

# 중소기업의 정보화 운용 특성과 재무적 성과 연관성에 대한 관리자 인식에 관한 연구

정기만\*, 이은주\*\*

\*국립충주대학교 경영정보학과

\*\*국립충주대학교 경영정보학과 석사과정

e-mail:kmjeong@cjnu.ac.kr

## Manager's Cognitions on the Relationship between Financial Performances and Application of IT Solution on SMEs

Kimam Jeong\*, Eun-Ju Lee\*\*

\*Dept of Management Information System, Chungju National University

\*\*Master's Course in Dept of Management Information System, Chungju  
National University

### 요 약

기업에서의 경쟁력을 확보하는데 있어서 정보화 도구의 활용은 중요하다. 급변하는 지식경제시대의 도래로 인하여 제조 분야를 비롯한 모든 산업 분야에서 정보화는 기업의 경쟁력을 강화하고, 자생할 수 있는 가장 강력한 수단으로 대두되고 있으며, 점차 기업은 정보화에 많은 투자를 하고 있고, 이에 중소기업에서도 예외 없이 필수적인 것이 되어가고 있다. 중소기업의 정보화는 내부 업무의 효율성과 생산성을 향상시킬 뿐만 아니라 국가 전체와 사회 각 분야에 대한 파급효과가 지대하다는 점에서 정부는 중소기업의 정보화 촉진을 위한 각종 지원을 해오고 있다. 이에 본 논문에서는 국내 중소기업의 정보화 현황과 수준을 파악하고, 중소기업의 정보화 운용의 특성과 정보화 운용이 재무적 성과에 어떤 영향을 미치는지 그리고 그에 따른 관리자의 인식은 어떠한지 알아보려고 한다.

### 1. 서론

#### 1.1. 연구 목적

오늘날 지식정보화 시대의 도래에 따라 경영환경은 끊임없이 변하고 있고, 정보기술 또한 하루가 다르게 변하는 상황에서 기업의 성장과 발전은 내부 및 외부의 환경변화에 얼마나 신속하게 대응하는가에 따라 영향을 미친다. 환경변화에 능동적으로 대응하기 위해서는 무엇보다 정보화를 통한 경쟁력 향상이 중요하다고 볼 수 있다. IT의 발전과 더불어 기업정보화가 국가경쟁력의 핵심요인으로 부각되고 있다. 또한 개별 기업에 대해서는 업무의 효율화와 생산성 향상 그리고 거래비용 절감을 가져오고 이로 인한 기업 경쟁력 확보 요소로 인식되고 있기 때문에 많은 중소기업이 정보화에 대한 투자를 필수적인 것으로 인식하고 있다. 이에 본 연구는 국내 중소기업의 정보화 현황을 개괄적으로 살펴보고 정보화에 투자가 중소기업의 재무적 성과에 미치는 영향에 대한 관리자 인식을 연구함으로써 이론적으로 주장되고 정부의 중소기업 정보화 정책의 타당성을 분석하고자 한다.

#### 1.2 연구 방법

본 연구는 문헌적 연구방법과 실증적 연구방법을 활용하고자 한다. 먼저 현황 조사를 위하여 중소기업청과 중소기업기술정보진흥원의 공시 자료를 근거로 국내 중소기업의 정보화 현황 및 수준을 파악한다. 즉 2009년 7월 13일부터 2009년 10월 9일까지 실시된 [2009년 중소기업 정보화수준 조사]의 주요 분석 결과자료를 활용하였다. 이어서 재무적 성과에 미치는 관리자의 인식을 검토하기 위하여 주요 재무적 성과 지표를 선정한다. 후속연구에서는 설문지법을 통하여 실제 중소기업 관리자들의 인식도를 측정하여 그 관계를 검증하고자 한다.

