

Mass Collaboration 사례를 통한 SNS 정보 활용 접근 방법

임수민*, 김형중*, 주상현**

*고려대학교 정보보호대학원

** 한국전자통신연구원

e-mail: minkun@korea.ac.kr, khj-@korea.ac.kr, joos@etri.re.kr

A Methodology of approach on Information from Social Network Service

Soo Min, Lim, Hyoung Joong, Kim, Sang Hyung, Joo
Graduate School of Information Security, Korea University
ETRI

요 약

페이스북(Facebook)과 트위터(Twitter)등으로 각광 받는 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service)는 사용자의 온라인과 오프라인에 구축된 인맥 네트워크를 기반으로 한다. SNS내의 소셜커머스, 소셜어플리케이션 등의 다양한 기능이 추가 되면서 새로운 온라인 서비스 시장이 등장하게 되었다. 초기의 새로운 가상 인맥 늘리기 수단으로 사용되었던 SNS서비스는 스마트폰의 등장과 카메라, 마이크 등의 추가 디바이스와 서비스간의 연계가 가능해지면서 이용자들의 새로운 정보 생성과 실시간 커뮤니케이션이 가능해 졌다. 또한 SNS를 통한 정보의 흐름은 텍스트 기반의 한방향 정보 전달 틀에서 소리와 이미지, 동영상등의 다양한 미디어가 취합되는 공간이 됨으로서 사용자와 다른 사용자간의 상호 작용이 가능한 쌍방향 소통으로 현실의 정보를 보다 정확하고 빠르게 전달할 수 있는 하나의 미디어 형태로 진화하는 중이다. 본 논문에서는 소셜 서비스에서 생성된 정보가 집단 협업(Mass Collaboration)을 이룰 때 갖는 신뢰성을 기대하여 키워드 중심의 정보 형성에 따른 SNS 활용 방법을 제시한다.

1. 서론

페이스북과 트위터등의 SNS의 등장은 오프라인의 개인 인적 네트워크의 한계성을 극복, 가상 공간이라는 자유도를 더하여 새로운 가상 인맥을 형성을 가능케 하였다.[1] 초기 웹 브라우저의 사용 범위는 정보 검색으로 한정 되었지만, Fire Fox, 마이크로 소프트사의 Internet Explore, Opera, 구글 크롬 등의 많은 웹 브라우저의 등장과 경쟁을 통해 다양한 온라인 서비스가 등장 했다. 지금의 SNS는 단순한 인맥 구축이나 정보 검색 뿐만이 아닌 이미지, 오디오, 텍스트등의 다양한 형태의 정보를 실시간으로 전달 할 수 있는 일반적인 미디어와는 다른 새로운 미디어로 진화 중에 있다.

본 논문에서는 SNS를 통해 실시간 커뮤니케이션이 가능해지면서 상이한 가입자간에 작성된 정보에 대해 사용자들로 하여금 어떻게 접근해야하며 신뢰 가능성이 있는지에 대한 방법론을 제시해 본다.

2. 본론

사용자가 SNS에서 정보를 생성하여 전달하는 방법은 어렵지 않다. 서비스에 가입 후 이미지, 텍스트 혹은 오디오, URL등을 사용하여 정보를 생성하기만 하면 된다. 이때, 다른 사용자에게 전달되는 정보의 속도를 가늠하기 다음과 같은 실험을 진행 하였다.

2.1 중동 바레인 사례

중동 바레인 사태에 관련된 전 세계 사용자들의 정보 생성 참여도에 대한 예시를 위하여 트위터의 해쉬 태그 검색 기능을 사용하였다. 해쉬 태그 검색 기능이란, 140자의 텍스트 콘텐츠로 ‘마이크 로블로깅(MicroBlogging)’이라는 신조어를 탄생시킨 트위터에서 콘텐츠를 작성후 ‘# 키워드’의 형태로 사용자가 작성을 하게 되면 다른 사용자가 연관 키워드를 트위터의 검색창에 ‘#키워드’를 검색하게 되면 해당 키워드를 꼬리에 붙인 사용자와 그 콘텐츠를 확인 할 수 있는 트위터가 제공하는 서비스 이다. 실

