

해양관광매력물로서 마리나 경관디자인이 이미지에 미치는 영향

양위주* · 구분아**

*부경대학교 관광경영학과 교수 **부산발전연구원 위촉연구원

요약 : 본 연구는 해양관광 매력물로서 마리나를 연구대상으로 하여 마리나 경관디자인이 이미지에 미치는 영향에 대해 실증적으로 분석하였다. 본 연구의 결과는 마리나를 비롯한 해안경관의 경관디자인에 관한 해당 지방자치단체나 기초지방자치단체의 경관조례 제정시 구체적인 기본방향을 제시할 것으로 사료된다.

핵심용어 : 해양관광, 해양관광매력물, 마리나, 경관디자인, 이미지

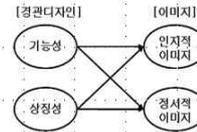
1. 연구배경 및 필요성

- 사계절이 뚜렷한 기후조건·자연재해로부터 비교적 안전한 위치 등 최적의 물리적 환경
- 해양레저스포츠를 즐길 수 있는 자연여건과 해양관광 산업의 성장연진을 가진 조신과 자동차 기술의 높은 지식 집약도 또한 뛰어난 기술적 여건
- 요트산업에 활용할 수 있는 대형선박 제조와 관련된 높은 기술력 및 인프라
- 최근 20~30대를 중심으로 한 수상레저스포츠 활동 인구의 지속적인 증가와 가족단위의 레저생활이 일반화되면서 이에 대한 수요는 증가
- 요트산업과 그것을 둘러싸고 있는 내외적 환경에 대한 긍정적인 여건 전망은 기반시설인 해상레저스포츠의 전진기지가 될 마리나 개발과 직접적으로 연관
- 해양레저스포츠에 대한 육구의 증대와 마리나 시설 확충에 대한 사회적 수요는 해양관광개발을 위한 기반시설의 공급에 대한 필요성을 절실히 느끼게 하고 있음
- 이로 인해 해양레저스포츠의 거점공간이 되는 마리나를 대상으로 한 연구의 필요하나, 현재 **마리나**와 관련된 해양관광분야의 연구는 거의 전무한 상태.

2. 연구목적

- **해양관광매력물로서 마리나경관의 디자인이 이미지에 미치는 영향을 분석하여 타 관광매력물과 차별화된 해양관광목적지 경관으로 인지될 수 있는 긍정적이고 강력한 이미지 구축과 경관디자인을 위한 방향설정을 모색하는데 도움을 주고자 함**
- 본 연구에서는 우리나라의 대표적인 마리나인 수영만 마리나를 대상으로 마리나 경관의 디자인이 이미지에 미치는 영향에 대해 알아보고자 함

3. 연구모형 및 가설



- 가설 1 : 마리나 경관디자인의 가능성 요인은 인지적 이미지에 정의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2 : 마리나 경관디자인의 상징성 요인은 정서적 이미지에 정의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3 : 마리나 경관디자인의 가능성 요인은 인지적 이미지에 정의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 4 : 마리나 경관디자인의 상징성 요인은 정서적 이미지에 정의 영향을 미칠 것이다.

4. 조사설계

- 이미지 요인 관련 항목 추출을 위해 관련 선행연구를 토대로 이미지 문항을 도출하여, 관광관련 분야의 전문가와 대학생들을 대상으로 설문문을 실시하여 수집된 데이터의 신뢰도와 타당성을 검증
- 빈도분석, 요인분석, 신뢰도 분석을 실시하여 일부 항목을 제거하고 추출된 최종 문항을 본 조사의 설문문에 사용
- 조사대상 지역은 수영만 마리나 경관으로 설문문을 통하여 본 조사를 실시
- 측정변수의 신뢰성을 검증하기 위해 Cronbach's α (alpha)계수를 구하며, 타당성 검증을 위해 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis: EFA)을 실시하였다. 또한 연구모형의 평가 및 가설검증을 위해 AMOS 18.0을 이용하여 구조방정식을 실시