### 2. 이론적 배경

#### 2.1 중소기업의 의의

「중소기업기본법」 및 이 법 시행령에서는 정부 중소기업 지원 시책의 대상이 되는 기업을 규정하고 있다. 이 지원시책의 대상이 되는 기업이 바로 중소기업이다. 중소기업에 대한 기준은 「중소기업기본법」 제 2조 및 시행령 제2조에 상세하게 규정되어

있으며, 정부에서는 대규모 기업에 비해서 상대적으로 불리한 경영 여건에 있는 일정 규모 이하의 기업을 중소기업으로 규정하여 다양한 지원을 하고 있다. 「중소기업기본법」 제2조 제1항에서 “중소기업자는 업종의 특성과 상시근로자수, 자산규모, 매출액 등을 참작하여 그 규모가 대통령령이 정하는 기준 이하이고, 그 소유 및 경영의 실질적인 독립성이 대통령령이 정하는 기준에 해당하는 기업을 영위하는 자”라고 일반적 정의규정을 두고 있다.

이에 따라 「중소기업기본법 시행령」에서는 중소기업의 특성과 규모기준, 독립성기준을 규정하고 있으며, 또한 상시근로자수가 1천명 이상, 자산총액이 5천억 원 이상인 기업과 자기자본 5백억 원 이상, 직전 3개 사업연도의 평균 매출액 1천5백억 원 이상인 기업은 중소기업에서 제외하도록 하여 중소기업 상한기준을 두고 있다.

「중소기업기본법 시행령」에서는 각 업종별로 규모기준을 규정하며, 제조업은 상시근로자수 300명 미만이거나 자본금이 80억 원 이하인 경우, 광업·건설업·운수업은 상시근로자수 300명 미만이거나 자본금 30억 원 이하인 경우, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업·사업시설관리 및 정보서비스업·보건및 사회복지업은 상시 근로자 수 300명 미만이거나 매출액 300억 원 이하 인 경우 농업·임업·어업, 도매·소매업, 숙박·음식점업 등은 상시근로자수 기준은 200명 미만이거나 매출액 200억 원 이하 인 경우, 하수처리, 폐기물 처리 및 환경복원업·교육서비스업·수리 및 기타서비스업은 상시 근로자 수 100명 미만이거나 매출액 100억 원 이하 인 경우, 부동산업 및 임대업은 상시 근로자 수 50명 미만 또는 매출액 50억 원 이하까지로 중소기업 범위를 규정하고 있다.

## 2.2 재무적 성과

재무적 성과를 나타내는 재무비율분석을 알아보면, 크게 세 가지로 수익성비율과 성장성비율 그리고 활동성비율로 구분하여 성과를 측정해 볼 수 있다. 먼저 수익성 비율에는 총자산순이익률, 자기자본순이익률로 나타낼 수 있으며, 성장성에 대한 비율 분석에는 매출액증가율, 총자산 증가율 등이 있고, 활동성에 대한 비율분석으로 재고자산회전율 등이 있다. 수익성 비율은 투자자본에 대한 경영성과의 정도, 비용을 보전하고 이익을 낼 수 있는 능력에 관한 정보를 제공해 준다. 여기에서 총자산이익률은 회계적 이익을 총 자산으로 나눈 비율을 말하며, 총

자산순이익률은 순이익을 총자산으로 나누어 구한 값을 나타내고, 순이익이 타인자본 제공자에게 지급하는 지급이자까지 차감한 것으로 자본구조의 차이까지도 고려한 수익성 지표가 된다. 자기자본순이익률은 순이익에서 자기자본을 나눈 값으로, 주주 지분인 자기자본에 대한 투자효율성을 나타내는 비율이다.

성장성비율은 일정기간 중에 기업의 경영규모 및 경영성과가 얼마나 향상되었는지를 나타내는 비율이다. 대부분 총자산, 매출액 또는 순이익의 증가율로 측정하는데 내용상으로는 성장잠재력, 미래 수익발생능력이나 이익실현의 확실성 정도, 시장에서의 경쟁적 지위를 뜻하는 정보내용을 담고 있다. 성장성 비율 중 매출액 증가율은 금기매출액 증가분을 전기매출액으로 나눈 증가율로서 기업의 외형적인 신장세를 나타내는 대표적 비율이다. 매출액증가는 판매단가의 인상에 기인할 수도 있고, 판매량의 증가에 기인할 수도 있기 때문에 이에 대한 원인분석이 이루어지면 유용한 정보가 될 것이다. 총자산증가율은 일정기간 동안의 총자산증가분을 기초의 총자산으로 나눈 증가율로서, 기업의 외형적 규모의 신장을 나타내는 비율이다. 총자산증가율과 매출액증가율을 서로 비교하면 기업성장이 바람직한 방향으로 이루어지는지에 대한 평가가 가능하다. 마지막으로 활동성비율은 매출액과 이를 뒷받침하기 위해서 투자된 각종 자산들과의 관계를 측정하여 이를 뒷받침하기 위해서 투자된 각종 자산들과의 관계를 측정하여 이들 자산이 얼마나 효율적으로 이용되고 있는가를 평가하는 재무비율이다. 활동성비율에 재고자산회전율은 매출액을 재고자산으로 나누어 구한 비율로서 재고자산이 연간 몇 회전하는지를 나타낸다. 따라서 그 의미로 보면 재고자산관리의 효율성을 타 나낸다고 말할 수 있다.

