

다문화사회를 위한 의식개선 사업에 관한 연구

정지윤* · 강경식*

Abstract

우리나라는 정부차원에서 교육과학기술부, 문화체육관광부, 여성가족부, 보건복지가족부, 법무부, 지방자치단체 등 관련 부처별로 필요한 분야에 한해 다문화 강사 양성이 이루어지고 있다. 교육과학기술부에서는 2007년 다문화가정 자녀교육 지원계획을 발표하고 2008년부터 각 교육청 주관으로 다문화교육 직무연수를 외부에 위탁하여 중앙 및 각 지방 다문화교육센터를 중심으로 현직교사 대상 ‘다문화교육을 위한 교사 양성 연수 프로그램’을 지속적으로 운영하고 있다. 문화체육관광부 산하 한국문화예술교육진흥원에서는 2008년에 다문화강사 양성과정을 개설하여 운영하였다. 그리고 여성부는 청소년, 이주노동자, 이주여성을 대상으로 다문화교육을 제공할 목적으로 2008년에 ‘다문화이해교육 강사양성’ 과정을 개설하였다. 그러나 이들은 모두 일회성에 머물러 지속적으로 연계되지는 못했다. 또한 보건복지가족부는 2007년에 ‘결혼이민자 다문화가족 지원센터’에서 종하며 교육활동을 하기 위한 다문화 강사 80명을 일차적으로 양성하였다. 최근에는 각 지방자치단체별 다문화가족 지원센터에서 결혼이민자를 다문화강사로 활용하여 청소년들에게 다문화 이해 교육을 제공하도록 하는 ‘다문화강사 양성 과정’을 개별적으로 개설하여 운영하고 있다(설동훈·김찬기, 2009).

한편 법무부는 2008년 5월 다문화 이해증진 및 이민자 사회통합을 위한 정책개발 추진에 우수 대학의 적극적인 참여 기회를 부여하고, 관련 분야에 대한 대학의 새로운 학문 개척 기회를 마련하기 위해 공모 절차를 거쳐 20개의 ABT대학¹⁾을 최종 선정하였다.

명지대학교는 2010년 3월부터 산업대학원 산업시스템경영학과 국제교류경영학석사과정에서 국제교류경영 전문가 양성을 운영하고 있다.

경기도 지원 경기도의 새로운 브랜드 가치 실현을 위한 ‘다문화사회를 위한 의식개선 사업’으로 사회통합 - 다문화사회 공동체 형성을 목표로 총4개의 컨소시엄 기관(시흥시, 수원시, 화성시외국인복지센터, 의정부시외국인근로자지원센터)이 형성되어 2010년 2월22에서 2010년12월20까지 시행되었다.

1) ABT(Active Brain Tower) : 학문적 연구와 실천적 참여를 통해 정책개발과 정책집행을 지원하는 역동적 두뇌집단을 지칭하는 용어로, 법무부의 다문화 이해증진 및 이민자 사회통합 추진 핵심 거점대학을 지칭함.

* 명지대학교 산업경영공학과

본 연구는 '다문화사회를 위한 의식개선 사업'을 통해 교육대상자 구분과 사업장 교육 지역별 구분과 일반인 교육 지역별 구분을 파악하고 이를 기초로 우리의 다문화사회에 도움이 될 수 있는 다문화교육의 개선 방안을 제시하고자 한다.

1. 연구의 필요성 및 목적

국내 체류 외국인의 비율이 2%에 도달해 다문화사회로의 전환시기이고, 현재 100만 명 이상의 외국인 주민이 10년 후에는 400만으로 증가하면서 전체인구의 10%로 다국적, 다인종 혈연 구성 대비로, 경기도는 11,335,127명 인구 중 323,964명(2.8%)으로 전국에서 외국인주민(근로자, 결혼이주여성)이 다수 거주하는 곳으로 외국인주민의 증가로 인한 다국적·다인종 사회의 이해가 필요하다.

