

모바일 쇼핑 시장의 현황 및 사례

손효정*, 윤주호*, 류대현*, 신승중*

*한세대학교 IT융합학과

e-mail: rocker-011@hanmail.net

Status and Cases of Mobile Shopping Market

Hyo-Jung Sohn*, Ju-Ho Yun*, Dae-Hyun Ryoo*, Seung-Jung Shin*

*Dept of IT Convergence Science, HanSei University

요 약

최근 스마트폰 및 태블릿PC 등의 단말기 보급과 이동통신 전송기술이 발달하면서 시간과 장소에 구애받지 않는 모바일 쇼핑 시장이 확대되고 있으며, 모바일 커머스가 함께 발달하여 모바일 쇼핑 시장의 성장을 더욱 촉진시키며 블루오션으로 떠오르고 있다.

반면, 많은 상품을 동시에 비교한 후 구입하는 인터넷 구입패턴을 고려하면 많은 이미지를 빠르게 로딩할 수 있는 방안과 결제상식의 간소화 등의 제한요소와 일부 대형쇼핑몰에 치우친 모바일 쇼핑시장 현황은 앞으로 개선해야 할 것이다.

1. 서론

최근 스마트폰 및 태블릿PC 등의 단말기 보급과 이동통신 전송기술이 발달하면서 시간과 장소에 구애받지 않는 모바일 쇼핑 시장이 확대되고 있으며, 모바일 커머스가 함께 발달하여 모바일 쇼핑 시장의 성장을 더욱 촉진시키며 블루오션으로 떠오르고 있다.

47.3%가 모바일웹을 통해 쇼핑을 해왔다고 응답했다. 이는 실제 구매한 경우와 모바일웹 사이트를 방문해 본 경우를 모두 포함한다.

[표 1] 쇼핑관련 모바일웹 이용률 추이¹⁾

'10년 05월	'10년 07월	'10년 09월	'10년 11월	'11년 01월
32.9%	34.1%	22.6%	43.8%	47.3%

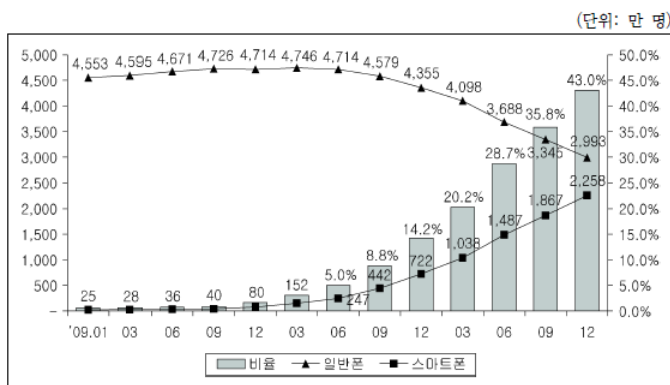
[자료 = 메트릭스]

2. 스마트폰 시장과 모바일 쇼핑 시장 성장 현황

2009년 아이폰이 국내에 보급된 이후 스마트폰 시장은 꾸준히 성장해 2011년 10월 말 스마트폰 가입자 수는 2,000만 명을 넘어섰으며, 2011년 말에는 전체 이동전화 가입자 수 중 43.0%의 비중을 차지하게 되었다.

또한 2012년 3월 15일에 발표된 한국온라인쇼핑협회의 온라인 쇼핑 결산과 전망 보고서를 보면, 2011년 전체 온라인 쇼핑 시장 규모는 39조 4,000억원으로 전년 대비 17%의 성장률을 보였다. 이는 백화점과 대형마트의 시장 규모를 초과하는 것으로 높은 수준이다.

[그림1] 일반 이동전화 및 스마트폰 가입자 수 추이



자료: KCC 및 전병현(2011. 9. 22), p.29

특히 성장세가 가장 눈에 띄는 분야로는 모바일 쇼핑이 선정되었으며, 2008년 20억원 정도에 불과하던 모바일 쇼핑 시장이 2011년 중 2,000억 원으로 900% 증가하였다.

또한 2012년 연말까지 스마트폰 3,700만대 보급과 업계 간의 치열한 마케팅 경쟁, 이용편의성 증진 등을 기반으로 급성장하여 6,000억 원에 이를 것으로 전망되고 있다.²⁾

모바일 인터넷 이용자들 가운데 2011년 1월 기준 약 절반이 모바일 쇼핑을 이용한 적이 있다고 응답했으며

모바일쇼핑이 아직 인터넷쇼핑의 10% 수준인 점을 감안하면, 점점 늘어나는 모바일쇼핑 이용자와 높은 성장전망을 보이는 모바일 쇼핑 시장은 큰 잠재력을 보유한 블루오션임에 틀림없다.

