

부산 기장지역 이색적인 등대 개발에 관한 연구

† 한창수*

* 부산지방해양항만청 해양교통시설과

A Study on Especial lighthouses developed in the Gi-jang province, Busan

Chang-Soo Han*

* Maritime Traffic Facilities Division, Busan Regional Maritime Affairs & Port Office, Busan 601-726, Korea

요 약 : 부산광역시라는 대도시 속의 어촌마을로 자리하고 있는 기장지역은 예로부터 해양문화와 친밀하게 발전하여 왔다. 하지만 다른 한편 역사적인 연유로 위축 상실된 우리나라의 해양성은 필요 이상으로 비하되고 천대받아온 건 또한 해양에 관련한 전반적인 인식이다. 따라서, 과거 2003년 부터 추진되어온 이 지역의 이색적인 등대 개발을 통해 지역문화를 활성화 하고 해양문화를 창출시키는 수단으로서 등대의 관광자원화를 논하고자 한다.

핵심용어 : 등대, 항로표지, 기장지역등대, 해양문화공간, 해양문화, 관광자원화

ABSTRACT : A writing on local culture of Gi-jang province, Busan and providing marine culture by using a lighthouse as a source of tourism.

KEY WORDS : lighthouse, Aids to Navigation, Gi-jang province lighthouses, Ocean Cultural Space, Marine Culture, a source of tourism



† 교신저자 : * 비회원, hanvitho@korea.kr 010)3375-2007

LIGHT HOUSE

1-1. 기장지역의 등대들_Gijang Style I

■ 기존의 전형적인 형태를 탈피하여 사회문화적 소재로 새로운 접목을 시도

대변항월드컵기념등대 (2003) 해운대APEC기념등표 (2004) 대변외항남방파제등대 (2005) 정사포여항남,북방파제등대 (2008)

Necessity of Innovation found in Lighthouses

LIGHT HOUSE

1-2. 기장지역의 등대들_Gijang Style II

■ 절전항 및 이천항남방파제등대(2009)

등대의 계단시설을 모티브로 활용 등대 내부계단을 통해 전망공간으로 진입 등대 외부계단으로 전망공간으로 진입

Necessity of Innovation found in Lighthouses

LIGHT HOUSE

1-2. 기장지역의 등대들_Gijang Style II

■ 기존의 전형적인 형태를 탈피하여 사회문화적 소재로 새로운 접목을 시도

서암항남방파제등대 (2009) 서암항북방파제등대 (2009) 절전항방파제등대 (2009) 이천항방파제등대 (2009)

Necessity of Innovation found in Lighthouses

LIGHT HOUSE

2-1. 최근 사례_Local Culture

■ '등대갯길'로 지역문화와 연계 개발

등대갯길 캠퍼머 야구등대 준공식 및 첫방등대 어린이 손도장 행사 등대 갯길 안내도

Necessity of Innovation found in Lighthouses

LIGHT HOUSE

1-2. 기장지역의 등대들_Gijang Style II

■ 서암항남방파제등대(젓병등대, 2009)

기존의 젓병형태를 적용하여 디자인한 초기형태 3D작업을 통한 입체화 (기능 및 형태분석) 최종안

Necessity of Innovation found in Lighthouses

LIGHT HOUSE

2-2. 최근 사례_Local Culture

■ '등대갯길'로 지역문화와 연계 개발

시민과 함께 기장등갯길 걷기 등대 갯길 걷기 행사(정례화)

Necessity of Innovation found in Lighthouses