

# 스마트 축제 관리시스템의 요구조건분석

임복출\*, 김순곤\*\*, 이병철\*\*\*

중부대학교 정보과학과

e-mail:wiseman.lim@gmail.com, sgkim@joongbu.ac.kr, bclee@hbsys.net

## Requirements Analysis for Smart Festival Management System

Bock-Chool Lim\*, Soon-Gohn Kim\*\*, Byung-Chul Lee\*\*\*

Dept of Information Science, Joongbu University

### 요 약

본 논문은 각 지자체 및 기관에서 행해지는 다양한 축제에 대해 사전준비부터, 운영, 사후관리를 지원하기 위한 스마트 축제 관리시스템을 위한 필요요건을 분석 및 도출을 목적으로 하고 있다. 스마트 축제 관리시스템 설계 및 구현은 본 논문의 결과물과 지역축제의 요구사항을 반영하여 향후 연구에서 진행할 계획이다.

본 논문에서는 스마트 축제 관리시스템을 위한 필요요건을 도출하기 위해 공통연구단계와 축제 단계 즉, 축제준비단계, 축제수행단계 그리고 축제종료 후 사후관리 단계로 나누어 단계별로 필요한 요구사항에 대해 기술한다.

### 1. 서론

현재 지방자치단체들의 지역문화자원을 활용한 지역문화 육성사업의 일환인 지역축제는 지역문화를 육성시킨다. 그리고 직/간접적으로 지역주민의 소득을 증대시키고, 지역개발 잠재력을 증가시키며, 동적인 형태의 현대적 관광수용에 적합하다는 장점 때문에 최근 많이 활용되고 있다. 그러나 현실적으로 성과위주의 전시행정을 기반으로 우후죽순 생겨난 축제들은 조레조차 마련되지 않은 상태에서 운용되어 사후관리가 미흡하다. 또한 정확한 기준 없이 축제가 진행되고 있는 상황이며, 지원예산은 전년도 기준으로 책정되고 있는 실정이다.

또한 축제 종료 후 성과여부의 정확한 판단이 어려워 자생력을 키워 나가는 축제로의 성장이 한계에 부딪히는 사례도 비일비재하다보니 지역민들의 부정적 시각도 높아지고 있는 추세이다. 축제 평가에 대해서도 지방자치단체에서 매년 2천만원에서 5천만원의 연구용역비를 별도로 산정, 집행하여 예산을 낭비하고 있는 것으로 문제의 심각성이 더해 가는 상황에 처해 있다.

스마트 축제 관리시스템은 각 지자체 및 기관에서 행해지는 다양한 축제에 대해 사전준비단계에서부터 수행, 사후관리 및 행정업무 등의 모든 프로세스를 기획운영본부 및 기관에서 직접 운영할 수 있도록 하는 관리시스템이다 [1][2].

축제준비단계, 축제수행단계 그리고 축제종료 후 사후관리 및 통계의 모든 단계에 대하여 온라인시스템으로 모바일기반의 개발도 병행한다. 또한 원활한 축제수행 및 향후 축제의 올바른 방향을 제시하여 효과적인 축제결과를 도출할 수 있도록 개발한

다. 본 논문에서는 스마트 축제 관리시스템을 위한 필요요건을 도출하기 위해 공통연구단계와 축제 단계 즉, 축제준비단계, 축제수행단계, 축제종료 후 사후관리 단계로 나누어 단계별로 필요한 요구사항에 대해 기술한다[4].

스마트 축제 관리시스템의 분석 및 설계, 구현은 본 논문을 활용하여 향후단계에서 진행한다.

### 2. 요구조건 도출을 위한 공통연구

스마트 축제 관리시스템을 위해서는 축제 기획 방법론, 축제관련 체크리스트 그리고 축제 평가지표 등의 분석과정이 필요하다[3].

#### 2.1. 축제 기획 방법론 연구

축제는 지역이미지 전환과 지역경제의 활성화, 지역관광유치를 위한 대안으로 관심이 확대되고 있다. 이에 본 논문에서는 지역축제의 성공적 개최를 위한 영향요인 중에서 축제 기획력이 가장 중요하다고 본다. 따라서 지역축제기획을 위한 방법론으로서 전략기획방법론과 마케팅이론을 응용하여 탐색적인 시도로서 전략적 기획과정에 따라 연구가 요구된다.

#### 2.2. 축제관련 체크리스트 연구

축제는 축제 준비, 축제 운영, 축제 사후관리로 나누어 질 수 있으며, 이에 관련된 체크리스트 연구가 필요하다. 축제조직과 필요한 자원, 행사의 형태에 기초해 축제 특성에 맞는 행사진행을 하고 실수를 줄이기 위한 연구가 요구된다.

