

지능형 예매 시스템을 이용한 지역축제 관리시스템의 요구분석

정복희*, 김순곤**

중부대학교 정보과학과

e-mail : jangel9977@nate.com, sgkim@joongbu.ac.kr

Requirements Analysis for Local Festival Management System Using Intelligent Reservation System

Bok-Hee Jung*, Soon-Gohn Kim**

Dept of Information Science, Joongbu University

요 약

오늘날의 지역축제는 역사적, 문화적, 지역적 특징을 기반으로 하여 기획된 다양한 축제가 지방 곳곳에서 개최되고 있다. 이에 따라 각 지방자치단체들은 지역경쟁력을 강화하고 활성화하기 위한 방안으로 지역축제를 적극 활용하고 있다. 우리나라의 지역축제 중에도 그 지역의 문화컨텐츠와 상관없이 획일화된 축제내용과 진행, 홍보 노력의 부족 등으로 축제의 가치를 발휘하지 못하고 있는 실정이다.

본 논문에서는 오늘날 대부분의 축제 예매 관리시스템이 현장예매와 인터넷으로만 이루어지고 있는 단점을 보완하여 지방자치단체나 백화점, 대형마트 등에서도 홍보 및 예매를 할 수 있도록 지능형 예매 시스템을 구현하기 위한 요구분석 내용을 기술한다.

1. 서론

해마다 전국각지에서 개최되는 수많은 축제는 지역경제 활성화와 지역 이미지 개선의 수단으로 활용되고 있다.

이에 따라 각 지방자치단체들은 지역경쟁력을 강화하고 활성화하기 위한 방안으로 지역축제를 적극 활용하고 있다. 지역축제가 각 지방자치단체들의 지역이익기회창출과 지역이미지 홍보의 수단으로 본격화되기 시작한 것은 1995년 지방자치제가 실시되면서 부터이다[1].

매년 다양한 지역축제들 중 활성화되고 부가가치를 창출하는 축제들도 많이 있다. 그러나 일부의 경우는 축제의 의미를 상실하거나, 홍보부족으로 불필요한 예산만 낭비한 후 유명무실해 지는 축제도 많이 발생하고 있다.

우리나라의 지역축제 중에도 그 지역의 문화컨텐츠와 상관없이 획일화된 축제내용과 진행, 홍보 노력의 부족 등으로 축제의 가치를 발휘하지 못하고 있다[2]. 이러한 축제들의 문제점을 개선하기 위한 방안으로 지능형 예매 시스템을 구현한다면 사전에 홍보와 함께 예매도 가능하여 더욱 효과적으로 지역축제를 활성화 할 수 있다.

본 논문에서는 오늘날 대부분의 축제 예매 관리시스템이 현장예매와 인터넷으로만 이루어지고 있는 단점을 보완하여 지방자치단체나 백화점, 대형마트 등에서도 홍보 및 예매를 할 수 있도록 지능형 예매 시스템을 구현하기 위한 요구조건을 분석한다.

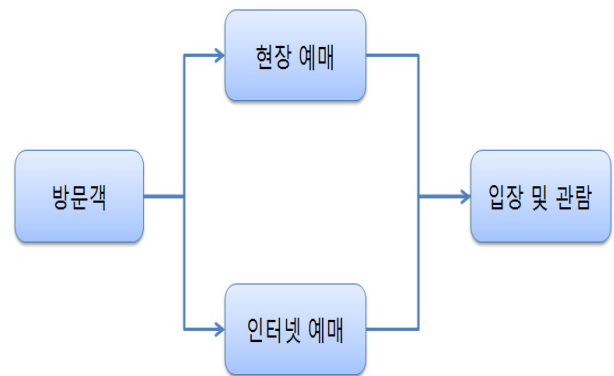
2. 지능형 예매 시스템에 관한 요구분석

2.1. 현재 시행되고 있는 지역축제 예매과정

우선 현재 우리나라에서 시행되고 있는 지역축제의 예매과정을 살펴보면 축제에 참여하고자 하는 방문객이 홈페이지에서 직접 인터넷으로 예매하거나, 축제현장에서 당일 예매를 하고 관람하여 축제를 관람하고 있는 실정이다.

이러한 방법은 사전에 얼마만큼의 인원이 한꺼번에 관람하는지 또는 주차공간이 얼마나 여유가 있는지를 예측하기 힘들기 때문에 축제현장의 복잡성을 예측하기 힘들 뿐만 아니라 방문객들도 많은 불편함을 겪고 있다.

현재 시행되고 있는 축제의 예매과정은 다음의 [그림 1]과 같다.



[그림 1] 현재의 축제 예매과정

2.2. 지능형 예매 시스템을 이용한 예매과정

현재 시행되고 있는 축제의 예매과정에서는 현장예매방법이나 인터넷예매방법만이 주로 이용되고 있다. 이러한 예매방법은 축제를 관람하고자 하는 방문객들이 그 축제에 관하여 사전지식을 가지고 있어야 가능하다. 따라서 위와 같은 방법은 지역축제를 효율적으로 홍보하고 활성화하는 방법과는 거리가 멀다.