문화적, 인종적 다양성 증가로 다문화시대로의 진입에 따라 민족적, 문화적 배경이 서로 다른 주체 간 생활에 대한 이해교육이 요구되고, 단일 민족, 단일 혈통을 강조하는 순혈주의에서 벗어나 서로 다른 문화와 민족, 인종을 수용하고 다양성을 인정하는 다문화·다민족 사회로의 실천을 요구하듯 국내인의 다문화사회 인식 부족 현상에 대한 개선이 필요하다. 사회의 다양성을 인정하고 타인과 공존하는 사회 구성원 특히, 경기도내 외국인고용사업장 관계자, 일반시민, 자원봉사자, 유아, 및 초·중·고생들에 대한 다각적 다문화사회 이해 교육이 요구되고, 올바른 사회통합과 다문화사회를 위한 당사자인 외국인주민의 인권을 보호하고 증진하며 다양성 및 인권에 대한 사회 전반의 인식 전환에 효과적인 교육 프로그램 개발이 요구되듯 사회구성원 전체의 다문화적 협력의 강화가 필요하다.

다문화사회를 위한 의식개선 사업의 목적은 다문화사회에 부응한 국내인(사업주, NGO단체, 자원봉사자, 교사)의 외국인주민에 대한 다양한 문화의 인정 및 인식전환의 기회 및 노사간, 외국인주민과의 갈등해소로 경제성장과, 사회통합에 기여하고, 다문화사회로 변화하면서 국내인 대상 교육을 통해 이주민 특히 이주민 2세에 대한 차별과 편견 등의 인권 침해적 행위의 사전 예방적 교육 사업을 추진하고, 사회통합으로 다문화 구성원(근로자, 결혼이주여성과 그 가족)들의 자아개발과 사회참여를 도와 한국사회의 구성원으로서 다양한 사회적 권한을 이행하여 존중받는 생활인이 되도록 함이다.

현재 전 세계적으로 글로벌화, 정보화, 산업구조 개편 등이 가속화됨에 따라 국가간 인적·물적 교류가 급격하게 증대되고 외국인 근로자의 유입 및 국제결혼의 증가 등으로 인해 우리도 다인종·다문화 사회로 접어들었다. 지구촌의 이주민 수는 2억1천4백만 명으로 추정되고 있으며, 매년 전 세계 인구의 3.1%씩 증가하고 있다(국제이민기구 홈페이지). 이와 같이 글로벌 시대의 디아스포라(Diaspora)의 확산으로 인해 다문화 간의 상호이해와 협력을 바탕으로 미래의 국제적인 문화공동체를 형성하고 민간교류의 장을 열기 위한 노력이 어느 때보다 절실하게 필요한 상황에 이르렀다.

2008년 우리나라의 국제결혼이주자 수는 102,713명이며, 외국인 근로자 수는 437,727명으로 집계되었다(통계청, 행정안전부 지방행정국 자치행정과). 좀 더 가깝게는 2009년 4월 국내 거주 외국인의 수는 약 117만 명으로서 이는 인구 100명당 2명에 해당한다. 1990년대 이후부터 본격화된 이주민의 증가는 이와 같이 국내에 체류하는 외국인

의 규모를 급격하게 증가시켰고, 그 결과 한국사회의 인적 구성원이 크게 변화되었다. 한국사회는 더 이상 한민족으로만 구성된 사회가 아니라 다양한 민족과 인종이 함께 모여 사는 곳으로 변화될 것이라는 과거의 예측이 현실화 된 것이다(권재일 외, 2008). 따라서 국내에 유입된 이주민은 이제 더 이상 단순히 외국인이라고만 볼 수 없다. 결혼으로 인해 이주한 경우 이들의 2세는 향후 우리나라의 국가경쟁력 확보를 위한 인적자원으로 성장할 것이며, 근로자들은 국가 경제적 차원에서 주요 인력이 될 것이기 때문이다. 그러므로 외국인을 위해 효과적인 교육 지원 등을 통해 언어 및 문화적 격차를 해소하고 주류사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지원해야 하며, 이들이 소유한 언어·문화적 배경을 강점으로 살릴 수 있도록 세심한 관심과 지원이 필요하다. 즉 우리 사회가 다문화 사회로 이행해 감에 따라 문화의 다양성을 존중하는 사회적 분위기 조성을 위한 사회 전반적인 인식 개선이 요구되고 있다.