체크리스트 연구시에는 상설행사, 특별행사 등의 행사종류별 체크리스트와 주민화합, 지역홍보, 관광객유인 등의 행사목적별

체크리스트로 나누어 연구할 필요가 있다.

### 2.3. 축제 평가지표 연구

축제가 잘 운영되고, 축제가 끝난 후에 사후관리를 위한 방법으로 축제에 대한 평가가 이루어진다. 축제를 평가할 시에 축제의 영향력 및 성과, 경제적 성과 등과 같은 성과 관점, 방문객 만족도 등의 방문객 관점, 축제기획, 축제예산, 축제조직 그리고 축제홍보 등의 내부 프로세스 관점 그리고 학습과 성장 가능성 등의 성장 관점으로 연구할 필요가 있다.

상기의 카테고리별 상세 내용에 대한 연구를 실시하게 되면 스마트 축제 관리시스템내의 평가 프로그램의 레퍼런스로 활용이 가능하다. 또한 유사한 축제를 기획 및 운영할 경우에도 평가지표를 통해 좀 더 나은 축제를 기획하고 진행하는데 도움이 된다.

### 3. 축제 단계별 요구조건의 연구

축제는 특성상 준비단계, 운영단계, 사후관리 및 보고 단계 등으로 나누어짐에 따라 단계별 개발이 필요한 항목을 정의하고 기획, 설계, 개발의 순으로 관리시스템을 개발한다. 본 논문에서 스마트 축제 관리시스템을 개발하기 위한 각 단계별로 필요한 요건에 대한 내용을 기술한다[4].

#### 3.1. 축제 준비 단계

축제 준비 단계에서 요구조건은 크게 축제의 계획과 조직, 축제의 세부 계획단계 그리고 축제의 운영설계 단계로 나눌 수 있다.

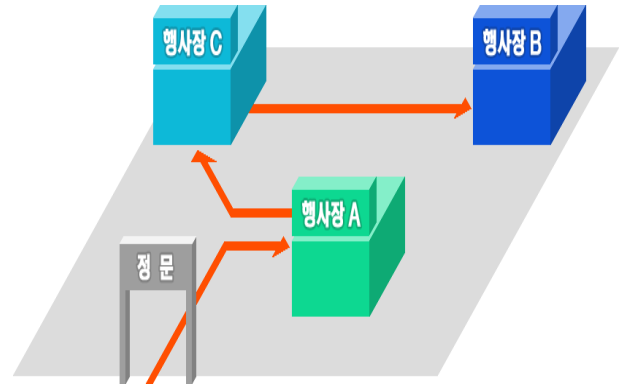
축제의 계획과 조직단계에서는 축제기획의 방향설정과 축제의 내용설계로 나눌 수 있다. 축제기획의 방향설정은 축제의 방향설정, 축제의 틀 규정, 축제의 비전, 목표, 전략수립 그리고 위원회의 결정 등이 필요하다. 축제의 내용설계에서는 축제명과 주제선택, 축제 프로그램 구상, 축제 주제에 대한 합당한 프로그램 구상, 축제의 표적 방문객층, 축제일정과 장소결정 등이 필요하다. 축제의 규모결정, 축제기획, 축제 일정기획, 축제 예산기획, 마케팅 기획, 축제장 모델링, 동선기획, 인력계획 그리고 자원봉사자 계획 등이 필요하다.

축제의 세부계획 단계에서는 행사진행을 위한 현장계획, 축제의 재정계획으로 나눌 수 있다. 현장계획시에는 업무계획 세우기, 체크리스트 작성하기, 행사장 운영을 위한 체크리스트 작성하기와 편의시설 설비를 위한 체크리스트 작성하기 등이 필요하다. 재정계획시에는 축제의 재정 규모, 예산 구성, 마케팅 전략 및 후원 유도 전략 등이 필요하다.

축제의 운영설계 단계에서는 인적관리, 홍보관리, 축제 프로그램 운영계획관리로 나눌 수 있다. 인적관리는 축제의 조직체계, 축제조직의 구성, 위원회의 구성, 사무국의 구성, 축제 전문인력 구성 그리고 자원봉사자 풀 관리 등이 필요하다. 홍보관리는 축제홍보 전략, 미디어 홍보전략, 효율적인 홍보방안의 활용방안과 사후홍보의 중요성에 대한 연구가 필요하다. 운영계획관리는 구체적인 축제운영계획에 대한 확정과 축제실행관련 인·허가 및 계약 검토, 이

벤트 진행계획 등의 총관리 등이 필요하다.

축제장 Layout modeling 및 동선계획 Simulation은 다음의 [그림 1]과 같다.

