

# 중소기업의 연구개발 활동 제고를 위한 정보제공 시스템에 관한 연구

전성진, 백종현, 배상진  
 한국과학기술정보연구원 중소기업정보지원센터  
 e-mail:sjjhun@kisti.re.kr

## A Study on a System for Promoting R&D Activities by SME's

Sung-Jin Jhun, Jong-Hyun Baek, Sang-Jin Bae  
 Korea Institute of Science and Technology Information

### 요 약

중소기업에 근무하고 있는 연구자들의 경우 급변하는 대내외 환경에 적응하기 위한 다양한 정보를 신속하고 정확하게 취득하고, 보유하고 있는 정보와 기술에 대한 노하우를 교류하는 것이 경쟁력 강화와 기업의 생존을 위하여 필수적이다. 그러나 체계적인 정보검색 체계를 갖추고 있지 않은 대부분의 중소기업의 경우 이러한 정보력의 부재, 인적 네트워크의 부족으로 인하여 도태되고 있는 것이 현실이다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 한국과학기술정보연구원에서는 중소기업들에게 다양한 맞춤형 분석정보, 시장동향정보 등을 제공하기 위한 여러 가지 사업을 진행하고 있으며, 홈페이지를 통하여 이러한 콘텐츠를 체계적으로 구축하여 제공하고 있다. 또한 온라인 교류의 장 등을 마련하여 중소기업인들의 어려움을 조금이나마 덜어주기 위한 시스템을 구축하고 운영하고 있으며, 향후에 보다 다양한 콘텐츠를 구축하여 정보지원을 확대할 예정이다.

### 1. 서론

중소기업의 다양한 정보 관련 니즈를 바탕으로 제공되고 있는 KISTI의 다양한 정보콘텐츠를 빠르고 편리하게 접근하기 위한 시스템의 필요성에 따라 중소기업정보지원센터에서는 2010년도에 1차 홈페이지를 구축하였으며, 2011년도부터 이를 업그레이드시킨 2차 버전(ASTI-net)을 통한 보다 다양한 정보를 제공하고 있다. 또한, 중소기업인들의 온라인 교류의 장 마련을 위한 온라인 커뮤니티 구축을 통해 유사 분야에 종사하고 있고 관심기술이 유사한 기업인들끼리 직접 만날 필요 없이 정보를 공유하고 의견을 개진할 수 있는 장을 마련하였다. 올 해부터는, 이렇게 구축된 시스템을 바탕으로 KISTI에서 구축되고 있는 다양한 콘텐츠를 DB화하여 제공될 수 있도록 콘텐츠 강화에 집중할 예정이다.

### 2. 홈페이지 활성화를 위한 개선점

시간이 돈과 직결되는 중소기업 CEO 및 연구개발자들이 보다 쉽고 편리하게 실질적으로 필요한 정보에 접근할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 기존 홈페이지를 개선하였다. 우선 보다 다양한 콘텐츠 제공을 위하여 각종 사이트에 산재되어 있던 사업공고를 단일페이지에서 접근할 수 있도록 하였으며, KISTI의 분석보고서, 동향리포트 등을 제공하기 위한 메뉴를 추가하여 중소기업 연구자들의 편의성을 도모하였다. 또한 중소기업인들이 기업 또는 생

산제품에 대한 홍보를 할 수 있는 게시판을 제공하였으며 게재된 콘텐츠들이 구글 등 일반 검색엔진 순위에서 우위를 점할 수 있도록 설계하였다. 또한 묻고답하기, 분야 별 온라인 커뮤니티 확대를 통하여 중소기업인들이 온라인 상에서 쉽고 빠르게 의견을 개진, 공유할 수 있는 장을 마련하였다. 이용자의 연령대가 일반 타 시스템보다 고령인 것을 감안한 여러 가지 UI 구성 또한 선보였다. 우선 글자 크기 및 메뉴의 배치 등을 키우고 인지가 쉽게 되도록 배치하였다.

<표 1> 기존 홈페이지와 현재 페이지의 차이

구분	기존 ASTI 홈페이지	ASTINET
커뮤니티	- KSI 업무 기준 게시판 운영 - ASTI 전문가 찾기 - 지원별 협의회	- 고객 중심의 게시판 운영 - 위원, 기관 SNS(홍보/구글활동) - 전국/지역/산업별 협의회
정보 콘텐츠	- TLD	- 동향·심층정보+TLD - 기술이전희망 특허 (7개대학) - KOSEN, KISTI 사업공고
지역 업무 / 위원 관리	- 위원기관협의회행사 관리 - 위원정보만 지역별 관리	- 위원, 기관, 협의회, 행사 관리 - 대부분의 콘텐츠를 지역별 관리 - TLD 발송 주소록 관리 일원화 - 외국 위원 등록/관리 가능
KISTI 기업 협력		- 기업지원현황, 지원안내, 성과사례 - 체계적인 기업 지원 관리
기타		- 통합검색

이를 위하여 이미지보다 콘텐츠 위주의 디자인을 메인 페이지 및 각 서브페이지별로 적용하였으며, 사용자가 가장 많이 필요로 하는 새로운 정보 및 소식들을 첫 화면에서 제공할 수 있도록 하였다. 또한 웹 접근성 보장을 위한 표준을 준수하여 Internet Explorer, FireFox, Google Chrome 등의 다양한 환경에서 테스트하였다.



(그림 1) ASTI 홈페이지 메인화면

또한 커뮤니티 기능을 강화하여 자발적 게시판 활성화를 위한 게시판 운영체계를 개편하였다. 묻고답하기, 나도 한마디, 행사정보, 위원동정 등 다양한 종류의 게시판을 제공하였으며 이들 게시판의 분류체계 또한 KISTI에서 제공하고 있는 업무 분야에 제한되지 않고 실제 게시물의 목적에 맞도록 분류체계를 적용하였다.

홈페이지를 통해 제공되는 콘텐츠의 경우 기존의 홈페이지가 가지고 있던 고유 콘텐츠 부재의 문제점을 해결하기 위해 KISTI에서 제공하고 있는 글로벌동향정보, 이슈기술, 마켓리포트와 같은 분석보고서 등의 콘텐츠를 강화하여 중소기업인들이 여러 채널을 통해서만 접할 수 있었던 고부가가치 정보를 한 사이트에서 찾아볼 수 있도록 하였다.

기타 기능으로는 KISTI의 통합인증 사용 여부를 사용자 본인이 직접 결정할 수 있도록 하여 NDSL, 미리안 등 외부시스템으로의 링크가 있는 기능을 사용할 때 사용자 편의를 고려하였으며, 기존에는 없었던 통합검색 기능을 추가하여 향후 콘텐츠의 양이 증가할 때에도 회원들이 정보를 찾는 데 어려움이 없도록 하였다.



(그림 2) 사업공고 페이지



(그림 3) 지역별 협의회

**참고문헌**

- [1] 2011년도 모험·창의과제 성과보고서, “글로벌 강소기업 육성을 위한 맞춤형 근접지원체제 구축”
- [2] 2011년도 최종보고서, “글로벌 강소기업 육성을 위한 맞춤형 근접지원체제 구축”, 박찬진 등