

국내 중소기업 경쟁력 확보 방안에 관한 연구

† 임동석 · 광규석* · 남기찬**

† 한국해양대학교 물류시스템학과 대학원

*,** 한국해양대학교 물류시스템공학과 교수

요 약 : 현재 우리나라 물류 산업을 살펴보면 대기업이 차지하는 비중은 날이 갈수록 커져가고 있다. 물류서비스 시장의 고질적인 문제인 다단계 채워탁 구조로 인하여 중소기업들의 수익 구조는 더욱 악화될 것으로 전망된다. 이에 본 논문은 현재 정부 및 기관에서 추진하고 있는 중소기업 지원시책을 알아보고, 다양한 지원 정책 중 물류업을 행하고 있는 중소기업들이 시급하다고 생각하는 요인을 도출하여 중소형 물류기업들을 지원할 수 있는 방안을 제시하고자 한다.

핵심용어 : 중소기업, 요인분석, 경쟁력 확보



01 서론

- 연구의 배경
 - 현재 우리나라 물류 산업을 살펴보면 대기업이 차지하는 비중이 점점 커지고 있음
 - 물류시장의 고질적인 문제인 다단계 채워탁 구조로 인하여 중소기업의 수익 구조가 악화되고 있음
 - 국내 중소기업 육성 정책을 살펴보면 과·기반별로 수많은 지원책이 많이 나오고 있으나, 물류업에 특화된 지원책은 전무한 실정
 - 현재 정부에서 추진하고 있는 중소기업 지원시책을 알아보고 다양한 지원시책 중 물류업을 행하고 있는 중소기업들이 시급하다고 생각하는 요인을 도출하여 중소기업들을 지원할 수 있는 방안을 제시하는데 목적이 있음

국내 중소기업의 현황 자료 분석
 ▼
 중소기업 육성 정책 자료 분석
 ▼
 20개 변수를 통한 요인 분석
 ▼
 분석 결과 도출
 ▼
 결론 및 시사점 도출

02 선행연구 분석

• 선행연구 검토

연구자	논문명	분석방법	비고
김태호 외 4명(2008)	ERP 이후 중소기업의 운영효율성 향상에 따른 연구	비재귀선형	ERP 경제 위기 이후 중소기업의 운영효율성 향상을 위한 방안이 어느 정도 가능한지 파악
한승호 외 4명(2008)	ERP를 이용한 제주지역 중소기업의 경영관리시스템 도입을 위한 우선순위 분석 연구	AHP	제주지역 중소기업 경영 관리시스템 도입을 위하여 요인을 도출 후 우선순위를 분석
전영재	방한물류산업 발전을 위한 정책방향 (중소방한물류기업을 중심으로)	기회분석	중복어 중심방한이 국가 육박하는 방한산업의 제정뿐만 아니라 방한물류산업 진전이 발상의 국어야 한다고 보고 이를 위한 중소기업물류기업의 발전방향을 제시하였음
노승환 외 2명(2008)	물류정보시스템 활용도기 물류성과에 미치는 영향에 관한 연구(부산지역 중소기업을 중심으로)	다중회귀분석	교육적인 물류정보시스템 구축을 위해서는 물류정보시스템 활용도기 물류성과에 미치는 영향 관계 파악이 중요하므로 보고 이를 개발하였음

† 교신저자 연희원 ready8506@hhu.ac.kr

*,** 중신회원 kskwak@hhu.ac.kr, namchan@hhu.ac.kr

3. 국내 중소기업 현황

04 연구 방법

• 설문지 구성

- 본 연구의 자료는 설문조사 분석을 통하여 수집되었음
- 표인본의 확보를 위하여 하는 설문지 구성
- 중소기업정책이 시행된 2011 중소기업 지원기관 지원시책 중 내용이 중복되지 않는 25개 지원책(요인)을 도출
- 각 항목별 중요도를 분석하기 위하여 5점 척도를 사용하였음
- 설문대상은 대표적인 프랜차이즈, 하이브리드형, 온오프라인, 연구기관 각각 10군데를 선정하여 설문

