

## 화장품 관리 어플리케이션

하얀<sup>o</sup>, 강규림\*, 박서연\*, 정진숙\*, 이슬기\*  
<sup>o</sup>\*경인여자대학교 e-비즈니스과

e-mail : white@kic.ac.kr<sup>o</sup>, {rbfla319, sy2609, chocoholic20, zz333v}@hanmail.net\*

## Application for Management of Cosmetics

Yan Ha<sup>o</sup>, Kyu Lim Kang\*, Seo Yeon Park\*, Jin Sook Jeong\*, Seul Ki Lee\*,  
<sup>o</sup>\*Dept. of E-business, Kyung-in Women's Collage

### ● 요약 ●

본 논문에서는 기존의 앱 중에서 여성의 필수품이 화장품과 관련된 앱을 조사 비교하며, 이와 관련해서 필요한 기능을 알아보고 이를 설계하도록 한다. 여성들이 주로 가지고 있는 화장품의 종류는 다양해지고 구입시기 및 개봉 시기가 각각 다르기 때문에 이를 관리해 주는 앱이 필요하다. 여성을 위한 화장품 관련 앱으로써 유통기한 등을 관리하도록 한다. 더 나아가 가상 메이크업 기능을 제공하며, 화장품 업체와의 연계를 통해서, 구매 또는 좋은 화장품의 정보를 제공 받는 것을 목표로 하고 있다.

키워드: 피부(Skin), 화장품(Cosmetics), 화장품 유통기한(Cosmetics expiration date), 가상메이크업(Imagine makeup)

### I. 서론

일반적으로 사람들은 자신이 쓰고 있는 화장품의 유통기한에 대해서는 잘 모르는 경우가 많다. 또한 자신이 가지고 있는 화장품을 파악하기 어려워 충동구매하게 되고, 사용기한을 모르기 때문에, 피부 트러블이 생기는 경우도 볼 수 있다. 이러한 여러 가지 문제점을, 화장대를 스마트 폰 안으로 가져와 화장품의 구매일자 와 유통기한을 관리해 주고, 가지고 있는 화장품으로 가상메이크업하는 앱을 설계 하도록 하며, 이는 메이크업의 실패 확률을 또한 낮추어 준다.

### II. 관련연구

스마트 폰 사용자가 급증함에 따라 실생활에 유용한 앱이 많이 개발되고 있으며, 일상에서 영향을 많이 미치고 있다. 지도, 스캔 서치, 전국버스 등과 같은 앱은 잘 알지 못하는 장소에 대해 도움을 주며, 스마트 폰으로 문서를 보고 수정할 수 있는 한컴뷰어, Evernote 등은 사무적인 일을 쉽게 해결할 수 있으므로 편리함을 더해 준다. 이러한 측면에서 일상생활에서 배 놓을 수 없는 화장품 및 미용에 관한 앱도 매우 유용하다. 화장품 및 관리를 위한 대표적인 앱으로는 'Makeup Life', 'Makeup Mirror' 등이 있다. 특징을 살펴보면, 'Makeup Life'는 유통기한을 한 눈에 볼 수 있지만 따로 알림기능이 없으므로 사용할 때마다 사용자가 직접 확인을 해야 하는 단점이 있다.

'Makeup Mirror'는 가상으로 화장을 하는 것이기 때문에 현실에 적용하기에는 한계이다. 따라서, 사용자가 직접 자신의 화장품을 관리하고 그 화장품으로 화장까지 할 수 있는 다목적으로 실현이 가능한 종합적인 앱을 구현한다면 좀 더 여성들에게 편리함을 줄 수 있다.

표 1 Application 비교

Application 이름	기능
Makeup Life	화장품 유통기한 관리
Makeup Mirror	가상 메이크업
Paula's Choice	화장품 정보
본 연구	사용자 개인 화장품 관리와 메이크업 기능

### III. 본론

본 연구에서 제안하는 앱의 전체적인 구성은 다음과 같다. 크게 화장품 관리와 메이크업 기능으로 나눌 수 있다. 화장품 관리 카테고리리는 화장품의 유통기간과 개봉한 날을 입력하여 화장품의 사용 가능한 기간을 관리하게 해 줄 수 있는 부분이다. 메이크업 카테고리리는 가상 메이크업을 할 수 있도록 해준다.

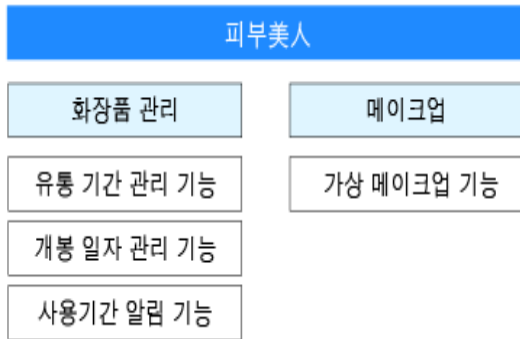


그림 1 주요 기능

구현된 후에 얻게 될 어플리케이션의 예상화면은 그림2와 같다. 주로 여성이 사용하게 될 어플리케이션의 특성을 고려해 여성스러운 디자인에 초점을 둔다.

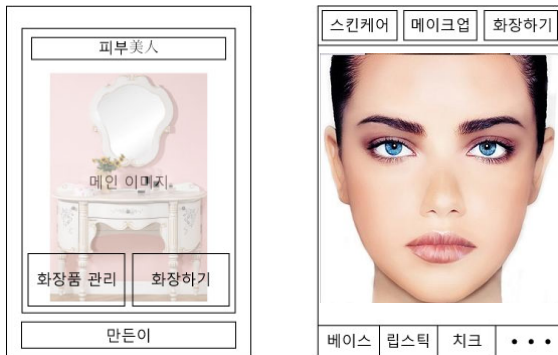


그림 2 구성 화면

## V. 결론

본 연구는 사용자가 자신이 가지고 있는 화장품을 좀 더 쉽고 편하게 유통기한을 관리하고, 충동구매를 줄일 수 있고, 자신의 피부를 보호하면서, 가상메이크업을 해봄으로써 메이크업의 실패 확률을 낮출 수 있게 도와주는 앱을 제안한다. 화장품 유통기한을 알려주는 팝업 알림기능 등을 통해 편리하게 사용자가 화장품을 관리할 수 있다. 기대효과는 다음과 같다. 첫 번째, 다양한 바이럴 및 감성마케팅, 그리고 SNS의 강점인 신속한 정보의 확산을 이용하여 대중화될 수 있다. 두번째, 비즈니스 모델로 발전가능성이 많다. 점차 Twitter, Facebook, 등과 연동 되면서 사용자들이 증가함으로 바이럴 마케팅의 수단으로 활용되어 차후에는 화장품 관련 업계에 대해 더 많은 광고 수익률을 기대 할 수 있다. 세 번째 이 App만의 기대효과를 들 수 있다.

## 참고문헌

- [1] DongGu Lee, "Android Smart Phone Best App 200", 정보문화사, 2011.
- [2] 안창현, 정휘립, CODMEDIA, "아이폰 4 +어플리케이션 100", 영진닷컴, 2011.