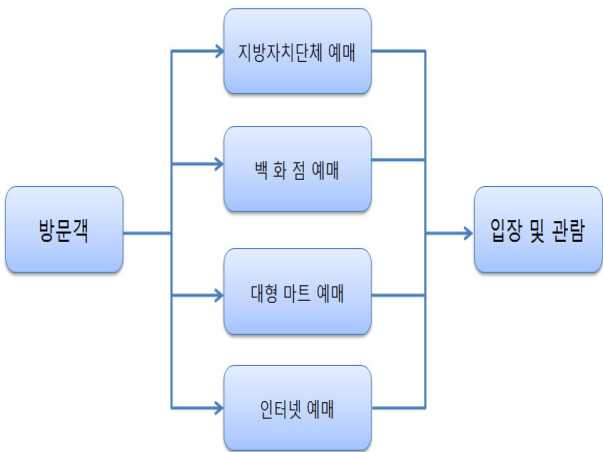
본 논문에서는 현재의 예매시스템을 보완하여 방문객들이 주변에서 쉽게 접할 수 있는 장소에서 축제에 관한 홍보를 받고 사전 예매를 할 수 있도록 지능형 예매 관리시스템에 관한 요구분석 내용을 제시한다.

지능형 예매 시스템은 방문객이 지방자치단체, 백화점, 대형마트 그리고 인터넷 등을 통하여 축제에 관한 정보를 숙지한 후 실시간으로 예매가 가능하도록 설계한다.

사전 예매시에는 예매일자별로 예매현황을 분석하여 방문객이 원하는 날짜에 축제장의 복잡도를 미리 알고 대처할 수 있다. 그리고 방문객이 관람일자를 지정할 수 있고, 지정한 관람일자를 변경 가능하도록 설계한다.

또한 관람요일별로 할인율을 달리 적용하고, 개인, 단체, 복지카드, 지역주민에게 주어지는 할인율에 지능형 예매관리시스템을 이용하여 사전예매를 하는 방문객에게는 추가 할인을 받을 수 있도록 설계한다.

지능형 예매 시스템을 이용한 축제의 예매과정은 다음의 [그림 2]와 같다.



[그림 2] 지능형 예매 시스템을 이용한 축제 예매과정

2.3. 지능형 예매 시스템의 요구분석

지능형 예매 시스템은 방문객들이 주변에서 쉽게 접할 수 있는 지방자치단체, 백화점, 대형마트 또는 인터넷에서 축제에 관한 정보를 접한 후 전국 어디에서나 온라인 또는 오프라인으로 실시간 예매가 가능하도록 설계한다.

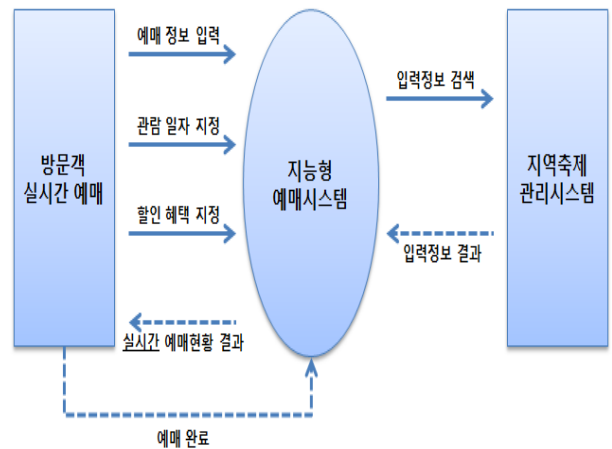
방문객들은 실시간 예매를 하기 위하여 방문객들의 예매정보를 입력한다. 방문객마다 관람일자를 지정할 수 있으며 다양한 할인혜택도 지정할 수 있다.

방문객들이 입력한 정보는 지능형 예매 시스템을 통하여 지역축제 관리 시스템으로 전달되면서 입력정보를 검색한다.

지역축제 관리시스템은 축제와 관련된 입력 정보를 확인하여 지능형 예매 시스템의 축제 DB로 입력정보에 관한 결과를 전송하여 준다. 결과를 전송 받은 지능형 예매 시스템은 방문객에게 실시간 예매현황 결과를 전송하여 준다.

방문객들은 지능형 예매 시스템을 통하여 예매를 완료하게 되며 티켓이 발행된 후에도 관람일자를 변경할 수 있다.

지능형 예매 시스템 요구분석을 위한 배경도는 다음의 [그림3]과 같다.



[그림 3] 지능형 예매 시스템 요구분석을 위한 배경도

2.4. 지능형 예매 시스템의 구성

지능형 예매 시스템은 축제를 관람하고자 하는 방문객들이 예매 시스템을 통하여 실시간으로 축제를 예매할 수 있도록 구성한다.

