

감성 정보통신 기술 동향 분석

최경미*, 박영호*

*숙명여자대학교 멀티미디어학과

e-mail : kmchoi0990@sm.ac.kr

yhpark@sm.ac.kr

Trend Analysis of Information & Communication Technology

Kyung-Mi Choi*, Young-Ho Park*

*Dept. of Multimedia Science, Sookmyung Women's University

요 약

최근, 현대인들은 뛰어난 성능과 품질을 넘어서 자신의 감성을 만족시켜주는 제품, 서비스를 원하고 있다. 감성 Information & Communication Technology(ICT)는 정보 통신 기술을 기반으로 인간의 감성을 자동 인지하고 사용자의 감성과 상황정보를 처리하여 상황에 맞게 적용하는 기술을 말한다. 즉, 인간의 감성을 센싱해 이를 데이터화하고 다양한 IT 기기에 활용하는 것을 말한다. 미래에 다가올 감성 ICT 기술은 단순히 사용자의 감성을 자극하는 정도를 뛰어넘어 사용자와 기기가 서로 교감하는 형태로 나아갈 것이다. 본 논문에서는 감성 ICT의 기술 동향을 분석하고 향후 방향성을 모색하고자 한다.

1. 서론

우리는 1950년 이후, 고도의 산업화 지속과 1980년대 후반까지도 생산력 강화를 경쟁력으로 인식하였다. 1990년대에는 디지털 기술이 본격적으로 도입되면서 기존 기술 고도화 및 첨단 신기술이 시장 지배력을 좌우하는 경향이 있었다.

하지만, 과거의 소비자들은 성능과 품질만으로 상품을 샀었지만, 현대인들은 뛰어난 성능과 품질은 물론, 자신의 감성을 만족시켜주는 제품과 서비스를 원하고 있다. 경기침체 속에서도 고가의 브랜드 상품의 매출이 계속 늘고, 경험마케팅, 감성마케팅의 중요성은 더욱 강조되는 것이 이 세대를 반영한다. 이런 현실에서 볼 때 소비자가 기대하는 것이 감성과 ICT를 통한 기술 융합이다.

최근, 인간의 감정을 센싱하여 이를 데이터화 하고 다양한 IT 기기를 활용하는 감성 ICT(Information & Communication Technology)가 주목받고 있다.

미래학자들은 21세기는 감성이 주도할 것이라고 말한다. 덴마크 미래학자 롤프 엔센은 현재의 정보화 시대가 지나면 소비자에게 꿈과 감성을 제공하는 차별화의 핵심이 되는 '드림 소사이어티'가 도래할 것이라고 주장한 바 있다. 다시말해서, 기술이 소비자의 감성을 자극하는데 초점을 두고 있다면 미래는 단순

한 감성 자극을 뛰어넘어 인간의 감성을 자동인지하고, 개인의 상황에 부합되는 서비스를 제공하는 기술로 발전할 것이라고 한다. 최근, 사용자의 선택 동향을 예를 들어 최신 기술로 변모해가는 감성 스마트폰, 오감을 자극하는 감각적 3D 영화, 감각적 디자인과 기술의 자동차, 감각적 의상, 감각적 디자인 등의 감성을 잘 파악한 제품들이 선택된다.

인간의 뇌는 좌뇌와 우뇌의 기능이 상반된다. 좌뇌는 이성적이고 현실적인 생각을 하지만, 우뇌는 정서적인 생각과 감성적인 생각을 한다. 미국의 미래학자 대니얼 핑크는 과거에는 계산적, 지적인 일에 좌뇌가 중요하다고 생각했지만, 더 이상 좌뇌의 능력만으로는 이제는 불충분하다고 말한다. 현대 인간의 뇌작용 변화를 살펴보면, 감성과 창의성의 바탕이 되는 우뇌의 중요성이 점점 커지고 있다고 한다. 이런 변화 추세로 볼 때 미래는 우뇌를 통한 예술 감성적 능력이나, 창의적으로 큰 그림을 볼 수 있는 능력이 중요해지고 있다. 창의성과 감성이 주도하는 시대에는 하이 터치 능력이 중시 될 것이라고 한다.

본 논문의 구성은 2장에서 감성 ICT의 관련 연구 및 사례를 통해, 연구가 어디까지 진행되어 왔고, 앞으로 어떤 감성 ICT가 나오게 되는지 설명한다. 3장에서는 감성 ICT의 발전방향 및 전망을 소개한다. 마

지막으로 4 장에서는 본 논문의 결론을 맺도록 한다.