## 2.3 우리나라 중소기업의 현황

우리나라 중소기업의 현황을 보면, 2009년도 제조업기준으로 보면, 사업체 개수는 111,126개, 종사자수는 2,150,41명, 생산액은 5,558,547억 원, 부가가치는 1,981,962억 원으로 조사 되었으며, 대기업과 비교해볼 때, 사업체 개수는 99.5%, 종사자 수는 76.8%, 부가가치는 50.5%로 높은 반면, 생산액은 47.6%로 4.8%차이로 낮았다. 중소기업 사업체 수는 2008년에 비해 사업체 수가 줄었고, 종사자 수는 2008년에 비해 높아졌다. 제조업기준 중소기업 현황

은 [표 1]과 같다.

[표 1] 제조업기준 중소기업 현황(2006-2009년)

5~299인 제조업 기준		2006년	2007년	2008년	2009년
사업체 수 (개)	전체	118,240	119,132	112,576	111,722
	중소기업 (비중,%)	117,569 (99.4)	118,506 (99.5)	111,957 (99.5)	111,126 (99.5)
	대기업 (비중,%)	671 (0.6)	626 (0.5)	619 (0.5)	596 (0.5)
종사자 수 (명)	전체	2,890,204	2,861,934	2,796,038	2,798,297
	중소기업 (비중,%)	2,192,395 (79.5)	2,199,802 (76.9)	2,134,699 (76.3)	2,150,451 (76.8)
	대기업 (비중,%)	697,809 (24.1)	662,132 (23.1)	661,339 (23.7)	647,846 (23.2)
생산액 (억 원)	전체	9,063,813	9,890,622	11,675,967	11,678,402
	중소기업 (비중,%)	4,474,499 (49.4)	4,816,054 (48.7)	5,420,197 (46.4)	5,558,547 (47.6)
	대기업 (비중,%)	4,589,314 (50.6)	5,074,569 (51.3)	6,255,770 (53.6)	6,119,855 (52.4)
부가가치 (억 원)	전체	3,249,104	3,449,638	3,848,731	3,926,600
	중소기업 (비중,%)	1,659,417 (51.1)	1,746,770 (50.6)	1,895,164 (49.2)	1,981,962 (50.5)
	대기업 (비중,%)	1,589,686 (48.9)	1,702,869 (49.4)	1,953,567 (50.8)	1,944,638 (49.5)

※ 자료 : 통계청 '광업·제조업조사'에서 재편 가공

전산업 기준으로는 사업체수는 2009년 3,066,484 개, 종사자 수는 11,751,022명으로 대기업과 비교하여 사업체수는 99.9%, 종사자수는 87.7%로 높다. 연도별 전산업 기준 중소기업 현황은 [표 2]와 같다.

[표 2] 전산업 기준 중소기업 현황(2006-2009년)

1인 이상 전산업 기준		2006년	2007년	2008년	2009년
사업체 수 (개)	전체	2,940,345	3,049,345	3,046,958	3,069,400
	중소기업 [비중, %]	2,936,114 [99.9]	3,046,839 [99.9]	3,044,169 [99.9]	3,066,484 [99.9]
	대기업 [비중, %]	4,231 [0.1]	2,506 [0.1]	2,789 [0.1]	2,916 [0.1]
종사자 수 (명)	전체	12,234,160	12,818,280	13,070,424	13,398,497
	중소기업 [비중, %]	10,677,789 [87.3]	11,343,707 [88.5]	11,467,713 [87.7]	11,751,022 [87.7]
	대기업 [비중, %]	1,556,371 [12.7]	1,474,573 [11.5]	1,602,711 [12.3]	1,647,475 [12.3]

※ 자료 : 통계청, '전국사업체조사'에서 재편 가공.