2. 연구의 내용

본 연구는 내국인 다문화사회 의식개선 교육과 외국문화 및 다문화 체험을 통한 다문화사회 이해교육, 이민역사 사례를 통한 다문화사회 이해교육이라는 2010년 시행된 ‘다문화사회를 위한 의식개선 사업’에 관한 향후 프로그램의 개발과 그 개선 방안을 모색하는 데에 초점이 있다. 이에 따른 2010년 2월22일에서 12월20일까지 시행된 ‘다문화사회를 위한 의식개선 사업’의 세부적인 프로그램 내용을 보면 다음과 같다.

<표2.1> 외국인고용 사업장 관계자 대상 교육프로그램

성과목표	교육명	내용(수행방법)	시기	수행인력	참여인원	소요시간	비고
외국인 주민에 대한 이해	다문화사회 의식개선 교육	○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : 교재개발 및 동영상 교재 및 전문강사 진행, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 이해 2. 타문화에 대한 존엄성 3. 다문화관련 영상물 상영 등	3월 - 11월	전담직원1명 전문강사1명 자원봉사자1명 협력기관지원 1명	1회 40명 / 총5회 200명	90분	협력기관 장소 모집 홍보 협조
다문화 해설사와 함께 배우는 다국적문화	다문화 체험	○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : 다문화 물품, 배너, 의상, 음식체험, 전통공연, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 체험 (중국, 베트남, 몽골) 2. 일상생활 속의 다문화 체험	3월 - 11월	전담직원1명 다문화해설사 2, 3명 자원봉사자1명 협력기관지원 1명	1회 40명 / 총5회 200명	30분	협력기관 장소 모집 홍보 협조

<표2.2> 외국인고용 사업장 관계자 대상 교육프로그램2

역이민자 들의 외국의 다문화사 회 사례	이민역 사 사례를 통한 다문화 사회교 육	○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : PPT 교재 및 역이민자 및 이주민 CEO 등 진행, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 이해 2. 타문화에 대한 존엄성 3. 다문화관련 PPT 자료 등	3월 - 11 월	전담직원1명 전문강사1명 자원봉사자 1명 협력기관지 원 1명	1회 40명 / 총5 회 200 명	90분	협력 기관 장소 모집 홍보 협조
다문화 해설사와 함께 배우는 다국적문 화	다문화 체험	○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : 다문화 물품, 배너, 의상, 음식체험, 전통공연, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 체험 (방글라데시, 미얀마, 일본) 2. 일상생활 속의 다문화 체험	3월 - 11 월	전담직원1명 다문화해설 사 2, 3명 자원봉사자 1명 협력기관지 원 1명	1회 40명 / 총5 회 200 명	30분	협력 기관 장소 모집 홍보 협조

<표2.3> 찾아가는 사업장 근로자 대상 교육프로그램

성과목표	교 육 명	내 용 (수행방법)	시 기	수행인력	참여 인원	소요 시간	비고
외국인 주민에 대한 이해	다문화사 회 의식개선 교육	○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : 교재개발 및 동영상 교재 및 준 전문강사 진행, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 이해 2. 타문화에 대한 존엄성 3. 외국인근로자 고용관련 노사관계교육 등	3월 - 11 월	전담직원1명 준전문강사1 명 자원봉사자1 명 협력기관지 원 1명	1회 40명 / 총5 회 200 명	90분	협력 기관 장소 모집 홍보 협조
다문화 해설사와 함께 배우는 다국적문 화	다문화 체험	○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : 다문화 물품, 배너, 의상, 음식체험, 전통공연, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 체험 (중국, 베트남, 몽골) 2. 일상생활 속의 다문화 체험	3월 - 11 월	전담직원1명 다문화해설 사 2, 3명 자원봉사자1 명 협력기관지 원 1명	1회 40명 / 총5 회 200 명	30분	협력 기관 장소 모집 홍보 협조