2. 관련 연구 및 사례

본 장에서는 감성 ICT 의 관련 연구 및 사례에 대해 설명하고자 한다. 우선 스마트폰을 예를 들면, 사람 감성을 이해하는 스마트폰이 나온다고 한다. 사람의 감성을 이해하는 스마트폰은 사용자의 감정이 침울한 상태라면 이를 인체 센싱을 통해 파악해 신나는 음악이나 영화를 스스로 찾아 제공하는 감성싱크폰과 건강상태를 체크해 상태별로 맞춤형 건강 정보서비스를 제공하는 감성웰라이프폰, 감정상태에 따라 폰의 색깔이나 소리가 바뀌는 감성 비주얼폰, 독거노인의 감정상태를 가족에게 전달해주는 감성 텔레파시폰 등이 연구되고 있다. 감성과 ICT 가 융합되면 스마트폰에 감성 ICT 를 적용해 카메라로 얼굴을 찍으면 표정에 따라 사용환경이 자동으로 바뀌는 것이 가능해진다. 그리고, 학교 등에 설치하는 폐쇄회로에 적용하면 영상에 비친 인물의 감정이나 분위기에 따라 수상한 사람인지 아닌지를 파악해 범죄를 예방할 수도 있다. 감성 ICT 가 TV 에 접목되면 TV 시청자가 머릿속으로 생각을 떠올리는 것만으로도 TV 채널이나 볼륨을 조작할 수도 있고, 자동차에 적용되면 운전자의 피로, 흥분, 위험상태 등을 파악해 안전운행을 유도할 수도 있다. 이미 상용화된 감성 ICT 의 사례를 보면, 휴대폰으로 전달된 상대방의 목소리를 분석해 통화자의 감정상태가 어떤지 분석해 주거나 애인이 현재 나를 사랑하고 있는지 분석해주는 프로그램, 조작패드나 조이스틱 같은 보조물 없이 카메라로 표정을 읽고 선수가 얼마나 집중하고 있는지 판단해 점수를 매기는 골프와 사격 게임 등이 사례로 볼 수 있다.

3. 발전 방향 및 전망

감성기술의 시장전망은 삼성경제연구소 연구 결과 미래 6 대 기술 중 가장 중요 기술로 소개하였다.

선진국에서는 이미 감성 ICT 의 연구 개발 지원을 강화하고 있으며, MIT, MS, NTT 도코모, 어펙티브 미디어 등 글로벌 연구기관에서 감성융합기술을 차세대 프로젝트로 선정해 기술개발을 추진 중이다.

국내에서도 지식경제부와 민간기업, 학계, 연구기관이 하나로 뭉쳐 감성 ICT 개발과 세계 표준화의 조기 실현으로 세계시장을 선점하려는 조짐을 보이고

있다. 산업 활성화 전망으로 감성 ICT 산업은 스마트폰 시장을 넘어 다양한 산업분야로 확대할 것으로 기대하고 있다.

4. 결론

본 논문에서는 감성 ICT 에 대해 설명하였고, 최근 주목 받고 있으며, 앞으로 다가올 미래는 감성이 주도한다는 것에 대해 소개하였다. 향후 감성 ICT 기술은 단순히 사용자의 감성을 자극하는 정도를 뛰어넘어 사용자와 기기가 서로 교감하는 형태로 나아갈 것이다.

참고문헌

- [1] 신현순, "미래 IT 기술의 핵심 키워드 '감성' ," <http://www.etnews.co.kr/news/detail.html?id=201011300046>
- [2] 김승룡, "사람 감성 이해하는 스마트폰 나온다" http://www.dt.co.kr/contents.htm?article_no=2011032502010232614002
- [3] 김재훈, "멀티 센서리 경험이 사용자 감성적 반응에 미치는 영향에 관한 연구" 논문, pp. 27~30, 2009.2
- [4] 이민훈, "기술과 감성의 융합시대" , 삼성경제연구소, CEO Information 417 호
- [5] 박지희, "첨단기술에 감성을 입히자," http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201009032127315&code=930201
- [6] 김재섭, "감성 느끼는 IT 기술 개발한다," <http://www.hani.co.kr/arti/economy/it/438220.html>
- [7] 김성희, "감성에 따라 변하는 스마트폰, 내년에 나온다," http://www2.ewestoday.co.kr/sub_read.html?uid=243327§ion=sc5
- [8] 박성규, "지경부, 감성융합 모바일 단말기 개발 지원 나선다," <http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=101&oid=003&aid=0003760923>