노인용 전기 자전거 디자인 개발을 위한 트렌드 분석에 관한 연구

A study about trend analysis for senior E bike design

송 하 영*,형 성 은,조 광 수,홍 정 표†
전북대학교 산업디자인학과

Key words: *E bike, Trend analysis, Silver*

1. 서론

우리나라는 상당히 빠르게 고령화가 진행되고 있다. 평균수명의 연장으로 현재 실버세대에게 길어진 수명만큼 가장 큰 관심사는 건강하게 오래 사는 것이다. 은퇴 후 노인들은 건강과 운동 관리 및 유지가 가장 중요하다. 전기자전거는 교통수단인 동시에 훌륭한 운동수단이기도 하다. 은퇴 후 노인의 생활 속에서 전기자전거의 헬스케어적인 특성이 깊게 연구된다면, 노인이 건강한 삶을 유지하는 수단과 방법으로서 큰 도움이 될 것이다.

2. 연구목적

본 연구는 실버 세대에게 건강과 운동의 수단으로서 전기자전거를 분석하고 제안하기 위한 기초연구이다. 전기자전거의 특성과 노인의 특성을 알아보고 이를 결합하여 공통적인 특성을 도출한다. 유사한 특성대로 분류하여 상호간의 연관성을 찾고, 이를 토대로 향후 디자인 개발에 도움이 되는 논리적 근거를 정리하고 만든다.

그림 1. 연구 프레임

3. 이론적 고찰

우리나라는 급속도로 고령화 사회에 진입하였다. 피터 드러커는 빠른 속도로 성장하고 영향력을 점점 확대하는 노인층을 55+(55 세이상 장노년층)이라 부르며 새로운 소비층으로의 등장을 말하였다. 과거와 달리 경제적 여건이 향상된 노인 인구가 늘어나면서, 노인을 대상으로 하는 노인시장과 실버산업도 등장하였고 이를 미래유망산업으로 보고 있는 예측이 많기 때문이다.

3.1. 노인과 전기자전거의 공통적 특성 조사

노인용 전기자전거 디자인 개발에 앞서 2 가지 주제 간 특성을 파악하는 것이 중요하다. 먼저 노인의 특징적인 키워드와 전기자전거의 특징을 알아보고 서로간의 공통된 특징을 키워드로 나타내었다.

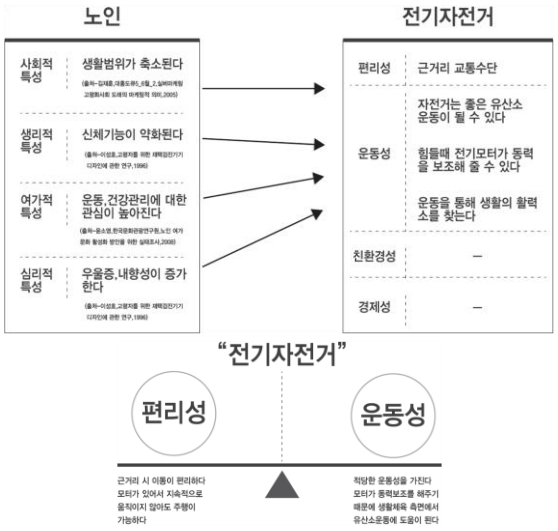

그림 2. 노인과 전기자전거 공통적 특성

3.2. 노인의 정의와 특성

문헌 고찰을 통해 노인의 정의와 특성을 정리한 표는 다음과 같다.

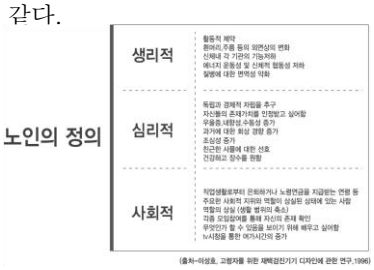

그림 3. 노인의 정의와 특성

3.3. 전기자전거의 정의와 특성

전기자전거는 다음과 같은 특성을 가지고 있다.