### 3. 우리나라 중소기업의 정보화 현황

정보화란 현재나 미래의 활동에 있어서 어떠한 결정에 가치를 주는 자료인 정보가 조직 내에서 유용한 정보를 제공함으로써 일상의 운영, 경영관리, 분석 그리고 의사결정을 지원하는 인간과 기계의 통합적 시스템이라고 정의되어진다.(David & Olson, 1985, 이진주외, 198)

기업의 경영자원을 통합적이고 효율적으로 관리하고 효과적인 성과를 창출하기 위한 정보화의 중요성이 날로 부각되어가고 있다. 정보화의 도입여부에 따라 유지관리 비용이 최소화 및 최신 정보 기술의 활용, 신속한 의사결정 지원, 반복 공정의 효율화 도모, 업무프로세스의 혁신 지원, 장기적인 기업의 정보시스템 투자비용의 절감효과를 기대하고, 표준화된 업무 처리를 통해 조직 내의 중복된 업무의 제거를 통한 업무 효율성 상승으로 비용이 절감 되며, 효율적인 재고관리를 통한 보관, 유통 비용의 최소화를 가져온다.

이런 정보화의 장점에도 불구하고, 국내 중소기업은 정보화 추진에 있어서는 많은 어려움이 있으며, 그 차이가 뚜렷하게 증가하지 않고 있다. 중소기업청과 중소기업기술정보진흥원에서 2009중소기업정보화수준조사에서 보고한 [표 3] 대-중소기업 정보화수준 추이를 보면 2009년 54.57점(100점 만점)으로 중소기업 정보화 수준은 상승 폭은 매우 작으나 2004년 이후 지속적으로 상승하고 있으며, 대기업 대비 중소기업의 정보화 수준 격차는 76.71%로 2007년 이후부터 격차가 점차 감소되고 있다. 이는 저렴한 비용의 초고속 인터넷 인프라 보급, 최근 수년간 PC 가격 인하로 인한 보급 대수 확대 그리고 점차 정보시스템이 ERP, 그룹웨어 같은 전사적 시스템을 중심으로 재무, 인사, 기술개발 등 가치사슬의 보조 활동 영역으로부터, 점차 CRM, 생산/공정 정보관리시스템, 전자결제, 제품개발관리시스템 등 생산/개발관리, 물류관리, 재고관리 같은 본원적 활동영역으로 확대되고 있어 이것이 정보화 수준 향상으로까지 이어진 것으로 분석되었으며, 중소기업의 정보시스템 유지 및 관리 역량 부족으로 지원이 시급하다는 판단이다. 조사된 바에 따르면 관리인력 부족은 45.9%이며, 유지보수 비용 증대는 39.8%, 전문적 관리 없이 상황에 따라 대처한다는 점은 55.5%로 가장 취약한 것으로 나타났다.

[표 3] 대-중소기업 정보화수준 추이(2002-2009년)

(단위: 점)

	대기업	중소기업	격차(%)
2002년	66.00	48.56	73.58
2003년	70.37	49.22	69.94
2004년	70.23	47.91	68.22
2005년	70.24	50.38	71.73
2006년	70.39	51.42	73.05
2007년	73.53	52.04	70.77

2008년	70.23	53.60	76.32
2009년	71.14	54.57	76.71

#### 4. 정보화 운용 특성과 재무적 성과 연관성에 대한 관리자 인식

##### 4.1 관리자의 중요성

중소기업의 정보화는 정보화의 요구 시점인 인지적 차원과 구체화 시점인 실행적 차원에서 많은 차이를 보인다. 즉 대다수의 중소기업이 정보화의 필요성을 인식하면서 이를 실행하지 못하고 있는 것이 현실이다. 중소기업의 정보화를 촉진하기 위해서는 독립적인 정보화 관련 부서가 존재하여야 하며, 또한 최고경영층의 정보화에 대한 의지가 중요하다. (심준섭, 윤병섭, 2002) 중소기업은 정보화를 진행시킴으로서 경영관리의 효율성을 확보하고 지식기반의 경영을 함으로서 경쟁력을 확보할 수 있다.(중소기업진흥공단, 1995, 임기홍, 전홍진, 1999)

