

지역축제를 위한 통합검색시스템 설계에 관한 요구조건 분석

이창근*, 김순곤**

중부대학교 정보과학과

e-mail : leec90@nate.com, sgkim@joongbu.ac.kr

Requirements Analysis of Integrated Search System for Local Festival

Chang-Keun Lee*, Soon-Gohn Kim**

Dept of Information Science, Joongbu University

요 약

지역축제는 지역에서 정례적으로 개최되는 지역문화가 종합화되고 축약 적으로 상징화된 행사로서 지역발전에 미치는 효과는 크게 경제적 효과, 사회, 문화적 효과, 그리고 물리, 환경적 효과로 볼 수 있다. 지역축제는 지방자치가 실시된 1995년부터 지역 경쟁력을 강화하기 위하여 급속하게 증가 하였으며, 2008년 현재 전국적으로 개최되는 축제는 1년에 1100여개가 넘는 것으로 밝혀졌다.

문화관광부에서는 경쟁력 있는 지역축제를 육성하기 위하여 지원규모에 따라 최우수, 우수, 지역육성 그리고 예비 축제 등으로 구분하여 지원하고 이들 중 상품성이 큰 축제를 문화관광 축제로 지원한다.

본 논문에서는 이러한 문화관광 축제들을 선정하여 관광객들이 축제 관람 시 필요로 하는 다양한 정보들을 웹상에서 보다 쉽게 비교 검색이 가능하도록 통합검색시스템 설계에 관한 요구분석 내용을 기술한다.

1. 서론

지역축제는 지역문화의 총체적인 표현으로서 지역문화를 효과적으로 보여주고 계승하는 매개체이다. 지역축제 속에는 지역의 문화 및 지역민의 생활 등 전통적인 문화를 기반으로 한 해당지역의 공동체 문화가 응축되어 표현되어 있다. 즉 지역축제는 지역민을 하나로 아울러 공동의 가치관을 형성하고 공동의 문화적 대응을 이끌어 지역사회의 연대와 주민의 공동체 의식을 함양할 뿐만 아니라 지역의 문화발전과 이미지 제고, 경제발전 등 정치, 경제, 사회, 문화 모든 분야의 발전을 가져올 수 있는 주요한 수단이다[1].

이러한 지역축제의 중요성에도 불구하고 축제를 검색하거나 정보를 확인할 수 있는 사이트나 홈페이지는 그리 많지 않은 실정이다. 다만 지방자치단체의 홈페이지나 일부 축제를 검색했을 때 정보를 제공 받을 수는 있다.

이에 본 논문에서는 전국에서 행하여지고 있는 1100여개의 축제 중 문화관광부에서 지정한 문화관광 축제를 조사하여 다양한 정보들을 웹상에서 보다 쉽고 편리하게 검색하고 정보를 제공하는 지역축제 통합 검색시스템을 구현하기 위한 요구조건 분석 내용을 기술한다.

요구조건 분석 단계에서는 축제의 유형과 종류를 알아보고 각 자치단체의 축제 수 및 개최시기별 축제분포와 지역축제 통합 검색시스템을 분석하고 지역축제 DB 정보

의 표준 레코드를 작성한다.

2. 지역축제 유형 및 현황

2-1 지역축제의 유형별 분석

전국각지에서 개최되는 축제는 총 천백여개가 넘고 사람들의 기호가 변화하고 있는 것을 반영하듯이 축제 개최 목적도 변화하고 있다[2].

축제유형을 보면 다음의 <표 1>과 같다.

<표 1> 축제 유형

유형	내용	종류
유형 1	고유의 세시풍습	제야의 종 타종
유형 2	지역특산물 및 특징	인제빙어 축제
유형 3	특정제품의 판매촉진	디자인 프로모션
유형 4	특별한 아이템	세계 불꽃축제
유형 5	각종 대회 및 전시회	2012여수세계박람회
유형 6	전통 문화 축제	바우덕이 축제
유형 7	특별한 목적 부각	세계박람회유치기원 마라톤대회
유형 8	종합적 행사의 성격	진주 눈개제
유형 9	축제를 즐기위한 축제	전국 밤새 축제관
유형 10	관광축제를 개발 한 경우	함평 나비 축제
유형 11	문화 예술의 장르	밀양공연 예술축제
유형 12	장날의 모습으로 제한되는 축제	성남 모란 5일장

유형 1은 고유의 세시풍습과 절기 및 기념일을 축제화한 것으로 제야의 종 타종, 단오, 민속축제 그리고 연등

제등이 있다.