<표2.4> NGO단체 회원 및 자원봉사자, 일반인 대상 교육프로그램

성과목표	교육명	내용 (수행방법)	시기	수행인력	참여인원	소요시간	비고
다문화 교육에 대한 이해	다문화 사회 의식개선을 위한 교육사례	○ 대상 : 교사 ○ 방법 : 사례 교재 및 동영상 교재, 전문강사 진행, 토론, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 이해 2. 타문화 교육방법 대한 이해 3. 교사의 의식전환 및 실천 4. 다문화관련 영상물 상영 등	3월 - 11월	전담직원1명 전문강사1명 자원봉사자 1명 협력기관지원 1명	1회 50명 / 총6회 300명	90분	협력기관장소모집홍보협조
다문화 해설사와 함께 배우는 다국적 문화	다문화 체험	○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : 다문화 물품, 배너, 의상, 음식체험, 전통공연, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 체험 (중국, 베트남, 몽골, 미얀마, 방글라데시, 파키스탄, 일본 등 회당 3개국 참여) 2. 일상생활 속의 다문화 체험	3월 - 11월	전담직원1명 다문화해설사 2, 3명 자원봉사자 1명 협력기관지원 1명	1회 50명 / 총6회 300명	30분	협력기관장소모집홍보협조

<표2.5> 유치원 및 초·중·고등학교 교사 대상 교육프로그램

성과목표	교육명	내용 (수행방법)	시기	수행인력	참여인원	소요시간	비고
외국인 주민에 대한 이해	다문화 사회 의식개선 교육	○ 대상 : NGO, 자원봉사자, 일반인 ○ 방법 : 교재개발 및 동영상 교재 및 전문강사 진행, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 이해 2. 타문화에 대한 존엄성 3. 다문화관련 영상물 상영 등	3월 - 11월	전담직원1명 전문강사1명 자원봉사자 1명 협력기관지원 1명	1회 50명 / 총6회 300명	90분	협력기관장소모집홍보협조
다문화 해설사와 함께 배우는 다국적 문화	다문화 체험	○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : 다문화 물품, 배너, 의상, 음식체험, 전통공연, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 체험 (중국, 베트남, 몽골, 미얀마, 방글라데시, 파키스탄, 일본 등 회당 3개국 참여) 2. 일상생활 속의 다문화 체험	3월 - 11월	전담직원1명 다문화해설사 2, 3명 자원봉사자 1명 협력기관지원 1명	1회 50명 / 총6회 300명	30분	협력기관장소모집홍보협조

<표2.6> 유치원 및 초·중·고등학교 대상 교육프로그램

성과목표	교육명	내용 (수행방법)	시기	수행인력	참여인원	소요시간	비고
외국인 주민에 대한 이해	다문화 사회 의식개선 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 : NGO, 자원봉사자, 일반인 ○ 방법 : 교재개발 및 동영상 교재 및 준 전문 강사 진행, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 이해 2. 타문화에 대한 존엄성 3. 다문화관련 영상물 상영 등 	3월 - 11월	<ul style="list-style-type: none"> 전담직원1명 준전문강사 1명 자원봉사자 1명 협력기관지원원 1명 	<ul style="list-style-type: none"> 1회 40명 / 총6회 240명 	30분	협력기관 장소 모집 홍보 협조
다문화 해설사와 함께 배우는 다국적 문화	다문화 체험	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 : 외국인고용 사업장의 내국인 근로자 ○ 방법 : 다문화 물품, 배너, 의상, 음식체험, 전통공연, 다문화퀴즈, 만족도 조사 실시 1. 문화의 다양성 체험 (중국, 베트남, 몽골, 미얀마, 방글라데시, 파키스탄, 일본 등 회당 3개국 참여) 2. 일상생활 속의 다문화 체험 	3월 - 11월	<ul style="list-style-type: none"> 전담직원1명 다문화해설사 2, 3명 자원봉사자 1명 협력기관지원원 1명 	<ul style="list-style-type: none"> 1회 40명 / 총6회 240명 	90분	협력기관 장소 모집 홍보 협조