1) 지디넷코리아, 스마트폰 1천만대...모바일 쇼핑 1위는? 2011.3.24

2) 모바일 쇼핑 시장의 현황과 전망 (이주 영*) 2012.4.4

[표 2] 온라인 쇼핑시장 규모 및 전망

구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012
인터넷쇼핑(일반몰)	88,900	102,100	123,300	150,000	184,000	209,000
성장률		15%	21%	22%	23%	14%
인터넷 쇼핑(오픈마켓)	64,900	77,500	97,000	123,400	134,000	152,000
성장률		19%	25%	27%	9%	13%
모바일 쇼핑	-	20	30	200	2,000	6,000
성장률	-	-	50%	567%	900%	200%

주: 카탈로그 및 TV홈쇼핑은 제외
자료: KOLSA(2012)

3. 모바일 쇼핑 사례

모바일쇼핑은 지금까지 모바일웹과 스마트폰 전용 애플리케이션을 출시하여 다양한 기술과 기존 자본과의 융합을 통해 서비스되고 있다.

대표적인 사례로는 홈쇼핑 업체 중 모바일을 통해 매출을 기록하고 있는 CJ홈쇼핑, 오픈마켓 온라인쇼핑몰 업체 중 가장 많은 방문자를 보유한 11번가, QR코드를 이용한 가상매장을 운영해 매출성장에 크게 기여하고 있는 홈플러스 세 가지를 꼽았다.

1) 홈쇼핑 업계 선두, CJ오쇼핑 O'clock 서비스

최근 모바일 홈쇼핑 업체 선두로 시장의 환경 변화를 가장 주도적으로 이끌고 있는 CJ오쇼핑은 지난 2011년 모바일 쇼핑 취급액이 200억원에 근접한 실적을 보여주었다.

CJ오쇼핑은 모바일 애플리케이션을 통해 TV홈쇼핑 방송의 실시간 시청과 주문이 가능하고, 온라인 쇼핑몰인 CJ몰에서 판매하는 상품도 검색·구매 가능하도록 했다.

특히, CJ오쇼핑의 소셜커머스 서비스인 '오클락(O'clock)'은 모바일에서 인기 판매 상품 순위를 15분 단위로 업데이트해 보여주는 '오클락 실시간 랭킹 서비스'를 제공하고 있다. 식품이나 액세서리 등 가격부담 없이 쉽게 살 수 있는 상품들이 인기다. 이러한 오클락의 인기에 힘입어 지난해 하반기 CJ오쇼핑의 모바일 매출은 상반기에 비해 7배 이상 늘었다.³⁾

[표 3] CJ오쇼핑 실적추이 (단위:억원)



이는 스마트폰 사용자들의 구매성향을 반영한 마케팅

3) [서경스타즈 IR] CJ오쇼핑 모바일로 승부... 홈쇼핑 밀그립 다시 그린 다, 서울경제 (2012.3.25)

전략의 성공이 이와 같은 성과를 이루는 데 역할을 한 것으로 평가되고 있다.⁴⁾

2) 오픈마켓 1위, 11번가

온라인 쇼핑몰 중 모바일 애플리케이션 이용자가 가장 많은 곳은 11번가인 것으로 나타났다.

[표 2] 모바일웹 이용 순위 랭키닷컴 2012.3

랭키닷컴 종합쇼핑 분야 PC 웹 순위			쇼핑앱 이용자수	
3월 전체순위	사이드명	소분류명	모바일앱명	3월 이용자수
8	11번가	오픈마켓	11번가	683,022
5	G마켓	오픈마켓	G마켓	466,882
7	옥션	오픈마켓	옥션	387,251
239	홈플러스 인터넷쇼핑몰	대형마트쇼핑몰	홈플러스	341,274
34	롯데닷컴	종합쇼핑몰	롯데닷컴	121,342
98	에마트몰	대형마트쇼핑몰	에마트 투데이	90,058
38	GS SHOP	종합쇼핑몰	GS SHOP	76,787
84	신세계몰	종합쇼핑몰	특목신세계몰	53,087
68	롯데몰	종합쇼핑몰	롯데대용쇼핑	52,139
48	Cmall	종합쇼핑몰	Cmall	49,769
70	현대Hmall	종합쇼핑몰	현대Hmall	44,081
108	AK몰	종합쇼핑몰	터치AK몰	21,330
103	디앤샵	종합쇼핑몰	인드루이드 앱 없음	
198	NS Mall	종합쇼핑몰	인드루이드 앱 없음	
24	인터파크	오픈마켓	인터파크쇼핑	3월말 출시
303	2001아몰렛 인터넷쇼핑몰	대형마트쇼핑몰	2001아몰렛	상품구매불가능
379	롯데마트 인터넷쇼핑몰	대형마트쇼핑몰	롯데마트쇼핑	3월말 출시