1	소상공인지원책	10	유망 중소기업 발굴	10	FTA 활용지원
2	양용기업 지원책	11	핵심 비즈니스 육성지원	20	중장기 인력양성 지원
3	중소기업 전문기업 육성지원책	12	글로벌 수출지원	21	신진 물류 통합 기업 지원
4	신제품 개발지원	13	해외시장 조사 서비스 지원	22	일용직 연계 그 기술교육지원
5	특허청 중형 특허 출원비용 지원	14	수출인류계약금 운영	23	관공 창업지원
6	외국 진출 안내 도입지원	15	무역 시설통과	24	무역전문인력서비스
7	중소기업 경영지원사업	16	글로벌 바이어 국내 소개 지원	25	수출중소기업 판로확대사업 지원
8	신용보증지원	17	지역별 시장정보, 투자정보 서비스		
9	중소기업 인력구조 고도화	18	수출 서비스고 수출 마케팅 지원		

03 국내 중소기업 현황

• 중소기업 지원 현황

- ✓ (재)부산테크노파크 중점중소기업지원센터 / AEO(특류보안) 인증을 위한 컨설팅 운영 / 2011
 - 부산 지역 중소기업에서 AEO 인증을 목표로 교육과 컨설팅 지원
 - 시간과 비용이 많이 소요됨으로 인하여 기관개수가 취약한 중소기업지원사업에 참여한 부분을 지원
 - AEO 인증 기업은 통관에서 수출입시 생략, 세무조사 및 적고조사 면제, 파견료 및 통고기본 경감 등 혜택 발생
- ✓ (재)부산테크노파크 중점중소기업지원센터 / 중소기업 지원 종합경영시스템 컨설팅 및 인증지원사업 / 2010
 - 부산지역 선도기업 4개 기업을 포함한 총 10개 중소기업이 ISO 품질경영시스템 국제인증 취득
 - 사업 추진을 통한 운영과 보편보편적 국제표준 플랫폼서비스 프로그램 구축
 - 매출 부산지역 일부 제조업체가 직무능력 향상 지원 교육 실시
- ✓ (재)한국유통진흥협회 / 중소기업 지원 동맹계 / 2008
 - 유통업체 대기업 및 정부기업 등으로부터 신뢰도가 높아지는 양적 중소기업 지원의 경쟁력 강화를 위한 제도
 - 동맹 대상 : 유통업을 영위하는 중소기업(상시근로자 300인 미만, 연간 매출액 30억 원 이하)
 - 중소기업들을 대상으로 직원들을 일선해주고 기업문화, 유통관련 정보를 제공하고 있음

04 연구 방법

• 2011 중소기업 지원기관 지원시책(중소기업중) / 14개 기관 131개 지원시책

- 중소기업 전문지원(특허조정지원사업) 20개
- 중소기업 중앙지원(수출중소기업 판로확대 지원) 20개
- 신용보증지원(중소기업 신용보증지원) 6개
- 기술보증지원(중소기업 유대지원) 12개
- 신용보증 지원(중소기업 및 근로자 연계 신용보증제도)
- 기업은행(핵심중소기업 대출) 8개
- 한국산업은행(기업금융 지원서비스 지원)
- 한국수출입은행(해외시장 개척자금 지원) 12개
- 한국무역보험공사(관공보험 지원) 3개
- 대한무역투자진흥공사(한국 비즈니스 플랫폼 지원) 8개
- 한국무역협회(핵심중소기업 해외 진출지원) 14개
- 중소기업 유통지원(소셜네트워킹 활용 중소기업 해외마케팅지원) 7개
- 다중소기업 참여지원(구매업체 네트워크 구축) 2개
- 상품 PPM(공동구매 지원)



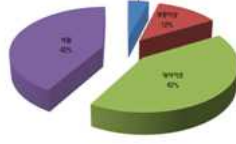
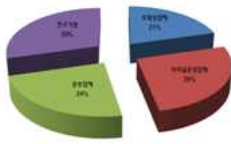
4. 연구 방법