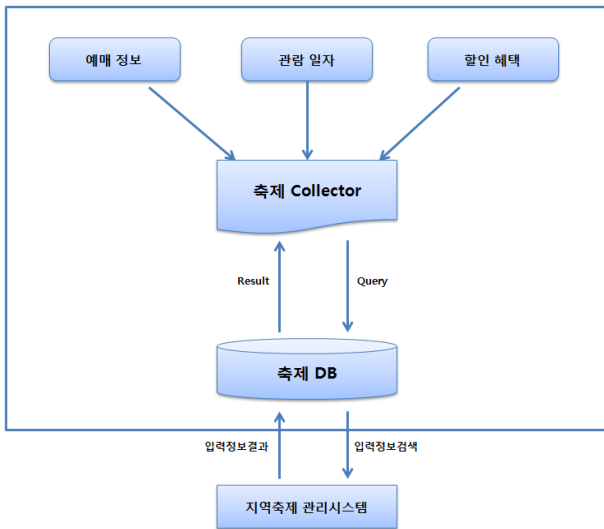
방문객들은 예매정보와 축제관람일자 및 할인혜택을 선택하게 된다. 사전예매시 방문객이 예매정보를 선택하게 되면 방문객은 이름, 성별, 연령, 주소 그리고 전화번호를 입력하게 된다. 관람일자는 주말(공휴일포함) 또는 평일을 선택하게 되고 할인혜택은 개인, 단체, 복지할인, 지역주민 그리고 경로할인 중 해당여부를 선택하게 된다.

선택한 정보들은 축제 Collector를 통하여 수집되고 Collector에 수집된 정보들은 축제 DB로 전송하게 된다.

방문객들이 입력한 정보를 전송받은 축제 DB는 지역축제 관리시스템으로 입력정보를 검색하게 되면, 방문객들이 입력한 정보와 관련된 결과를 축제 DB에게 전송하여 준다.

결과를 전송받은 축제 DB는 Collector에게 결과를 전송하여 준다. 모든 결과를 전송받은 Collector는 방문객들이 선택한 정보를 통합하여 예매가능여부를 전송하여 준다.

방문객들은 최종적으로 진송받은 결과로 지능형 예매 시스템을 통하여 예매를 완료한다. 지능형 예매 시스템의 구성도는 다음의 [그림 4]와 같다.



[그림 4] 지능형 예매 시스템의 구성도

3. 결론 및 향후과제

본 논문에서는 전국에서 개최되고 있는 지역축제들의 활성화방안에 관한 문제점 중 현장예매나 인터넷 예매만으로 이루어지고 있는 현재 시행중인 지역축제의 예매과정을 분석한다. 이에 대한 단점을 보완하고자 지능형 예매 시스템을 이용하여 방문객들이 쉽게 접할 수 있는 지방자치단체나 백화점, 대형마트 그리고 인터넷 등에서도 실시간 예매를 할 수 있도록 지능형 예매 시스템을 구현하기 위한 요구분석 내용을 제시한다.

기존의 예매방법보다 개인, 단체, 복지카드, 모바일 쿠폰 그리고 지역주민을 활용하는 방법은 더욱 효과적으로 예매 할 수 있다. 또한 방문객이 원하는 날짜에 축제현장의 대략적인 방문인원수를 파악할 수 있도록 설계한다면 방문객들의 불편을 조금이나마 줄일 수 있을 것으로 생각한다.

본 논문에서 요구분석단계를 마무리하고, 지능형 예매 시스템의 설계 및 구현은 향후 연구에서 계속 진행할 예정이다. 전국 어디서나 온라인 및 오프라인에서도 실시간으로 지역축제관리시스템과 연계하여 축제예매를 가능하도록 설계할 것이다.

지능형 예매 시스템 설계가 완료된 후에도 계속하여 방문객들의 정보보안을 위한 연구도 진행 할 예정이다.

요구분석단계에서 부족한 부분은 향후 상세설계단계에서 보완하여 방문객들이 쉽고 편리하게 예매할 수 있는 방법을 모색하여 나갈 것이다.

또한 지역축제의 활성화를 위한 효율적인 홍보 및 예매를 위한 시간과 노력의 절감 및 예산 절감의 효과를 가져올 수 있을 것으로 기대한다.

본 논문은 지역산업기술개발과제_충남(과제번호 : A001100187)의 연구결과로 수행되었음.

참고문헌

[1] 김철승 “한국지역축제의 발전방안 연구 - 대전 충남권을 중심으로 -” 논문검색, 2003.
 [2] 김연주 “지역축제를 위한 IT기반의 효과적인 문화컨텐츠에 관한 연구 - 서울시 정동문화축제를 중심으로” 논문검색, 2008.
 [3] 권자경 “지역축제의 유형별 발전방안에 관한 실증연구” 논문검색, 2001.
 [4] 강요섭 “우수축제사례 비교분석을 통한 지역문화축제 활성화 방안” 논문검색, 2011.
 [5] 김태연 “지역축제 방문동기와 만족도에 관한 연구” 논문검색, 2009.
 [6] 류정아 “지역축제 평가 및 지원체계 연구” 한국문화관광연구원. 2007.