그림 4. 전기자전거의 특성

4. 트렌드 분석

4.1. 문화트렌드

전기자전거의 트렌드를 파악하기 위해 전반적으로 사회문화경향을 살펴보고 그 안에서 전기자전거의 필요성과 중요성에 대해 알아보기 위한 분석을 한다. 다음은 2000~2010 년까지 사회문화 연대표이다

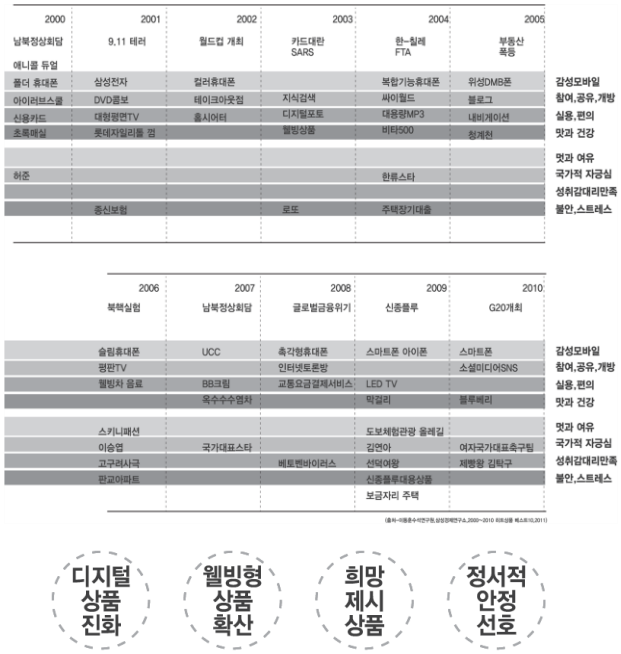

그림 5. 문화트렌드 연대표와 키워드

4.2. 전기자전거 트렌드

2000 년에서 2010 년까지의 전기자전거 트렌드를 조사한 연대표이다. 그 결과,시대적인 변화에 따라 전기자전거가 등장하고 점차 발전하는 것을 볼 수 있다.

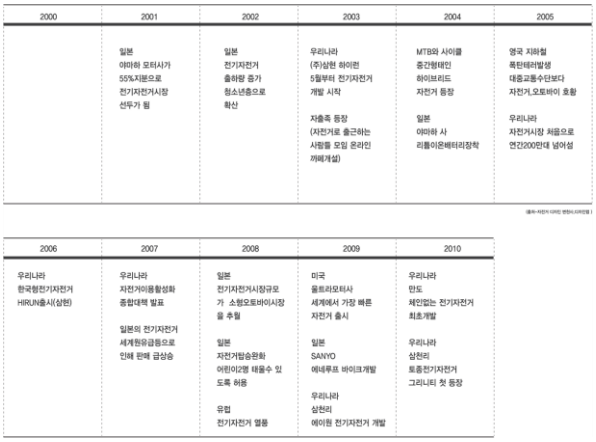

그림 6. 전기자전거 트렌드와 키워드

5. 종합 및 결론

각 주제의 특성에 따른 키워드를 종합해보면 다음과 같다.

그림 7. 3 가지 주제의 종합적 분석

참고문헌

김재훈(2005),실버마케팅 고령화 사회 도래의 마케팅적 의미,대홍도큐 5_6 월

장준호(2009),이슈분석 2010 년을 이끌 테마열전,현대데일리,

이성호(1996),고령자를 위한 재택검진기기디자인에관한 연구

서상철(2004)노인복지론,홍익재

이동훈(2011),2000~2010 히트상품 베스트,삼성경제연구소

조운대(2012)세계전기자전거시장의디자인트렌드분석에 관한연구

"이 논문(저서)은 2011 년도 정부(교육과학기술부)의 재원으로 한국연구재단의 지원을 받아 연구되었음(NRF-2011-371-G00006)"

"This work was supported by the National Research Foundation of Korea Grant funded by the Korean Government (NRF-2011-371-G00006)"