

# 서울 한강시민공원 반포지구에서의 수변공간의식 조사

\*양동천 · \*콘 마사유키 · \*안창수 · † 이명권

† 한국해양대학교 해양공간건축학과 교수, \*한국해양대학교 해양건축공학과 대학원

## *A study on survey on the user's opinions of the water-front in Seoul Hangang Park Banpo area*

*\*Dong-cheon Yang · \*Masayuki Kon · \*Chang-su Ahn · † Myung-kwon Lee*

*† Division of Architecture & Ocean Space, National Korea Maritime University, Pusan 606-791, Korea*

**요 약 :** 본 연구는 서울 한강시민공원 반포지구에서의 이용자들을 대상으로 수변공간의식에 대한 설문조사를 실시하여, 그 결과를 분석하였다. 설문조사는 개별면접법으로 실시하였으며, 한강을 바로 조망할 수 있는 장소에서 실시하였다. 그 결과를 살펴보면 연령 대로는 2~30대가 각각 33%, 23.5%로 가장 많았으며, . . . . . ( 중 략 ) . . . . .

**핵심용어 :** 수변공간, 오감, 수변공간의식

**ABSTRACT :** *This study had a survey on the user opinions of the water-front in seoul Hangang Park Banpo area. The survey was carried out individual interviews in the place where it can be directly overlooked the Han-river. And the results were analyzed in percentage terms. As a result, the highest rank in age structure is 33 percent of people in their twenties, and the following is 23.5 percent of thirties. . . . . (amount of) . . . . .*

**KEY WORD :** *waterfront, five senses, user's awareness of waterfront*

### 1. 서 론

워터프런트(Waterfront)라는 말은 일본에서 1980년대 중반부터 일반적으로 사용되었으며, “시민이 도시환경(거주·노동·위락·교통 등 도시활동의 제반환경)으로서 이용할 수 있는 수제선에 접하는 육역주변 및 수역을 함께 포함한 지역”으로 정의할 수 있다.

최근 들어 수변공간에 대한 관심이 높아지고, 수요와 필요성이 점차 높아지고 있는데, 과거의 수변공간은 단순한 물류시설, 생산시설 등을 위한 수변공간에서 차츰 인간의 삶의 질적향상에 따라 시민들이 즐겨찾고, 휴식을 취하기 위한 공간으로의 개발이 활발히 이루어지고 있다.

국내에서도 많은 워터프런트 공간이 만들어지고 있지만, 그중 서울의 대표적인 워터프런트공간이라고 할 수 있는 한강시민공원 반포지구를 대상으로 인간의 오감을 통

해 받아들이는 수변공간에 대한 의식조사를 실시하여, 추후 워터프런트공간 개발 및 유지·보수에 활용될 기초적 근거자료로 사용할 계획이다.

### 2. 연구 목적

워터프런트공간은 과거의 단순한 공업화·산업화만을 위한 공간이 아니라, 그 공간을 이용하는 인간의 삶을 보다 윤택하게 하기 위한 공간으로 점차 인식이 바뀌고 있다. 이에 수변공간의 개발 및 기존 수변공간의 유지, 보수에 활용될 기초적 근거자료를 제시함으로써, 더욱더 이용자들에게 편리하고 가까이 할 수 있는 수변공간 조성을 위한 기초적 근거자료 제시를 목적으로 본 연구를 실시하였다.

† 교신저자 종신회원) [mklee@hhu.ac.kr](mailto:mklee@hhu.ac.kr)

\* 일반회원 [rokaf700@nate.com](mailto:rokaf700@nate.com), [mkplanning@gmail.com](mailto:mkplanning@gmail.com), [sokdownon@hanmailnet](mailto:sokdownon@hanmailnet)

### 3. 연구 방법

#### 3.1 설문조사 대상지 개요

본 설문조사 대상지는 현재 여러지역에서 행해지고 있는 워터프런트 개발지 중에서 서울의 대표적인 수변공간이라고 할 수 있는 한강시민공원 반포지구 내의 세빛 둥둥섬 일대를 조사 대상지로 선정하였다.

.....(중략).....

#### 3.2 설문조사 방법

설문조사 방법은 상기 장소를 대상으로 2011년 9월23일(금)부터 26(월)일까지 주말과 평일을 50:50의 비율로 낮시간대(09:00 ~ 18:00)에 16세 이상 남녀 이용자를 대상으로 실시하였으며, 본 설문조사의 객관성을 유지하기 위해 사람이 많이 몰릴 수 있는 큰 행사가 열리는 시기는 피했다.