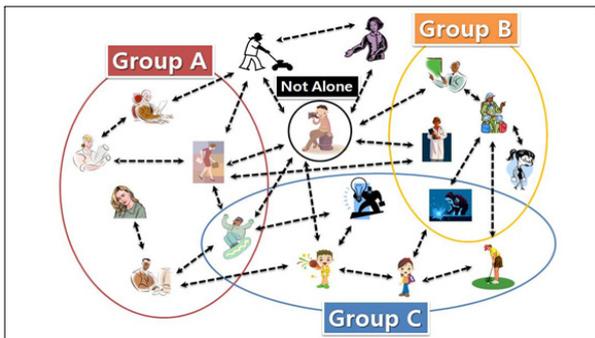


그림 1 소셜네트워크상의 정보 운집 효과

협에서 '#Bahrain'이라는 키워드를 검색한 후 1분이 소요되었을 때 44개에 그친 사용자의 참여도는 5분이 지나자 백 단위로 늘어나는 것을 살펴 볼 수 있었다. 이 현상으로 트위터 에서는 사용자의 정보가 생성되는 움직임의 중심은 '키워드'임을 알 수 있다.

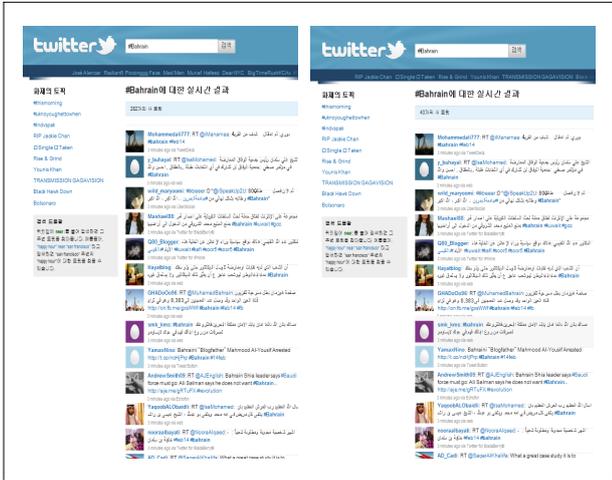


그림 2 트위터의 해쉬 태그 검색 기능을 통한 중동 바레인사태의 예시

2.2 연평도 해전 사례

이러한 현상은 2010년 11월에 발생한 ‘연평도 해전’에서도 발생하였다. 당시 연평도 해전에 관련된 정보들이 이미지, 동영상, 텍스트 등이 SNS를 통해 전달되면서 여느 뉴스, 신문 미디어 보다 빠른 전달력을 입증하게 되면서 SNS가 하나의 미디어로서의 역할을 할 수 있는 사례로 대두 되었다. 하지만 약 5개월이 지난 지금은 연평도 해전에 관련된 정보의 업데이트가 이루어지지 않고 있다. 이것은 현재 SNS에서 생성되는 데이터를 저장할 수 없을 정도로 많이 생성되는 데서 SNS의 한계점을 나타내어 준다.

2.3 GoldCorp Corporation 사례 [2]

Goldcorp Incorporation은 금광 회사로 한 때 금광 산업에 대한 투자가 줄어드는 위험이 초래한 부도 위기를 극복하기 위하여 금이 묻힌 위치를 표기한 지리학적 정보를 대회를 통해 참가자 모두에게 공개하였다. 참가를 원하였던 계층은 학생에서부터 지리학자, 수학자, 개발자와 과학자들의 다양성을 이루었고, 해당 경쟁을 통하여 회사의 부도 위기를 극복할 수 있었다.

