

공개경쟁 프로그램의 특성과 사회문화적 함의

함현*

*청운대학교 방송영상학과

e-mail: poparts@chungwoon.ac.kr

The characteristics of public competition program and socio-cultural implications.

Hyun Hham*

*Dept.of Broadcasting & Digital Media, Chungwoon.ac.kr

요 약

본 논문은 공개경쟁 프로그램이 확산되고 있는 추세에서 프로그램의 특성과 진정성에 대한 사회문화적 현상을 고찰하는데 목적으로 두고 있다. 케이블 채널에서 시작되었던 공개경쟁 프로그램을 시발점으로 현재 지상파 방송에서도 다양한 장르에 접목되어 활성화되고 있는 현상을 살펴볼 수 있다. 우리 사회에서 만연하고 있는 경쟁구도 속에서 펼쳐지는 시대적 상황은 무분별한 경쟁 구도로 제작되고 있는 상황이다. 또한 공개경쟁을 통해서 탄생된 스타의 모습은 시청자에게 열광의 대상이기도 하지만 새로운 신화적 담론을 형성하는 대상이기도 하다.

1. 서론

현대사회의 신화적 담론의 형성은 생산과 소멸의 주기적인 반복의 체계를 구현하고 있다. 특히 미디어에서 표출되고 있는 신화적 담론의 형성은 우리들에게 믿음의 상징체계를 자극하고 있다.

미디어에서 표출되고 있는 신화적 담론의 형성과 특성은 공개경쟁 프로그램을 통해서도 쉽게 찾아 볼 수 있다. 최근 한국 방송 프로그램의 제작 환경에서 두드러지고 있는 특징은 일반인에서부터 인기 연예인에 이르기까지 하나의 미션을 수행하는 공개경쟁의 과정을 사실적으로 현실감 있는 리얼 버라이어티 쇼 프로그램의 확장을 살펴볼 수 있다.

케이블 방송의 “슈퍼스타 K”를 시발점으로 지상파 방송의 “나는 가수다” 등 다양한 형식과 구성으로 공개경쟁 프로그램은 확산되고 있으며, 시청자에게 재미와 감동을 부여하고 있다. 이러한 공개경쟁 프로그램의 특징은 출연자의 경계 과정을 통해 만들어지는 영웅의 탄생은 우리사회의 또 다른 신화적 담론을 형성하고 전성기를 맞이하고 있다. 그러므로 본 연구에서는 이러한 현상에 주목하고, 공개경쟁 프로그램에서 표출되고 있는 진정성과 사회문화적 현상에 대해 논의하고자 한다.

2. 공개경쟁 프로그램

최근 들어 공개경쟁 프로그램은 케이블 채널의 시발점으로 지상파 방송프로그램까지도 활성화되고 있는 추세이다. 공개경쟁 프로그램은 공개방송 프로그램 (open program) 즉, 일반 시청자에게 방송실황을 보여주면서 방송하는 형식의 프로그램. 공개홀이나 스튜디오에 일반 시청자를 방청시켜 진행하는 가요 프로그램, 코미디, 퀴즈, 토크 등에 이러한 유형의 프로그램이 많다. 공개 프로그램은 일반 시청자에게 친근감을 불러일으키고, 더욱이 공개방송 상황에서 창출되는 특유한 분위기가 프로그램을 극히 효과적으로 만드는 이점이 있다[1]

이러한 상황을 감안할 때, 케이블 채널에서 높은 시청률과 시청자의 뜨거운 관심 속에서 펼쳐졌던 프로그램인 “슈퍼스타 K”는 일반인이 출연하여 노래의 경합을 펼치는 프로그램을 시발점으로 공개경쟁 프로그램의 단초를 마련하였다. 또한 지상파 방송 프로그램에서도 다양한 장르에 공개방송 프로그램 형식에 경쟁적 구도관계를 설정하여, 수용자에 많은 관심을 받고 있는 장르이다.

3. 공개경쟁프로그램의 형식과 구성

최근 공개경쟁 프로그램은 우리사회의 또다른 신화적 담론을 형성하는 듯하다. 즉 일반인들이 출연하여 경합을 펼치는 과정에서 새로운 가수가 탄생하고, 그 인물은 공개경쟁을 통해서 배출된 인물의 영웅적으로 묘사되는 신화를 창출하고 있다.

