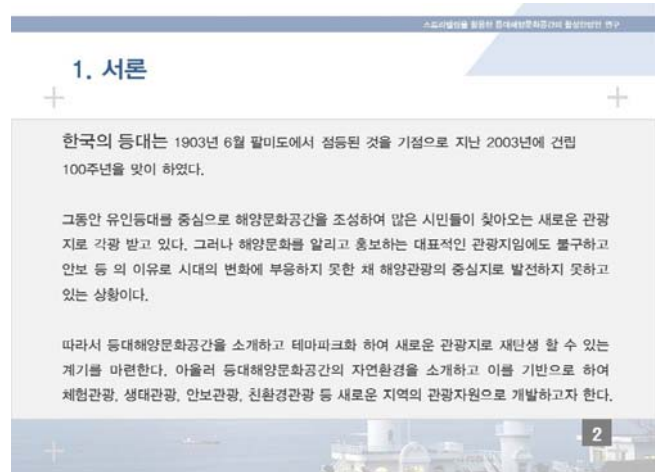
스토리텔링을 활용한 등대해양문화공간의 활성화방안 연구

† 홍관식*

† (주)대양커뮤니케이션 기업부설연구소 총괄이사

요 약 : 등대 시설을 홍보관, 전망대, 소공원 등을 갖춘 해양문화공간으로 조성하며 지역의 체계적이고 독자적인 문화콘텐츠를 연구하여 지역 특성에 맞는 스토리텔링을 개발하고 지역경제 활성화와 등대만의 고유한 해양문화 · 관광 콘텐츠를 개발하는 것을 목적으로 한다

핵심용어 : 해양문화공간, 복합문화공간, 테마공원



2. 기존 해양문화공간의 검토

2) IT와 음악의 만남



서울 광화문의 KT올레스퀘어는 복합문화공간이라는 정의에 대한 답을 확실히 하고 있다. KT올레스퀘어는 공연과 함께 까다로운 IT기기를 손쉽게 체험할 수 있는 공간을 한 자리에 마련했다. 지난 5월 기존의 KT아트를 올레스퀘어로 바꾸고 공연장인 드림홀과 무료 인터넷을 쓸 수 있는 예코 라운지, IT기기 체험관인 쉼앤소 서비스 라운지 등을 새롭게 꾸몄다. 클래식 등 스케일이 큰 공연보다는 재즈나 대중음악을 관객에게 선사하면서 일반과 친근한 공간이다. IT와 음악이 공존하는 유일한 복합문화공간인 셈이다.

5

3. 국내 · 외 사례분석 및 현황

각국별 항만친수공간의 개발은 국가별 역사 · 산업적 배경, 지형조건 및 항만기능의 변천에 따라서 다양한 형태를 취한다. 아시아의 항만친수공간 개발은 싱가포르, 일본의 고베항 및 요코하마항 사례를 검토한다. 이들 항만도시에서는 해안지역을 매립하여 도시생태 공간의 확보, 항만지구의 신토지이용 및 도시재생사업의 특성을 가지고 항만친수공간을 개발하였다. 미국의 샌디에고항은 종합적인 신규개발 방식으로 친수형도시를 조성하였고, 뉴욕항은 재개발의 형태로 항만기능 쇠퇴지역의 도시정비사업으로 항만친수공간을 개발하였다. 유럽의 경우 영국 런던항 및 독일의 함부르크항도 재개발 형태로 도시형 정비사업과 친수형 시설 공간 사업을 진행하였다. 따라서 외국항만의 친수공간은 신규개발 또는 재개발방식을 통하여 도시정비, 개발사업 또는 생태, 친수형 도시시설사업으로 개발되었다.

6

3. 국내 · 외 사례분석 및 현황



싱가포르 EAST COAST PARK [연혁: 2010년 7월 - 2018년 4월] [특징: 해양친수공간(수영장, 운동장, 수상레저시설)과 문화·관광·휴식(공원, 스포츠센터)을 결합한 복합공간 개발]

홍콩 DARLING HARBOUR [연혁: 1976년 7월 - 1995년 12월] [특징: 도심의 중심부에 위치한 복합문화공간 개발]

일본 요코하마 YAMATE [연혁: 1980년대 - 2000년대] [특징: 항만지역의 도시정비사업으로 개발]

일본 고베 PORTLAND [연혁: 1970년대 - 2000년대] [특징: 항만지역의 도시정비사업으로 개발]

미국 EMBARCADERO MARINA PARK NORTH [연혁: 1970년대 - 2000년대] [특징: 항만지역의 도시정비사업으로 개발]

미국 NEW YORK HARBOR [연혁: 1970년대 - 2000년대] [특징: 항만지역의 도시정비사업으로 개발]

영국 LONDON DOCKLAND [연혁: 1980년대 - 2000년대] [특징: 항만지역의 도시정비사업으로 개발]

독일 HAMBURG ELBE [연혁: 1970년대 - 2000년대] [특징: 항만지역의 도시정비사업으로 개발]

7

4. 사례대상 팔미도



팔미도燈臺는 우리나라 최초의 등대로서 서남해에서 인천에서 들어오는 길목에 위치하여 지형학적으로 해상교통 효율적 기능을 담당하고 있으며, 항로표지라는 역사적 의미가 있다. 1894년 공무야망이 설치되고, 1902년 5월 소월미도, 북정자서, 백암 등과 함께 건축에 착수하여 1903년 4월에 준공되었으며, 같은 해 6월 1일 국내 최초로 점등되었다. 100주년 기념으로 천년의 빛과 새로운 최성단의 등대 실림(100주년 기념등대), 새로 지어진 등대안에는 박물관 관서로 되어 있는 등대 홍보관이 있다.