이러한 현상은 현재 다양한 형태의 정보가 존재하고, 더불어 많은 사용자들이 몰리고 있는 SNS의 현재 상태와 비슷 하다. 여기서 우리는 SNS에 존재하는 정보 또한 많이 몰리는 사용자로 하여금 재생성되는 정보에서 집단 지성(Mass Collaboration)을 기대할 수 있다.[3] 비슷한 예로 위키피디아의 정보와 브리태니커 백과사전을 비교했을 때 정보의 정확성 기준에서 정보의 질이 크게 다르지

않은 점도 포함 된다.[4] 하지만 생성된 정보에 대해서 신뢰할 수 있는지에 대한 척도의 기준은 아직 정해지지 않았다. 이는 SNS를 통해 생성된 정보가 믿을 수 있는지의 여부를 사용자가 아직까지는 스스로 판단해야 하고 키워드에 관련되어 사용자들의 참여가 이루어진 후에 생성되는 정보의 저장에 지금의 SNS에서는 이루어지지 않고 있기 때문이다. 또한 정보의 무형화와 불필요한 정보를 걸러줄 올바른 필터장치가 존재하지 않는 것도 이유가 된다.[5]

앞서 제안된 현재의 단점을 극복 할 수 있는 해결 방안으로 SNS상의 집단 협업의 가능성을 제시할 수 있다. SNS는 현재 사람들의 관심과 참여도가 높은 서비스로서 해당 키워드에 대한 사용자의 접근이 자유로운 면도 해당 방안에서의 강점을 부각시켜 준다. 이러한 성질을 통해 소셜 네트워크에서 생성된 정보에 대한 활용 방법의 필요성을 SNS를 이용하는 사용자와 SNS를 운영하는 운영자 측면에서 제안 한다.

먼저 해당 키워드를 생성 할 때 사용자가 유의해야 할 키워드의 기준을 다음과 같이 정의 한다. 이것은 사용자로 하여금 다른 사용자의 참여를 기대하기 위하여 얼마나 명확한 키워드를 정의해야하는지의 기준을 제공한다.

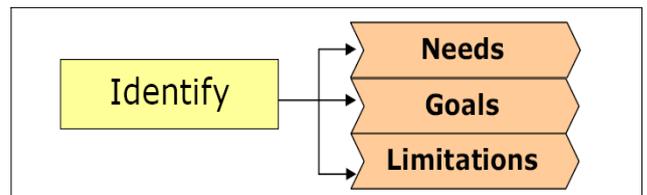


그림 3 키워드가 가져야할 속성

해당 키워드가 생성 된 후에 다른 사용자로부터의 정보의 수집을 위해서는 키워드의 정확한 입력이 필요하고 정보의 흐름을 통제할 수 있는 기술과 체계가 필요하다. 현재 SNS에서 정보가 생성되기 위하여 사용자가 움직일 수 있는 환경은 제한적이다.

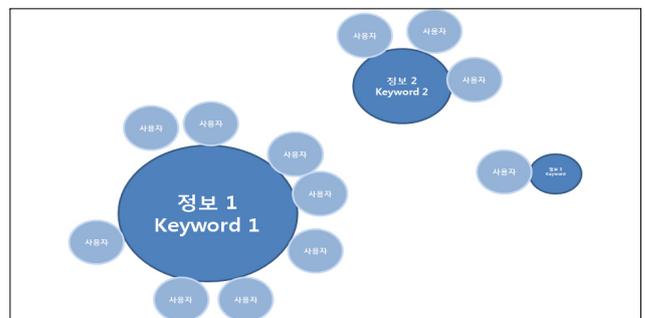


그림 4 현재 SNS에서 키워드 하나로 사용자가 움직여 하나의 정보가 생성되는 과정

키워드를 중심으로서의 사용자의 움직임은 가능하지만 그것은 단순히 관심을 갖는 사용자가 늘게 되면서 정보의

상호 작용이 아닌 정보의 단순 저장과 전달만 가능 하다는 것이다. 여기서 해당 정보에 대한 활용 방법을 다음과 같은 단계로 정의 한다.