3. 연구의 기대효과

다문화사회 교육을 통한 내국인의 문화적 배경에 대한 이해를 증진시키고, 다양한 민족 문화의 특성에 정보 및 체험을 통해 100만이 넘는 외국인 주민에 대한 포용력과 민간외교활동을 기대한다. 외국인주민들의 문화적 다양성을 존중하고 이해의 기회를 갖고, 다국적 문화체험으로 다문화사회에 대한 자연스런 의식 변화로 함께 생활하는 주민으로서의 소양과 역할을 증대한다. 다문화 해설사와 함께하는 다문화 체험을 통하여 다른 인종과의 친밀감 향상 및 대화의 시간으로 서로 이해하고 존중할 수 있는 기회로 인종이나 민족 간의 상호작용을 증진시키고, 경기도민들의 다문화사회에 대한 폭넓은 이해로 행복하고 살기 좋은 경기도 만들기에 앞장서 시민의식을 고취시킨다. 외국인주민(다문화해설사)의 적극적인 참여로 자문화에 대한 사회적 인정을 유도하고 지역사회 타문화에 대한 이해의 장을 만들어 일반시민들과의 자연스러운 교류를 통해 이주민 스스로 지역시민으로서의 소속감을 높이고 자긍심을 가질 수 있도록 한다.

4. 연구의 결과 및 개선 방안

경기도 지원 ‘다문화사회를 위한 의식개선 사업’이 2010년 2월22일에서 12월20일까지 총4개 컨소시엄 기관(시흥시, 수원시, 화성시외국인복지센터, 의정부외국인근로자지원센터)에서 외국인고용사업장, NGO단체, 자원봉사자, 교사, 학생이라는 사업대상을 상대로 이루어졌다. 즉, 시흥시, 화성시, 수원시, 의정부시가 컨소시엄으로 대상별로 찾아서 다문화교육이 이루어졌다.

아래 정리된 자료에서 볼 수 있듯이 강사확보라는 고정 강사의 부족으로 사업 진행 시 어려움이 많았고, 사업 대상의 연령층이 매우 다양하여 강사들의 강의 준비 및 방법의 어려움이 컸으며, 공공기관의 협조 부족으로 사업장 섭외의 어려움이 심했으며, 컨소시엄임에도 지역별 안배가 매우 부족했다.

앞으로는 더 깊이 도와 군에서부터 다문화교육이 시작이 되어 이런 문제점들을 개선해야 하며, 향후 중소기업들의 의무교육처럼 다문화교육도 경기도뿐만 아니라 지역별로 파급이 되어 의무교육이 되어야 할 것이다.

다문화사회를 위한 의식개선 사업

1. 사업명: 다문화사회를 위한 의식개선 사업
2. 기 간: 2010. 02.22~12.20
3. 장 소: 경기도
4. 대 상: 경기도 내 외국인을 고용한 사업장 30%
일반인 70%
5. 예 산: 경기도 보조금 50,000,000원
자부담 1,550,000



다문화사회를 위한 의식개선 사업

교육대상자 구분

합계	사업장		일반인	
	교육	체험 및 캠페인	교육	체험 및 캠페인
120회 / 5044명	17회 / 532명	12회 / 153명	38회 / 1513	53회 / 2846

교육대상자 세부 구분

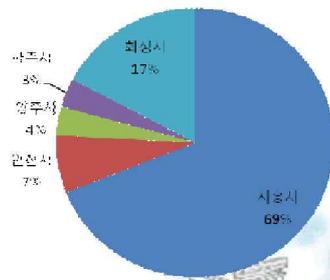
사업주 및 관계자	학생 (유치원~고등학생)	교사 (보육교사, 초·중·고)	일반인 (자원봉사자, 공무원 등)
29회 / 685명	34회 / 1453명	9회 / 550명	15회 / 1149명