유형 2는 지역특산물 및 지역특징을 주제로 만든 축제로 인제빙어축제, 금산인삼축제, 보성다향제 그리고 알밤축제 등이다.

유형 4는 특별한 아이템을 주제로 만든 축제로 영월책축제, 원주 한지문화축제 그리고 세계 불꽃 축제 등이다.

유형 6은 전통문화에 바탕을 둔 축제의 전형을 따르거나 계승한 경우로 서해 연평도 풍어제, 안성 남사당 바우덕이 축제 그리고 계룡산 산신제 등이 있다.

2-2 지역별 축제의 수

2009년도 16개 시도의 지역축제 자료를 분석한 결과 서울과 경기도의 축제수가 가장 많고 광주에서 축제수가 가장 적은 것으로 분석되었다.

지역별 축제 수는 다음의 <표 2>와 같다.

<표2> 지역별 축제 수

지역	축제수
서울	119
부산	47
대구	33
인천	27
광주	10
대전	22
울산	27
경기도	115
강원도	105
충청북도	50
충청남도	81
전라북도	50
전라남도	47
경상북도	48
경상남도	112
제주도	28
합계	921

2-3 개최시기 및 기간별 현황

축제 개최시기와 기간별 분포를 분석한 결과 봄보다는 가을에 개최되는 사례가 두 배 가량 많다는 것을 알 수 있다.

개최시기 및 기간별 현황은 다음의 <표 3>과 같다.

<표 3> 개최시기 및 기간별 현황

축제개최시기	축제수	축제기간	축제수
1월	25	11일이상	96
2월	60	10일	35
3월	49	9일	27
4월	147	8일	17
5월	135	7일	27
6월	50	6일	26
7월	85	5일	93
8월	101	4일	112
9월	129	3일	232
10월	329	2일	240
11월	28	1일	246
12월등기타	29	무응답	25
계	1,176	계	1,176

3. 지역축제 통합 검색시스템

본 논문에서는 문화관광부에서 지정한 문화관광 축제를 기준으로 축제에 관련한 모든 정보를 수집, 분석하여 지역축제 DB(Data Base)통합 검색 시스템 설계에 관한 요구조건을 기술한다.

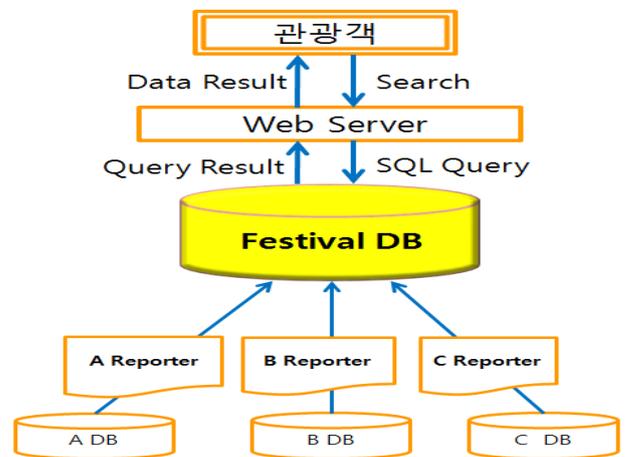
[그림 1]은 각 축제들의 주요 자료를 수집하여 통합된 Festival DB를 구축한다.

관광객들이 웹서버를 통하여 지역축제를 검색하면 웹서버에서 Festival DB로 검색을 하게 되고 각 축제들의 정보는 리포터를 통하여 Festival DB로 모여지면 관광객의 질의에 대한 결과를 웹상에서 반환하도록 설계한다.

각 지역축제 시스템들의 정보는 Festival DB로 연계될 수 있도록 Festival DB에 특화된 변환기를 사용하였다. 이러한 특화된 변환기가 중간 역할을 함으로써 각 축제들의 데이터들이 주기적으로 갱신되고 Festival DB의 데이터들도 갱신된다.

Festival DB에 있는 Table의 필드에는 각 축제시스템의 DB에서 축제 Reporter를 이용하여 Festival DB에 있는 필드명과 일치하는 데이터만 읽어와 저장하였다. 이러한 이유는 각 축제시스템의 DB는 축제마다 특성을 가지고 있기 때문에 공통된 부분의 필드로 하나의 통합된 검색시스템이 되어야 하기 때문이다. 따라서 관광객이 원하는 질의를 선택하여 입력해 주면 질의와 관련된 축제의 정보가 웹상에서 보여 준다.

지역축제 통합검색시스템은 다음의 [그림 1]과 같다.



[그림 1] 지역축제 통합검색 시스템

3-1 축제 시스템 DB

문화관광 축제들을 선정하여 축제별로 DB와 Table을 만들어 축제에 대한 기초 데이터를 입력 한다.