그림 4 정보 생성 단계

생성된 키워드 중심으로 사용자가 운집할 수 있는 방법은 그 키워드가 사용자의 관심 여부에 포함이 되어야 하고 사용자가 참여하여 해당 정보에 대한 관계와 다른 SNS간의 관계가 다음과 같이 정의되어야 다른 SNS에 존재하는 사용자의 참여를 유도함으로써 협업관계를 이룰 수 있게 될 것이다.

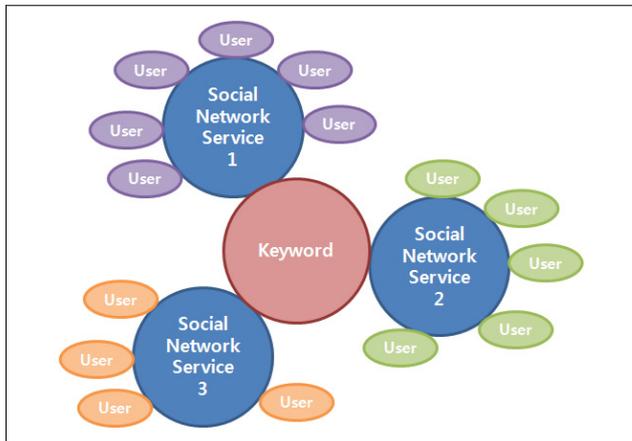


그림 5 Keyword 중심으로 운집되는 SNS와 해당 User

해당 접근에 대한 사용자의 분포는 추후에 실행될 가상 시뮬레이션과 통계적인 접근방법으로 연구를 진행 할 것이다.

3. 결론

소셜 네트워크의 오픈된 정보는 다양한 계층과 분야의 사람들에서의 정보 생성 참여를 유도하고 사용자들에게 정보를 생성하고 편집하며 추가할 수 있는 동일한 기회를 제공한다. 때문에 생성되는 정보를 보다 다양한 시각과 관점에서의 조명이 가능하다.

웹 브라우저의 검색 기능과는 상반되게 실시간 커뮤니케이션과 다양한 형태의 정보 제공이 가능 하다. 더불어 스마트폰의 기능 발전과 플랫폼 진화는 SNS의 발전 속도를 기하급수적으로 늘리고있는 추세이기 때문에 앞으로의 발전 방향과 시장 성장률은 무한하다고 할 수 있다. 이 논문을 통해 SNS에서는 사용자 개인간의 정보의 제공을 이

용한 사용자의 운집되는 성질을 토대로 집단 지성의 효과를 누림으로서 정보의 활용 여부에 대한 발전 방향을 다루었다. 해당 공간의 설정과 정보의 형태가 정의 된다면 제시된 단계를 거쳐 생성된 정보는 다양한 사용자에게 SNS를 통해 손쉽게 전달함으로써 새로운 정보 형태와 전달 방법의 체계를 구체화 될 것이다.

더해서 기존의 SNS에서 생성되는 정보의 추상적인 형태를 체계화 하는 방법론을 제시함으로써 SNS에서 다루었던 추상적인 정보에 대한 접근을 명확하게 할 수 있는 기술 및 알고리즘의 출현을 이끌 수 있을 것이다.

감사의 글

"본 연구는 지식경제부의 지원을 받는 정보통신표준기술력향상사업의 연구결과로 수행되었음"

[과제명: 가상세계와 현실세계 연동 서비스 프레임워크 표준 개발, 과제고유번호: 2011-PM10-17].

참고문헌

- [1] Rboyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11.
- [2]<http://www.stockmarkethacker.com/2010/07/02/canslim-a-sound-system-to-select-growth-stocks/>
- [3]<http://anthonydwilliams.com/wp-content/uploads/innovation-in-the-age-of-mass-collaboration.pdf>
- [4]http://www.cisco.com/web/KR/pdf/C11-597613-01_return_on_collaboration_WP_v1b.pdf
- [5] 소셜 네트워킹 서비스 (SNS)의 동향과 전망 http://www.biztamin.com/data/biztamin/bbs_data/bbs_job_knowledge/