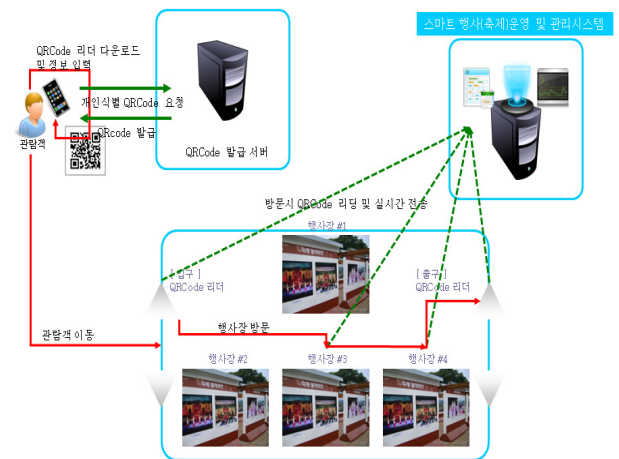


[그림 1] 축제장 Layout modeling 및 동선계획Simulation

#### 3.2. 축제 운영 단계

축제 운영단계에서 요구조건은 정시성 체크, 원활성 체크, 설문 조사 등의 운영상 필요한 평가 자료와 일정보고, 방문객 피드백, 이벤트 관리, 위험관리와 동선추적 등의 관리측면에서 요구조건이 필요하다. 축제 운영시에 행사장 시설제작 및 시공 그리고 축제의 위험관리를 위한 시스템 운영도 중요한 요구조건이다.

축제 운영단계에서의 원활한 Feedback을 위하여, QRCode(Quick Response Code)를 응용한 관리시스템과 방문객 자동 처리 시스템과의 연동이 필수적이다. 방문객 자동 처리를 위한 개념도는 다음의 [그림 2]와 같다.



[그림 2] 방문객 자동 처리 시스템 개념도

#### 3.3. 축제 종료후 사후 관리 및 보고 단계

축제 종료후 사후 관리 및 보고 단계에서 요구조건은 행사평가, 회계처리, 각종 보고서, 멀티미디어 Archive, 통계처리, 마케팅 분석, 철수 및 감사행사 등이 필요하다. 또한 사후 관리에 축제장 및 시설의 철수, 감사행사 등은 축제의 중요성과 연속성을

고려할 때 보다 중요한 요구조건으로 부각되고 있다.

회계처리 개념도는 다음의 [그림 3]와 같다.



[그림 3] 회계처리 개념도

본 단계에서의 중요성이 더욱 부각되는 것은 유사한 축제를 기획하거나 운영시에 중요한 지표로 활용이 가능하고, 스마트 축제 관리시스템내의 평가 프로그램의 레퍼런스로 활용시에 유효한 자원이 될 것이다.

#### 4. 결론 및 향후연구

본 논문에서는 스마트 축제 관리시스템개발을 위한 기획부터 방법론, 체크리스트, 평가지표 그리고 축제의 각 단계별로 필요한 요구조건에 대해서 기술하였다. 본 논문의 결과물을 잘 활용하여 스마트 축제 관리시스템이 각 지자체 및 기관에서 행해지는 다양한 축제에서 활용되기 위해서는 요구조건뿐만 아니라 축제준비, 축제운영, 축제 종료 후 사후관리 및 보고에 필요한 프로그램 분석 및 설계를 통해 개발이 되어야 한다.

향후 스마트 축제 관리시스템 개발을 위한 연구는 세부 기능 분석 및 설계를 통해 축제 준비, 축제 운영 뿐만 아니라 평가를 위한 다양한 방법을 제시하는 일이다. 운영자 및 관람자를 위한 실시간 질의 및 정보 공유를 위해 모바일 서비스의 연계방안에 대해서 연구하는 것이다. 모바일 서비스 연계를 통해서만 언제 어디서나 운영자 및 관람자와의 Interactive한 의견 수렴 및 정보 공유가 가능할 것으로 판단된다.

스마트 축제 관리시스템을 위한 요구조건을 연구하고 이후 스마트 축제 관리시스템을 개발하여, 빠르고 효과적인 축제의 기획 지원과 효율적 축제 운영으로 지방자치단체들의 예산 절감 효과를 지원하며, 투명한 회계처리로 신뢰도를 향상시킬 수 있는 시스템 마련으로 축제의 질적 향상을 도모할 수 있을 것이다.

본 논문은 지역산업기술개발과제\_충남(과제번호 : A001100187)의 연구결과로 수행되었음.

#### 참고 문헌

[1] 장순희, “지역활성화를 위한 지역축제의 발전방안” 산업과학기술연구논문집, 제7권, 제1회, pp75-89, 2002.  
 [2] 박주성, “지역축제의 문제점과 개선방안” 문화연구 7집, pp.35-47, 2002.  
 [3] 류정아, “지역축제 평가 및 지원체계 연구” 한국문화관광연구원, 2007.  
 [4] 김명근, “지역축제의 효율적 조직과 운영을 위한 매뉴얼” 문화관광부, 2006. 8.