5. 국내외 연구동향(연구배경)

a. 해안경관과 마리나

- **마리나**는 해양관광목적지로서 부산의 해양경관을 이루는 중요한 구성요소(이광국외1인, 2008;이정환, 2001)이면서, 해양레저스포츠 활동의 거점이 되는 마리나 경관의 중요성은 갈수록 증대되고 있음
- 최근 관광객의 **동선활동**에 대한 선호로 전국적으로 마리나 확충을 시도하는 지방자치단체가 증가하고 있는 현실을 감안할 때, 본 연구를 통하여 마리나 경관에 대한 디자인과 이미지와의 관계를 연구하는 것은 중요하다고 할 수 있음

b. 공공디자인과 경관디자인

- 마리나 경관은 해양경관의 이미지를 결정하는 중요한 요소가 되는데, 특히, 디자인은 그 자체로도 강력한 브랜드가 되며, 해양경관과 연관되어 해양관광목적지 전체의 이미지를 더 효과적이고 쉽게 사람들의 머릿속에 각인시키는 역할을 할 수 있음(안소민외 2인, 2007)
- **마리나가 해양관광목적지의 매력물로서 경쟁력을 갖추려면 물리적 인프라 뿐만 아니라 디자인적 관점에서의 연구에 대한 필요성도 제기되어짐**
- 본 연구는 이러한 관점에서 공공시설로서 **마리나**의 경관의 디자인을 접목시키려 함

* 부경대학교 경영학과 교수, wjyhang@pknu.ac.kr

** 부산발전연구원 위촉연구원, 9bonita@naver.com

c. 이미지

- 관광지 이미지는 인지적-정서적-행동적 요소들이 계층적으로 상관되어 전개되는 것이고, 인지적 이미지 요소는 관광지에 대한 개인이 가지고 있는 지식이나 신념 등의 성질, 태도 등을 의미하는 것(Baloglu-McCleary, 1999; Pike-Ryan, 2004)이고, 정서적 이미지 요소는 관광지에 대한 생각, 느낌을 대변하는 것이라고 정의함(Chen-Uysal, 2002; Kim-Richardson, 2003)
- Baloglu-Brinberg(1997)는 환경심리학에 의하면 환경과 장소는 인지적-정서적 이미지 모두를 포함하고 있다고 주장함(김병국·박석희, 2001)
- Baloglu-Brinberg(1997)과 Gartner(1993)는 관광지 이미지는 인지적 이미지와 정서적 이미지로 구별되고, 두 이미지는 상관관계가 있다고 주장
- 노정희(2008)의 연구에서는 관광지 이미지를 측정함에 있어서, 정확한 관광지 이미지 측정은 인지적 이미지와 감정적 이미지를 동시에 측정하지 않는 한 정확히 측정 될 수 없다는 견해를 제시
- 따라서 본 연구에서는 이미지를 인지적 이미지와 정서적 이미지의 관점에서 접근함

6. 연구 결과

신뢰성 검증

- ✓ 신뢰성을 검증하기 위하여 Cronbach's α 를 사용하였으며, Nunally(1978)이 제시한 0.70이상으로 나타나 모든 요인들이 신뢰성이 확보

측정도구의 타당성 검증

- ✓ 신뢰탐색적 요인분석을 위해 주성분분석과 VARIMAX 회전법을 사용

있생변수의 탐색적 요인분석		내생변수의 탐색적 요인분석	
• 측정항목들의 요인적재값이 0.4 이상	• 요인들의 Eigenvalue가 1.0 이상	• 요인적 이미지, 정서적 이미지에서 각각 3개 요인 도출	• 각 요인으로 유인 측정항목들의 특성과 선행 연구를 고려하여 각 요인들의 이름을 '기능성', '합성성'으로 정서적 이미지에 포함된 요인들은 '도회성', '안정성', '여유성'으로 명명
• 공통성: 0.670 이상	• 누적된 분산설명력: 73.478% 이상	• 공통성: 0.548 이상	• 누적분산설명력: 69.375% 이상
• 각 요인으로 유인 측정항목들의 특성과 선행 연구를 고려하여 각 요인들의 이름을 '기능성', '합성성'으로 명명			

✓ 확인적 요인분석을 실시하여 집중타당성과 판별타당성을 확인

a. 연구모형의 적합도

<외생변수>

• χ^2 : 16.145

• RMSEA(0.065), GFI(0.978), AGFI(0.943), RFI(0.952) 및 NFI(0.975)

<내생변수>

• χ^2 : 299.217

• RMSEA(0.047), GFI(0.899), AGFI(0.868), RFI(0.886) 및 NFI(0.904)

b. 집중타당성

• 요인적재값의 유의수준, AVE(average variance extracted), SMC(squared multiple correlations)를 기준으로 평가한 결과 모든 측정항목들의 요인적재값이 1% 수준에서 유의하게 나타났으며, AVE는 일반적인 기준치인 0.5이상으로 나타나 집중타당성이 확인되었다(Fornell and Larcker, 1981).