5. 결과 분석

05 결과 분석

• 설문 결과

- 각 기업별로 10부서 중 40부서 설문하여 34부서 설문지를 회수하였음
- 설문 결과를 기업별로 살펴보면 연구기관에서 회수한 설문지가 10건으로 가장 많았고, 그 뒤를 컨설팅전문업체가 차지하였음
- 연구기관을 제외한 일반 회사서 설문지제 차이를 보면 사원 및 대리이상직 직급을 가진 응답자가 대부분이었음



05 결과 분석

• 탐색적 요인 분석

- 본 연구에서는 주성분 분석(Principal axis)과 직각 회전 방법을 사용하였음
- 고유값(Eigen-Values)은 1.0 이상으로 하여 탐색적 요인 분석을 수행한 결과 4개의 요인이 선택되었음
- 누적 분산 비율을 살펴본 결과 4개 요인의 누적비율은 87.23%로 나타났다

성분	주성분 추출된 적격성			차분 추출된 적격성		
	전계	% 분산	% 누적	전계	% 분산	% 누적
1	2.176	21.748	21.748	2.107	21.080	21.080
2	1.829	18.290	40.038	1.774	17.740	38.810
3	1.472	14.719	54.752	1.402	14.018	52.828
4	1.284	12.839	67.590	1.248	12.482	65.302

05 결과 분석

• 탐색적 요인 분석(계속)

- 설문 결과 "글로벌라이어 국내 소장 지원" 이 2.88점으로 가장 사원급 지원책 중 하나로 평가되었음
- 중요성을 기준으로 상위 10개의 지원책을 도출하게 되었음
- 10가지 지원책의 평균은 2.49점으로 나타났다

	평균	표준편차	분산수
해외 비즈니스 출장지원 서비스	2.1780	.71800	04
글로벌라이어 국내 소장 지원	2.8790	.87900	04
해외시장 조사 서비스 지원	2.3020	.89821	04
경영지원 지원책 확대	2.4708	.89112	04
소상공인 지원책	2.8178	.79015	04
중소기업 청년 취업 인턴제	2.3020	.91720	04
중소기업 인력 구조 고도화	2.4412	.74800	04
일용직 단기간 기술 교육 협력 지원	2.0088	.91200	04
신진전문 인력지원 확대	2.1780	.87288	04
수출중소기업 글로벌 마케팅 지원	2.0204	.74914	04

05 결과 분석

• 탐색적 요인 분석(계속)

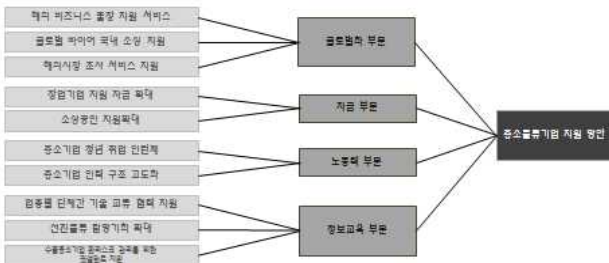
- 도출된 10개의 지원책을 이용하여 요인 분석한 결과 4개의 요인으로 묶을 수 있음
- 요인별 적재량은 다음과 같이 나타났다

	1	2	3	4
해외 비즈니스 출장지원 서비스	.828	-.087	-.187	.004
글로벌라이어 국내 소장 지원	.787	.219	-.271	.075
해외시장 조사 서비스 지원	.898	-.114	-.084	-.008
경영지원 지원책 확대	.107	.804	-.090	.128
소상공인 지원책	-.200	.795	.128	-.184
중소기업 청년 취업인턴제	.229	.193	-.881	-.000
중소기업 인력 구조 고도화	.284	.488	.720	.044
일용직 단기간 기술 교육 협력 지원	-.091	-.048	-.004	.777
신진전문 인력지원 확대	.901	-.025	-.138	.843
수출중소기업 글로벌 마케팅 지원	.976	-.389	.291	-.011

2차원 평면: 1차원 90%
3차원 평면: 1차원 90% 2차원 9%

05 결과 분석

• 중소기업 지원에 위한 요소 도출



6. 결론 및 연구의 한계성