라

온라인 쇼핑몰 11번가는 안드로이드와 앱스토어에서 모바일 쇼핑 전용 애플리케이션과 모바일 11번가(m.11st.co.kr)를 통해 2011년 한 해 동안 10배의 성장을 이뤄 810억 원의 연 거래액을 기록하였다. 이는 온라인 쇼핑 업계가 2011년 전체 모바일쇼핑 시장 규모로 전망한 400억 원보다도 2배 이상 많은 수치이다. 그리고 오픈마켓과 종합몰, 홈쇼핑을 고려한 11번가의 모바일 쇼핑 시장점유율은 40%대인 것으로 알려졌다. 이는 T멤버십, OK캐쉬백, 하나SK카드 등을 활용한 마케팅뿐만 아니라, 스마트기기의 보급 및 발전과 LTE 환경 조성에 따른 모바일 쇼핑의 급격한 성장세에 힘입은 바가 크다.⁴⁾

3) 가상매장 홈플러스

지난 3월 8일 홈플러스는 '스마트 가상 스토어' 오픈 이후 모바일쇼핑 매출이 주당 평균 10% 이상의 지속적인 성장세를 이어가고 있다고 전했다. 특히 올해 1월에는 오픈 첫달인 2011년 8월과 비교해 모바일 쇼핑매출이 무려 2,133% 성장해 6억7천만원을 기록한 것으로 나타났다.

기존고객 중 20~30대의 매출비중이 오프라인 30%, 온라인 50% 였던 점을 감안하면 젊은 층의 가상스토어 이용비중이 매우 높게 나타난 것이다.

홈플러스 스마트폰 전용 애플리케이션은 가상스토어 영향을 받아 9개월 만에 다운로드 이용자 93만명을 돌파했

4) 《매일경제》(2012. 2. 27)

다. 매일 약 4만8천여명의 고객이 앱을 사용하고 있는 것으로 조사됐다.

홈플러스의 가상스토어는 고객이 상품의 바코드나 QR코드를 홈플러스 스마트앱으로 촬영해 언제 어디서나 오프라인 매장에서 쇼핑하듯 직접 상품을 보며 쇼핑할 수 있게 한 서비스. 매장이다.⁵⁾

[그림2] 지하철역 안에 가상스토어



4. 결론

인터넷 시대를 넘어 모바일 시대가 도래하면서 기존 유통업체들은 온라인으로 모바일로 모습을 바꾸며 소비자에게 좀 더 가까이 다가가려 노력하고 있다. 스마트폰 시장의 성장과 함께 모바일 쇼핑 규모도 함께 성장할 것으로 전망되고 있다.

이미 많은 업체에서 SNS, NFC, QR코드등의 기술 접목과 가상매장, 쿠폰발행, 증강현실 등 마케팅 기법과의 융합을 통해 수익창출에 크게 기여하고 있으며, 해외 시장으로의 진출을 고려할 경우 매출증대 기여하는 바는 폭발적으로 성장할 것으로 예상된다.

그러나 많은 상품을 동시에 비교한 후 구입하는 인터넷 구입패턴을 고려하면 할 때 많은 이미지 빠르게 로딩하는 방식과 전송기술, 30만원 이상 거래시에는 공인인증서가 필요한 점 등의 제한요소와 일부 대형쇼핑몰에 치우친 모바일 쇼핑시장 현황은 앞으로 개선해야 할 것이다.

참고문헌

- [1] 모바일 쇼핑 시장의 현황과 전망 (이주형) 2012.4.4
- [2] 뉴스토마토. 스마트폰 2천만대 시대, 여전히 불편한 모바일쇼핑 2012.3.28
- [3] 파이낸셜뉴스, 스마트폰 대중화.. 모바일 쇼핑 뜬다 2012.4.3

5) '가상스토어' 덕, 홈플러스 모바일쇼핑 매출 2천%↑, EBN산업뉴스, 2012.3.8