[표 4] 대-중소기업 CEO의 정보화 추진 특성 비교 (단위:%)

현황	구분	대기업	중소기업
정보화투자기업 중 정보화투자 최고 의사결정자가 CEO인 기업		59.6	72.5
정보화투자기업 중 CEO 의지가 투자 결정의 가장 큰 요인인 기업		64.9	73.7
CEO의 정보화에 대한 관심, 지원의지 (※'높음'+ '매우 높음' 비율)		65.7	40.7
CEO의 투자계획/전략수립 참여도 (※'높음'+ '매우 높음' 비율)		53.1	33.5
CEO 대상 정보화교육 실시 기업		11.8	2.3
정보화 추진계획 수립 기업		74.1	24.2
정보화투자기업 중 정보화 투자타당성 실시 기업		43.5	11.7

경쟁력을 확보하기 위한 정보화수준 향상의 핵심 요소는 'CEO'이며, 중소기업의 특성상 정보화 추진 전략을 수립하고, 투자를 결정하는 데 있어서의 CEO의 의지는 지배적인데 반해 실제 CEO의 의지나 참여도는 낮다. 따라서 CEO 대상의 교육 강화 및 정보화를 통한 성공 사례 전파 등 정보화 활용 및 효과에 대한 확신을 늘 심어주어 CEO의 동기를 일으키는 것이 무엇보다 중요하다. [표 4]는 대기업과 중소기업 CEO의 정보화 추진 특성을 비교하였다. CEO의 정보화에 대한 관심과 지원의지 그리고 CEO의 투자계획/전략수립 참여도가 대기업에 비해 중소기업이 낮고, 정보화 교육 등이 실시되는 비중도 매우 적음을 알 수 있다.

#### 4.2 관리자 인식에 대한 연구 : 후속연구

각종 정부지원을 포함하여 중소기업의 정보화 투자가 과연 재무적 성과와 연관성이 있는지의 여부를 분석하기 위하여 정보화 각 솔루션 별로 재무적 성과에 미치는 영향에 대한 관리자의 인식을, 설문지법을 활용하여 조사 분석하고자 하며 이는 후속연구에서 계속할 예정이다.

#### 5. 결론

기업에 있어서 모든 투자는 궁극적으로 재무적 성과에 연관되어야 한다. 특히 투자 여력에 한계가 있는 중소기업에 있어서는 더욱 그러하다. 이러한 관점에서 본 연구가 분석하고자 하는 국내 중소기업에 있어서 정보화 도구의 적용이 재무적 성과에 미치는 영향에 대한 관리자 인식 연구 결과는 그 시사하는 바가 적지 않을 것이다.

#### 참고문헌

- [1] 중소기업청, "알기 쉽게 풀어 쓴 중소기업 범위해설", pp. 12-13, 2010.
- [2] 중소기업청, 중소기업기술정보진흥원, "2009 중소기업 정보화수준 조사(요약본)", pp. 3-4, pp. 8, pp. 15, 2009.
- [3] 중소기업청, 중소기업기술정보진흥원, "2009 중소기업 정보화수준 조사", pp. 49, 2009.
- [4] 하대용, 조용길, "중소기업 정보화 수준 측정 및 측정요인에 관한 연구", 한국중소기업학회 논문집, pp. 202-203, 2003.
- [5] 강기원, "S사의 ERP 도입이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구", 한양대학교 석사학위 논문, pp. 19-20, 2009.
- [6] 서동표, "중소기업의 ERP 시스템 도입효과에 관한 연구", 한성대학교 박사학위 논문, pp. 16-18, 2010.
- [7] 장영광, "경영분석", 무역경영사, pp. 72-75, pp. 83-86, pp. 108-110, 2007.
- [8] Boland R. J., "The Process and Product of System Design", Management Science, pp. 887-898, 1978.
- [9] W.H. and McLean. E.R.(1992), "Information System Success: The Quest for the Dependent Variable", Information Systems Research, Vol. 3. No. 1, pp. 55-69, 1992.