

등대를 통한 해양문화의 상징화와 관광자원화 II

† 김비태* · 최부림** · 김시내***

* 부산광역시관광컨벤션뷰로 사무처장 · 국제도시마케팅협회(DMAI) 국제자문위원,

** 부산광역시관광컨벤션뷰로, *** 영산대학교

Lighthouse ; A beacon of Marine culture II

† *Bee-Tai Kim**, *Bu-Rim Choi***, *Si-Nae Kim****

* *Greater Busan Convention & Visitors' Bureau, Busan, Korea*

Destination Marketing Association International, Washinton DC, USA

** *Greater Busan Convention & Visitors' Bureau, Busan, Korea*

*** *Young San University, Korea*

요 약 : 해양문화에 관한 관심과 중요성은 증대하고 있으나 시민과의 친화적 문화로 자리 잡고 있지는 못한 것도 사실이다. 역사적 연유로 위축 상실된 해양성을 회복할 필요성은 이론의 여지가 없는 명제일 수밖에 없다. 시민을 배제한 문화를 존재할 수 없고 해양문화는 시민과의 소통을 시급히 필요로 하고 있다. 그러한 방법론으로써의 상징화 작업, 수단으로서의 관광자원화를 논하고자 한다.

핵심용어 : 해양문화, 상징화, 관광자원화

ABSTRACT : *A writing on lost marine culture of Korean and providing marine culture by using a lighthouse as a source of tourism.*

KEY WORDS : **Marine culture, symbolization, a source of tourism**



† 교신저자 : 김비태(비회원), rsfnews@nate.com, 010-6335-7852

** 비회원, choi2086@nate.com 010-3571-1835

*** 비회원

2. 현황분석



2010년 9월 환경예정 약등대, 8월 말 환경 차천들이 등대

부산에는 이렇게 의미있고, 독특하고, 새로운 조명등대가 계속 등장하고 있다.

2. 현황분석



용두산공원 부산타워
세계최고 등대로
개조 추진중!
세계 최고 높이의 등대가
부산에 위치하게 된다.

3. 행사개요

- 행사명 : Lighthouse Busan (등대의 도시, 부산 I)
- 행사내용 : 부산을 등대도시로 만들기 위한 시민의 인식 고양
- 행사기간 : 6월 중 5일간(수~일요일)
- 장소 : 해운대해수욕장 이벤트광장 일대
- 주최 : 부산해양안전청, 부산광역시
- 주관 : 해운대, BCTF32
- 후원 : 구립대박물관, 등대콜, 부산관광컨벤션센터 등

3. 행사개요 - concept



3. 행사개요

부산을 등대의 도시로 만들기 위해서는 ?

현재 등대의 수
많은 조명등대들
늘어나갈 등대의 수
이미지와 사업추진
세계최고높이 등대설치

(함께)



부산시민의 인식 필요 !!

3. 행사개요 - 장소계획



해운대 해수욕장 이벤트광장

- 전시, 체험이벤트부스 설치가 적합한 공간(배사장앞 가능)
- 부산시민뿐만 아니라 부산관광객의 방문 또한 많은 곳
- 바다에 등대가 있어, 해변가는 등대의 이미지를 더 높일 수 있음

4. 프로그램 계획

부산조영등대 미니모형 전시전

등대의 거리 조성

등대지기 되어보기!!

등대사진전 & 등대그림전

등대풍경 Photo Wall

이런조영등대는 어떨까요?

등대모래성 작품전시전

4. 프로그램 계획

등대지기 되어보기!!



- (실제 등대내부와 비슷한 모형등대본스 설치)
- 등대에 대한 기본 설명
- 등대시호 직접 배워보기
- 등대내부 체험
- 유인 등대체험 프로그램 (해양안전)
- 소개 및 신청방법 및 체험프로그램 소개

4. 프로그램 계획

2010 부산국제관광산업포럼행사 ▾

부산조영등대 미니모형 전시전



미니모형과 함께 등대의 위치, 찾아가는 법, 등대모형의 의미 등의 정보판 함께 전시

4. 프로그램 계획

등대사진전 & 등대그림전



- 사진고모 및 여장고모 빌려리
- 시민들에게 참여프로그램 제공
- 시상등에서 참여도를 더욱 높일 수 있음

4. 프로그램 계획

등대의 거리 조성



- 해수욕장 주변 거리에 등대모형 매달아 등대의 거리 조성
- 등대의 거리는 시민의 참여로 완성!
- 각 등대모양 페이퍼를 시민에게 나눠주고 희망메세지작성, 직접 달기!

4. 프로그램 계획

등대풍경 Photo Wall 설치



참가자들이 특별한 사진을 찍을 수 있도록 등대배경의 Photo wall 설치

- 관심도
- 등대의 홍보효과 또한 높일 수 있음
- 참가자들에게 추억거리 제공

4. 프로그램 계획

이러 조형 등대는 어떻게 할까요?



Photo Wall과 함께 또 하나의 Wall를 설치하여
메모지를 함께 배치
방문객들이 상상하는 새로운 조형 등대의 모양을 직접 그리고 설명하여
붙일 수 있게 함

5. 기대효과

파리에 계획된 연간 600만명이 넘는 유료 관광객 받기
우리나라 인천대교 직접적인 경제효과 생산액 3조8천900억원,
부가가치액 1조5천163억원, 고용액 4만8천명



4. 프로그램 계획

등대모래성 작품전시전



모래작가초청작품 전시
- 6월 중 개최될 해안대모래축제 홍보
- 볼거리 제공

Thank You :D



5. 기대효과

1. 부산시민의 인식 고조



2. 대안관광객의 인식

3. 세계인의 인식