축제별로 통합하기 위하여 공통된 필드를 선정하였고 Festival DB에서는 표준 레코드를 축제명, 축제내용, 장소, 축제기간, 주관, 자치단체, 입장가격, 전화번호, 담당자로 한다.

축제 모니터 DB로부터 각 축제들의 기초 데이터들이

전송되면 축제 DB에서는 축제 정보들에 관한 모든 자료를 보관하고 있다.

각 축제들의 DB에서 축제필드와 동일한 필드만 연동이 되면서 데이터를 주기적으로 보고하고 갱신된다.

지역축제 통합시스템에서 Festival DB와 연동 후 관광객들이 축제를 선택하여 선택한 축제와 관련된 검색어를 입력하게 되면 웹서버는 Query를 DB에 전달해 주고 검색 결과를 웹 서버를 통하여 다시 관광객들에게 검색창이 아닌 새로운 창으로 응답하여 준다.

반환되는 내용은 축제명, 축제내용, 장소, 주관, 입장가격, 전화번호, 자치단체, 축제기간 등이다.

지역축제 Festival DB정보의 표준 레코드는 다음의 <표 4>와 같다.

<표 4> 지역축제 표준 레코드

	filed name	data type	
축제명	titlename	char(50)	not null, pk
축제내용	festival contents	char(100)	
장소	place	char(50)	not null
주관	organizers	char(20)	not null
입장 가격	admission price	text	
전화번호	callnumber	char(20)	
자치단체	governments	char(20)	
축제기간	period	text	
담당자	person	char(20)	

3-2 Reporter

Reporter는 각 축제들의 행사정보 DB를 DB로 연계시켜 주는 역할을 수행한다. 축제들의 DB를 주기적으로 모니터링 하여 그 결과를 DB로 보내줌으로써 DB에서는 자동적으로 데이터가 갱신된다.

축제들의 DB종류가 모두 상이하기 때문에 데이터베이스에 특화된 변환기인 Reporter를 이용하여 서로 연계되도록 설계한다.

4. 결론 및 향후과제

21세기는 문화경쟁의 시대로 문화산업의 경쟁력이 국가 경쟁력과 직결되며, 문화산업은 21세기 최고의 고부가가치 산업으로서 수많은 부분을 가공하는 미래형 산업으로 인식되고 있다.

지역축제는 지역문화의 촉매역할, 전통과 현대의 조화, 지역 간 교류증진, 인적, 문화적 정보적인 교류의 기회를 제공 한다[5].

지역사회가 궁극적으로 추구해야할 목적은 지역의 문화 예술축제를 세계적인 축제로 거듭나게 하는데 있다. 단순히 지역의 발전과 특성화를 위한 지역축제에서 벗어나 뿌리 깊은 전통을 기반으로 축제의 내실을 기하여 우수한 축제로 거듭나 세계적으로 축제를 알리고 활성화 시키는

데 목적을 두어야 하는 것이다[6].

본 논문에서는 전국에서 개최되고 있는 축제 중 문화관광부가 지정한 경쟁력 있는 지역축제를 육성하기 위하여 지원하고 있는 문화관광 축제를 선정하였다. 축제의 중요 내용 및 축제에 관한 정보를 통합하는 지역축제를 위한 통합 검색시스템 설계에 관한 요구조건을 기술하였다.

향후에는 각 축제들을 유형별, 자치단체별, 계절별 축제로 세분화하여 통합검색시스템을 설계하는 연구를 진행할 예정이다. 또한 축제를 웹상에서 보다 쉽고 편리하게 검색할 수 있도록 하여 축제관람을 위해 찾아오는 관광객들에게 큰 도움이 될 것으로 기대된다.

본 논문은 지역산업기술개발과제_충남(과제번호 : A001100187)의 연구결과로 수행되었음.

참고문헌

- [1] 김일용 “지역축제의 평가와 활성화 방안에 관한 연구”, 논문검색, 2009.
- [2] 송혜정 “동일 소재를 주제로 한 지역축제의 비교분석을 통한 활성화 방안”, 논문검색, 2008.
- [3] 이창근 “웹기반 로컬상품 정보 검색시스템 설계 및 구현”, 논문검색, 2011.
- [4] 정복희 “이질적 데이터베이스 환경에서의 재활치료장비 통합검색시스템 설계” 논문검색, 2010.
- [5] 고정림 “울산지역축제의 활성화 방안”, 논문검색, 2010.
- [6] 최기순 “지역축제 산업화 발전 방안에 관한 연구”, 논문검색, 2009.