8

4. 사례대상 팔미도

1) 테마

100년, 자연과 시간을 담은 보물섬으로 떠나자!
TREASURE ISLAND!
8가지 공간별 보물을 찾아 떠나는 탐험!

9

4. 사례대상 팔미도

2) BI/CHARACTOR



10

4. 사례대상 팔미도

3) 구성 1.등대관 3층(함께 나누고 채우다)



개요 : 항로표지 정보검색, 해양 기상 정보, 항행 정보 수집 해양 및 등대 도서관, 워크숍 등 목적에 따라 가변적을 운영할 수 있는 다목적 공간

11

4. 사례대상 팔미도

3) 구성 2.등대관 2층(팔미도 등대의 역사)



개요 : 팔미도 등대의 역사적 사실을 바탕으로 시대적 배경을 보여주는 그래픽 패널과 영상 및 실물을 통해 등대의 역할과 중요성을 인식하고 역사를 알게 되는 교육의 장으로 활용

12

4. 사례대상 팔미도

3) 구성 3.옛 팔미도 등대 보존시설(역사의 보물로 가까이)



개요 : 지금까지 멀리서만 바라보았던 옛 팔미도 등대, 직접 그리고 매우 가까운 거리에서 만나볼 수 있도록 계획하여 역사 속에 기억해야 할 소중한 보물로서 부각 시킨다.

13

4. 사례대상 팔미도

3) 구성 4. 팔미도 역사 기념관(인천 상륙작전 등)



개요 : 인천상륙작전의 역사적 사실을 기념, 보존한다.

14

4. 사례대상 팔미도

3) 구성 5. 진입로(100년의 역사를 간직한 등대)



개요 : 대한 제국 시대기 이전, 100년의 역사를 가지고 있는 등대의 미니어처를 전시한다.

15

4. 사례대상 팔미도

3) 구성 6. 구사무실(등대원의 삶)



개요 : 1900년대 등대원의 수소를 재현한 의장 물로서 팔미도 등대의 역사 자료와 등대를 지키는 사람들의 삶과 역할을 재조명하여 당시 모습과 환경 을 볼 수 있도록 한다.

16

4. 사례대상 팔미도

+ 3) 구성 7. 기타(팔미도 부근 해상상태와 4계절) +



개요 : 인천항 및 팔미도 부근 해역의 자연경관을 조망하는 시설
기존 송신탑 철거부분 공간활용과 해상상태와 4계절 관련 그래픽 패널 배치

17

4. 사례대상 팔미도

+ 4) 스토리텔링 관점에서의 분석 +

팔미도는 보물섬 탐험이라는 스토리텔링을 기반으로 하여 만들어 졌다.
하지만 현재 설치되어 있는 컨텐츠와 시설물은 스토리를 뒷받침하기에는 부족한 부분들이 있다. 대부분 시설이 어트랙션 위주이거나 해양문화 시설에서 흔히 볼수 있는 등대의 이마기가 대부분이다.



18

4. 사례대상 팔미도

+ 5) 평가 +

팔미도 등대는 한국에서도 규모가 있는 해양문화 공간이다. 하지만 많은 역사를 가지고 있는 이 공간은 매력을 제대로 발산하고 있지 못하고 있다. 역사적 테마를 좀 더 심도 있게 다루어 팔미도의 가치와 해양문화공간의 중요성을 인식시키는 과제를 남겨 두고 있다.

강점(STRENGTH)

해양문화공간으로서 가치가 높다.
관람객의 범위가 넓다.

약점(WEAKNESS)

계절과 날씨의 영향을 많이 받는다.

기회(OPPORTUNITY)

개발 되지 않은 부지가 있어
앞으로도 다양한 어트랙션
개발이 가능하다.

위협(THREAT)

일반적 해양문화공간의
전시내용과 큰 차이가 없다.
교훈이 불명확하고 설 체류시간이 짧다.

19

5. 결론

등대해양문화공간의 운영 및 조직 형태

본 사업을 위해 새로운 조직을 구성할 것인지 기존의 조직을 활용할 것인지 대해서는 주관 부서와 지방자치단체 및 유관 부서의 협력이 필요한 사항 이다.

운영전략

국내 테마파크의 현실은 대규모 설비 투자에 비해 흑자운명을 못하고 있는 실정이다. 성공적인 등대해양문화공간의 조성을 위해서는 지방자치단체와 주관부서의 노력이 필요한 상황이다.

예를 들어 등대해양문화공간 진입로 정비 및 시티투어 연계와 문화 해설사 등을 지자체에서 지원하고 주관부서에서는 해양문화공간 조성사업 및 운영을 하는 협력 체제가 필요한 상황 이다.

20