공개프로그램을 통해서 시청자는 자기 자신을 발견하는 동일시를 부추김당하고 있다. 예를 들어 케이블 채널에서 제작된 “슈퍼스타 K”는 일반인들이 출연하고, 리얼 버라이어티 형식으로 경쟁 오디션 과정을 통해서 배출된 공식가수이다. 이 프로그램을 통해 시청자는 승자에 대해 열광하고, 이들이 경쟁을 펼치는 과정으로 지켜봄으로써 시청자는 긴밀한 상호작용으로 이어져 더욱 열광하게 되는 성과를 거두고 있다.

4. 공개경쟁 프로그램의 진정성

공개경쟁 프로그램의 진정성은 리얼리티의 형식을 통해서 표출되고 있다. 즉 수용자에게 사실적으로 내용을 구성하여 리얼리즘의 형식을 취한 내러티브의 구조적 형식을 표출하고 있다.

리얼리즘은 독자 혹은 관객의 믿음에 관한 것 즉 믿고자 하는 관객의 강한 욕망에 근거한다[2]. 결국, 공개경쟁 프로그램도 이러한 리얼리즘을 표방한 사실적인 경합의 다양한 주제로 제작되고 있는 것은 분명하다.

그러나 공개경쟁 프로그램은 그 형식은 리얼리즘을 기반으로 하고 있지만, 특정 프로그램에 대한 내용이 사실적으로 보여지는 형식이 연출가에 의해서 제작되고 있다는 점이다. 특정 주제를 바탕으로 경합을 벌이고 있는 프로그램에서 나타난 결과에 승복하지 못하고 재 경합을 펼치는 과정을 지켜본 시청자는 공개경쟁 프로그램의 진정성에 대해 우려하는 바가 크고, 그 파장 또한 다양한 형태로 표출되고 있다는 점을 상기할 필요성이 요구된다.

5. 공개경쟁 프로그램의 확산과 사회문화적 현상

공개경쟁 프로그램은 전 지구적으로 확산되고 있는 추세이다. 이 프로그램은 한국 방송프로그램제작 현장에서도 중요하고 특별한 장르로 취급되고 있는 것이 사실이다. 공개경쟁 프로그램은 현 시대의 상황

에서 우리 자신의 모습을 되돌아보게 하는 특징을 갖고 있다. 다시 말하면, 우리사회에서 만연한 불신의 풍습을 종식시키고 있다.

오디션 과정을 통해서 펼쳐지는 경합의 과정에서 탄생된 승자에게 우리는 박수를 보내며 대리 만족의 기쁨을 얻게 된다. 한마디로 공개경쟁 프로그램을 출연자와 시청자는 긴밀한 상호작용이 일어나는 동일시를 부추긴다. 일반인들의 영웅의 탄생은 우리 사회의 노력형 인간에 대한 신화적 담론의 형성된다.

그러나 공개경쟁 프로그램을 통해서 탄생된 승자, 오디션 과정의 경합이 상업방송 시장의 소모품이 되어버릴 수 있다는 우려의 목소리도 높은 것이 현실이다. 우리사회에서 진정으로 원하는 승자의 모습이 공개경쟁 프로그램에서 탄생된 승자의 모습은 한시적인 유행과도 같은 방송 아이템으로 전락할 수 있는 개연성을 갖고 있기 때문이다. 우리사회에서 영웅의 신화적 담론의 형성은 생성되고 소멸되고 강제적인 상징체계를 감안한다면, 우리 사회에 미치는 사회문화적 현상의 쓸림 현상을 일시적이라는 점도 간과해서는 안 될 것이다.

6. 결론

한국의 오디션 경쟁 프로그램은 다양한 형식과 구성으로 활성화된 장르로 자리매김하고 있다. 왜? 우리사회에 이와 같은 공개경쟁 프로그램이 선풍적인 인기로 힘입어 방송 콘텐츠의 중요한 장르로 급부상하고 있는 현상에 주목할 수 있다.

지상파 방송을 비롯한 케이블TV에서 급부상하고 있는 공개경쟁 프로그램의 주제는 일반 가주지방생부터 기성 가수에 이르기까지 노래실력의 경합, 리얼 버라이어티 쇼 프로그램 내에서 출연자간의 생존을 위한 경합에 이르기까지 시청자의 볼거리는 다양하다. 그러나 볼거리의 다양함 속에 미디어가 우리사회의 경쟁 구도를 부추기는 것이 아닌지 진단해 볼 필요성이 요구된다.

참고문헌

- [1] 방송문화진흥회 엮음, 『방송문화사전』, .. 한울아카데미, p.28
- [2] Stam, Robert(1992), 이수길 외(2003), 『어휘로 풀어보는 영상기호학』, 시각과 언어, p.349.