• 측정항목들의 내적일관성을 측정하는 합성신뢰도(Composite reliability)가 Hair, Anderson, Tatham and Black(1998)이 제시한 기준치인 0.7이상으로 나타나 신뢰성도 확보

c. 판별타당성

• 두 요인의 AVE와 두 요인간의 상관관계제곱을 이용하는 방법을 사용하였다(Fornell and Larcker, 1981). 그 결과 두 요인간의 상관관계제곱이 모든 경우에 AVE값들 보다 낮게 나타나 판별타당성이 확보

가설 검증 결과

가설명	λ	S.E.	C.R.	p-value	재택여부
가설1-1	0.235	0.140	2.096	0.036	재택
가설1-2	0.434	0.155	3.624	<0.001	재택
가설1-3	0.342	0.199	2.555	0.011	재택
가설2-1	0.288	0.113	3.025	0.002	재택
가설2-2	0.507	0.151	4.400	<0.001	재택
가설2-3	0.639	0.142	5.218	<0.001	재택
가설3-1	0.361	0.088	3.331	<0.001	재택
가설3-2	0.102	0.093	0.926	0.354	기각
가설3-3	-0.108	0.118	-0.880	0.379	기각
가설4-1	0.549	0.075	5.648	<0.001	재택
가설4-2	0.178	0.088	1.729	0.084	기각
가설4-3	0.060	0.080	0.567	0.571	기각
모형 적합도	$\chi^2=541.398$ df=329 p=0.000 RMSEA=0.052 GFI=0.864 AGFI=0.832 CFI=0.944 IFI=0.945				

- ▶ 인지적 이미지에 대하여 기능성은 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 상징성은 매력성 요인만 유의한 영향을 미치는 것으로 나타남.
→ 인지적 이미지를 높이기 위해서는 기능성 부분에 집중함이 필요
- ▶ 정서적 이미지에 대하여 기능성은 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 상징성은 도회성 요인에만 유의한 영향을 미치는 것을 알 수 있음.
→ 도회성 요인에 대하여 상징성이 미치는 영향력이 매우 높은 것으로 나타나 그 중요성을 알 수 있음.

7. 결론

첫째, 마리나를 비롯한 해양관광매력물을 바라보는 기존의 학문적 시각은 일반적으로 연안해역이라는 공간적 장소에 위치한 단위매력물로서 보다는 전체 해양관광목적지역을 평가하는 데 포함되는 구성요소로서 접근이 되어졌기 때문에 그 매력물 자체의 자원적 가치에 대한 연구는 거의 진행된 바가 많지 않음

• 따라서 본 연구는 이러한 해양관광물을 단위 연구대상으로서의 가치를 인식하는 데 기초적 연구자료로 활용될 것이며, 이를 계기로 단위 매력물에 대한 연구가 활성화가 될 것으로 사료됨

둘째, 마리나항만기본계획에 의거 향후 전국에 조성될 개별 마리나 개발시 마리나의 관광상품화와 관련하여 디자인에 대한 가이드라인을 제시할 것으로 평가됨

셋째, 마리나를 비롯한 해양관광의 경관디자인에 관한 해당 지방자치단체나 기초지방자치단체의 경관조례 제정시 구체적인 기본방향을 제시할 것으로 사료됨

8. 기대효과와 활용방안

- 첫째, 지금까지 거의 연구가 되지 않았던 마리나에 대해 관광목적지 매력물로서 마리나의 연구적 가치를 확산시킬 것임
- 둘째, 향후 개발될 마리나의 실제적인 이용자에 대한 구체적인 연구방법을 위한 기본 연구로서 활용가능성이 높음
- 셋째, 디자인 관점에서 분석된 본 연구는 향후 마리나에 대한 구체적인 디자인 가이드라인을 제시하는 기초 연구로서 추후 지속적인 연구를 위한 기본 자료로 활용될 수 있을 것임
- 넷째, 해양레저스포츠의 활성화를 통한 지역의 관광산업적 측면에서 보다 먼저 마리나가 위치에 있는 물리적 환경과 마리나의 관계를 분석한 본 연구는 마케팅적 측면에서의 상품화 이전 해양도시의 중요한 관광인프라로서 계획적 관점에서 마리나를 접근하였기에 다양한 관점에서의 마리나를 연구하는데 그 활용도가 높을 것으로 판단됨
- 다섯째, 해양레저스포츠 활동을 하는 대상으로서 보다는 해양관광목적지로서 마리나에 대한 본 연구는 향후 도시 및 지역계획적 관점에서 마리나의 위상을 제고시키는 효과를 미칠 것으로 판단됨
향후 계획관련 분야에서 마리나에 대한 연구를 활성화시킬 것으로 사료됨