다문화사회를 위한 의식개선 사업

사업장 교육 지역별 구분

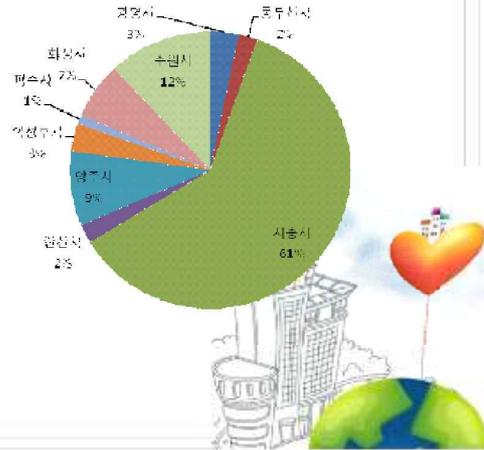
합계	36회 / 685명
시흥시	20회 / 241명
안산시	2회 / 59명
양주시	1회 / 45명
파주시	1회 / 10명
화성시	5회 / 330명



다문화사회를 위한 의식개선 사업

일반인 교육 지역별 구분

합계	91회/4,359명
광명시	3회/125명
동두천시	2회/160명
시흥시	55회/2215명
안산시	2회/208명
양주시	8회/280명
의정부시	3회/165명
파주시	1회/61명
화성시	6회/312명
수원시	11회/833명



5. 결 론

우리 사회에는 수많은 사람이 있다. 키가 작은 사람과 큰 사람, 뚱뚱한 사람과 날씬한 사람, 결혼한 사람과 안 한 사람, 학력이 높은 사람과 낮은 사람, 돈이 많은 사람과 적은 사람, 친척이 많은 사람과 적은 사람, 머리숱이 많은 사람과 적은 사람, 한국말을 사용하는 사람과 힌디어를 사용하는 사람, 여당을 지지하는 사람과 야당을 지지하는 사람, 나이가 많은 사람과 적은 사람, 피부색이 하얀 사람과 검은 사람. 이렇게 다양한 사람들은 과연 ‘틀린’사람일까, ‘다른’사람일까? 틀린 것은 어긋난 것, 온당치 못한 것, 그릇된 것, 잘못된 것과 거의 같은 뜻으로 쓰인다. 우리가 외국인주민 등 우리와 다른 사람들을 틀리다며 배제하고 있지는 않은지 곰곰이 생각해 봐야겠다. 전 세계의 글로벌화는 국가 간 이동을 활발하게 촉진시키고 있으며, 우리나라도 다문화사회를 맞이하여 이에 대한 대응을 적극적으로 모색하지 않으면 안 되는 상황에 있다. 향후 다문화사회의 문제에 대한 정책적 방향은 타협의 방향으로 전개되어야 한다. 이를 위해 정부 부처, 복지기관 및 민간단체, 그리고 대학교 등이 협력적 관계를 구축하여 외국인주민에 대한 다문화사회 이해교육 프로그램 개발 및 제공과 국내인 다문화 교육의 필요성 증대 및 다문화의 현장교육 실천과 새로운 브랜드 가치 실현을 위한 인식개선 프로그램 운영으로 사회통합 다문화사회 공동체 형성이라는 실증적인 교육 방향으로 추진해야 할 것이다.

6. 참고 문헌

- [1] 설동훈, 김찬기(2009), 「다문화사회 전문가 양성과정 개편을 위한 연구」, 법무부.
- [2] 법무부(2008), 『다문화 이해증진 및 이민자 사회통합 ABT대학 최종 선정 공고』, 법무부 출입국·외국인정책본부.
- [3] 권재일, 서덕희, 서현정, 이태주, 조용환, 한건수, 한경구, 한준상, 황병하(2008), 『다문화 사회의 이해 : 다문화 교육의 현실과 전망』, 유네스코 아시아·태평양 국제이해교육원, 동녘출판사.
- [4] 정지윤(2011), 「다문화사회 전문가 양성과정의 실태와 요구 분석에 관한 연구」, 명지대학교 산업대학원 석사학위논문.
- [5] 구정희(2010), 『More Together More Happy』, 경기도 지원 다문화 사회를 위한 의식개선 사업 자료집.
- [6] 국제이민기구(IOM)홈페이지 <http://www.iom.int/jahia/Jahia/about-migration/facts-and-figures/lang/en>
- [7] 법무부 홈페이지 <http://www.moj.go.kr> (체류외국인 100만 명 돌파)