.....(중략).....

### 4. 설문조사 결과

#### 4.1 수변공간의 인식

그림 2는 수변공간의식에 대한 응답수를 나타낸 그래프이다. 가장 많은 응답수는 “바다바람을 느낀다”로 125명이 응답하였으며, 그 다음으로는 “다리가 보인다”가 103명으로 두 번째로 많은 응답수를 보였다. 그 외에도 “야경이 보인다”가 84명으로 세 번째 많이 응답하였으며, 다음으로는 “선착장이 있다”가 63명으로 나타났다.

.....(중략).....

#### 4.2 수변공간의 문제점

그림 3은 수변공간에서 느껴지는 문제점에 관한 그래프로, “쓰레기통이 적다”가 65명(32.5%)으로 가장 많이 응답하였으며, 그 다음으로 “화장실이 없다”가 62명(31%)으로 나타났다.

.....(중략).....

#### 4.3 수변공간의 전반적 만족도

다음으로 대상지에 대한 만족도에 대한 설문내용이다. 설문으로는 “해양레저시설(마리나 등)”, “오락시설(편의시설)”, “재해시설(낙하시설, 지진방지)”, “자연환경(나무, 잔디등)”, “기본시설(벤치, 조명, 주차장)”, “기본시설(화장실, 산책로등)” 등 모두 6개의 항목으로 나누어 조사를 실시하였다.

.....(중략).....

수변공간의 전반적인 만족도에 대해서는 “보통”이 96명(48%)으로 가장 많이 응답하였으며, 그 뒤로 “만족”이 78명(39%)로 응답하였다. 이를 근거로 봤을 때 전반적으로 대상지 수변공간에 대해서 어느 정도는 만족하고 있다고 할 수 있겠

다.(Fig. 4 참조)

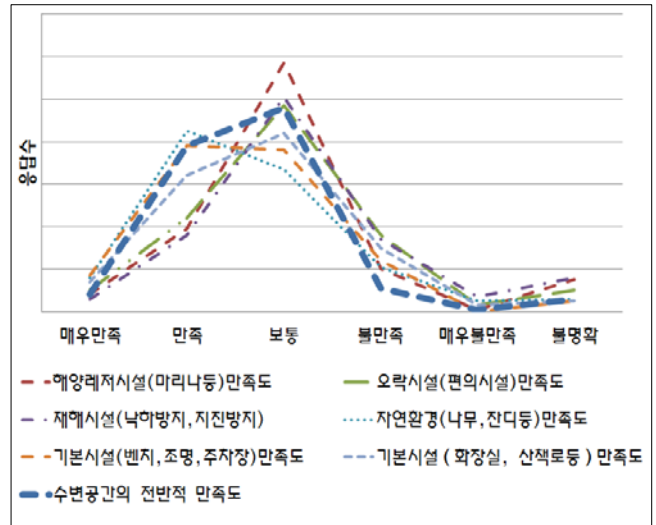


Fig. 4 Overall satisfaction on the waterfront

### 5. 결론

본 연구는 서울의 대표적인 수변공간이라고 할 수 있는 한강 시민공원 반포지구에서 주중과 주말에 내방자를 대상으로 설문조사를 실시하여 내방자의 연령, 수변공간의식과 문제점, 만족도 등을 분석하였다.

그 결과 대체적으로 수변공간에 대해 만족한다는 것을 알 수 있었다. 그러나 모든 사람들이 수변공간에 대해 만족한다고는 할 수 없는 것이 각 시설들에 대한 만족도 및 수변공간의 전반적 만족도에서 불만족이라고 응답한 사람이 다수는 아니지만 소수의 의견이 있었다.

.....(중략).....

### 참고 문헌

[1]綿引好夫 (1994)、博報堂生活總合研究所：「[五感]の時代」、株式會社プレジデント社  
 [2]川口宗敏、寺島俊二、昆 雅之 (1997)、 「ウォーターフロント開發地における利用者意識の評價構造」、日本沿岸域學會研究討論會公演概要集 No.11  
 [3] 川口宗敏、昆 雅之 (1998)、 「ウォーターフロント開發地における利用者の水辺空間意識」、日本沿岸域學會研究討論會公演概要集 No.12

† 교신저자 종신회원) [mklee@hhu.ac.kr](mailto:mklee@hhu.ac.kr)

\* 일반회원 [rokaf700@nate.com](mailto:rokaf700@nate.com), [mkplanning@gmail.com](mailto:mkplanning@gmail.com), [sokdownon@hanmailnet](mailto:sokdownon@hanmailnet)