

데이트 쇼 프로그램의 특성과 미디어 문화

함 현

청운대학교 방송영상학과

e-mail: poparts@chungwoon.ac.kr

A study on the Characteristics of Date Show Program and Media Culture

Hyun Hham

Dept.of Broadcasting & Digital Media, Chungwoon University

요 약

본 논문은 데이트 쇼 프로그램의 다양한 구성 형식의 특성을 살펴보고, 문화적 현상에 대한 성찰을 하고자 한다. 특히 다양한 장르간의 혼종적 구성형식에 데이트 쇼 프로그램의 증가와 수용자에게 볼거리를 제공하는 특성은 우리 사회의 짝짓기 문화가 대중매체를 통해 등장한 이후 지속적인 관심의 대상이 되고 있다는 점이 시사 하는 바는 크다고 할 수 있다.

1. 서론

텔레비전 문화는 다양한 상황의 주제를 바탕으로 한 텍스트를 생산하고 소비되어지는 과정에서 표출되는 미디어 문화의 대표성을 갖고 있다. 이러한 미디어 문화의 대표성을 갖고 있는 본질적인 또 다른 해석의 접근 방식은 매스미디어의 이용과 충족 이론을 바탕으로 수용자의 욕구를 충족하고 있다는 점이다.

텔레비전 문화를 수용하는 수용자의 욕구를 충족시키기 위한 텔레비전 프로그램의 형식과 구성의 변화를 추구하는 것은 다변화된 수용자의 욕구를 충족시키고 균형적인 접근방식을 시도하고 있는 것은 극명한 사실이다. 특히 텔레비전 장르와 장르간의 혼종적(hybrid) 구성형식에 따른 새로운 구성형식의 시도는 수용자에게 또 다른 메타포를 형성하고 있다. 특히 혼종적 포맷의 프로그램은 현존하는 인물과 실제 사건에 관한 이야기 구조의 형식과 더불어 가장 눈에 띄는 시각과 성격묘사의 통해 이야기 구조를 전달하고 있다 [1].

그중에서도 리얼리티의 장르와 접목된 다양한 장르의 혼종적 프로그램의 구성 형식은 전 지구적으로 확산되고 정착되어, 수용자에게 끊임없는 볼거리를 제공하고 있는 현상을 팔목할 만한 대상이다. 그러므로 본 논문에서는 데이트 쇼 프로그램의 구성형식과 특성에 따른 문화적 현상을 고찰하고자 한다.

2. 데이트 쇼 프로그램의 장르

텔레비전 프로그램의 다양한 장르는 수용자에게 볼거리를 제공하는 동시에 엔터테인먼트의 기능을 수행하는 다중적인 역할을 수행하고 있다. 특히 텔레비전 매체를 통해서 방송되는 짝짓기 프로그램은 기본적으로 싱글 남성과 여성을 연결시켜 주는 중개인 역할을 하는 프로그램으로 전 지구적으로 손꼽을 수 있는 대표적인 장르중의 하나이다.

특히 짝짓기 프로그램은 다양한 장르의 특성을 살려 혼종적으로 발전되고 있는 추세이다. 데이트 쇼 프로그램 또한 짝짓기 프로그램에 쇼의 형식을 가미하여 볼거리를 제공하고, 리얼리티 형식과 구성에 따른 서바이벌 형식의 데이트 쇼 프로그램은 게임과도 같이 흥미 진지한 내용의 전개 구성은 다양한 볼거리를 제공하고 있다.

3. 데이트 쇼 프로그램의 형식과 구성

데이트 쇼 프로그램의 형식과 구성의 대표성은 쇼의 형식이 가미된 특성을 갖고 있다. 또한 서바이벌 형식의 데이트 쇼 프로그램의 구성적 특징은 급박한 내용전개 구성에 따른 수용자의 관심을 끌기에 충분한 요소를 갖고 있다.

데이트 쇼 프로그램이 수용자에게 관심을 끌 수 있는 근본적인 이유는 개인적 취향에 따른 짝짓기

참고문헌

- [1] Hill, Annette, 『Realith TV: Audience and Popular Factual Television』, Routedge Taylor & Francis Group, London & New York, p.39, 2005.
- [2] Keller Douglas, 김수정·정종희 옮김, 『미디어 문화』, 새물결, p.14, 2003

프로그램이 수용자에게 현실적 반영이 투영되기 때문이다. 또한 이러한 개인적 취향이 텔레비전 매체를 통해서 사회문화적 환경의 영향이 각자의 개인적 취향이 형성되기 때문이다.

또한 짝짓기 프로그램의 형식은 인간의 주체를 강조하는 구조주의적 성격과 이항대립적인 구조적 성향을 갖고 있다. 이러한 특성은 데이트 쇼 프로그램을 통해서 다양한 문화적 현상을 발전된다.

4. 데이트 쇼 프로그램의 미디어 문화적 현상

미디어 문화화는 산업문화로서, 대량 생산을 모델로 하여 조직되어 있고, 대규모의 수용자를 대상으로 해서 유형(장르)별로 제작되며, 관습적인 공식과 코드 그리고 규칙 등이 따른다 [2].

이와 같이 데이트 쇼 프로그램은 텔레비전의 중요한 장르로 발전되고 지속적인 변화를 시도하는 가장 큰 특징은 수용자를 대상으로 한 짝짓기 문화를 대중매체를 통해서 형성하고, 지속적인 발전을 하는 장르로 자리매김 하고 있다는 점이다.

데이트 쇼 프로그램은 전 지구적으로 확산되고 발전되는 상황에서 다양한 장르의 접목과 구성형식의 변화를 시도하는 점은 우리의 삶에 있어서 가치적 판단을 제시하고 미디어 문화의 담론을 형성하고 있다.

5. 결론

이상과 같이 살펴본 결과, 데이트 쇼 프로그램은 텔레비전 드라마에서 다루고 있는 사랑에 대한 주제만큼 인기몰이를 하는 특성을 갖고 있다. 즉 데이트 쇼 프로그램은 수용자에게 직접적인 영향력을 행사하고 있다는 점이다. 즉 드라마에서 표출되는 허구의 사랑에 관한 이야기가 아니라, 실제 인물과 실제상황의 내용이 최소한의 여과를 통해서 전달되는 것은 수용자의 삶에 직접적으로 투영되기 때문이다.

데이트 쇼의 장르는 혼종적으로 발전하는 상황에서 미디어 문화가 우리의 삶에 직접적으로 투영되는 것은 우리의 가치와 판단에 있어서 상호작용하고 또 다른 메타포를 설정하는 계기를 마련하게 되는 상황이 시사 하는 바는 크다고 할 수 있다.