

평생교육기관의 화훼교육 참여희망에 대한 학습자 인식 분석

김영미* · 김신원** · 허준***

*경희대학교 대학원 환경조경학과 · **경희대학교 환경조경디자인학과 · ***동신대학교 조경학과

I. 서론

21세기 들어 지속가능한 환경의 중요성을 인식하게 되면서 화훼교육은 환경, 원예, 공간디자인, 조형, 실내조경, 테라피 등을 접목하거나 교육의 범위를 확장하려는 경향이 나타난다. 그러나 평생교육기관의 화훼교육은 취미·교양, 창업·취업, 전문가양성·자격증취득, 학점·학위취득 프로그램이 개설 중이나 명칭만 다를 뿐, 교육 내용면에서는 별 차이가 없거나 시대의 흐름을 제대로 반영하지 못하고 있는 실정이다.

따라서 본 연구는 수도권 평생교육기관의 화훼교육 학습자를 대상으로 향후 학습참여 희망요인을 실증적으로 구명하고자 하였다.

그리고 학습자 인식 분석 결과를 토대로 교육기관별, 프로그램 유형별로 학습자가 향후 참여를 희망하는 프로그램을 개선, 개발하는 데 기초자료로 활용하여 화훼교육의 발전방향을 제시하고자 수행되었다.

II. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 화훼교육이 가장 활성화 되고 있는 수도권의 대학 평생교육원, 사업장부설 백화점 문화센터, 지식·인력개발형태의 평생교육기관을 대상으로 실태를 파악했다.

또한 교양·취미, 창업·취업, 전문가·자격증, 학점·학위 교육 프로그램 학습자 500명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사분석을 통해 교육기관별, 교육프로그램 유형별로 학습자 인식을 분석하여 향후 화훼교육 학습참여 희망요인이 무엇인가를 파악하였다.

III. 교육 프로그램 개설 현황

평생교육기관의 화훼교육은 사업장부설백화점이 가장 활성화된 것으로 파악되었으며, 교양·취미 프로그램의 개설 비율이 절반이 넘었다. 반면 대학평생교육원의 학점·학위취득 프로그램을 개설한 점이 가장 큰 특징이다. 지식·인력개발은 실업자에게 학습비용을 지원하는 프로그램을 운영하는 것으로 조사되어 기관별로 특징이 있는 것으로 나타났다. 앞으로도 이

표 1. 교육프로그램 유형별 개설 현황

프로그램	대학 평생교육원	사업장부설 백화점	지식· 인력개발	합계	비율 (%)
교양·취미	10	99	9	118	57
전문·자격	22	30	16	68	33
창업·취업	1	12	4	17	8
학점·학위	5	0	0	5	2
합계	38	141	29	208	-
비율(%)	18	68	14		100

*: 조사시점 개설 프로그램이므로 설문조사 시점 개설 프로그램과 다르게 나타남

와 같이 기관별 차별화는 지속될 것으로 분석되었다.

기관별 프로그램개설 현황을 보면 대학평생교육원 38개, 사업장부설 141개, 지식·인력개발 29개로 조사되었다. 프로그램 유형에 따르면 교양·취미 118개, 전문가 자격증취득 68개, 창업·취업 17개, 학점·학위 5개 순으로 조사되어 총 208개 프로그램을 운영하고 있는 것으로 나타났다(표 1 참조).

IV. 프로그램별 학습자 인식

1. 프로그램별 학습참여 희망 요인

프로그램 유형별 학습자의 향후 학습참여희망 프로그램이 무엇인지에 대한 설문 분석 결과는 다음과 같다.

전문가·자격증 학습자는 코디네이터 분야, 실내·외 가드닝 분야, 공간디스플레이 분야에 대한 참여의향이 높았다. 반면, 교양·취미 학습자가 도시공간활용, 그린테라피의 참여의향이 높았으며, 창업·취업, 전문가·자격증취득 참여학습자는 스킵업 분야 참여의향이 높았다. 이와 같이 개설 중인 교양·취미, 전문가·자격증, 창업·취업 집단에서 향후 참여하겠다는 교육프로그램의 선호도가 다른 것으로 분석되었으며, 구체적인 분석 결과는 다음과 같다.

프로그램 유형에 따른 학습자 인식을 분석한 결과, 코디네이터 분야에 대한 향후 참여희망 학습자는 전문가·자격증(3.98점), 창업·취업(3.96점), 교양·취미(3.59점), 학위·학점(3.34점) 순으로 참여하기를 희망하였다.

실내·외 가드닝은 전문가·자격증(3.81점), 교양·취미

(3.77점), 창업·취업(3.71점), 학위·학점(3.45점) 순으로 참여하겠다는 의향이 높았다.

도시공간활용은 교양·취미(3.69점), 전문가·자격증 3.66점, 창업·취업(3.53점), 학위·학점(3.27점) 순으로 참여의향이 높은 것을 알 수 있다.

스킬업은 창업·취업(4.09점), 전문가·자격증(3.98점), 교양·취미(3.43점), 학위·학점(3.37점) 순으로 높았으며, 유의미한 차이가 있었다.

그린테라피는 전문가·자격증(3.62점), 창업·취업(3.50점), 교양·취미(3.46점), 학위·학점(3.39점) 순으로 높아 전문가·자격증 학습자의 참여희망 기대도가 높았다.

공간디스플레이는 전문가·자격증(3.83점), 창업·취업(3.81점), 교양·취미(3.64점), 학위·학점(3.60점) 순으로 참여의향이 높게 나타났으나, 유의미한 차이는 없이 제시된 프로그램에 참여하겠다는 응답자가 많았다(표 2 참조).

평생학습 참여에 영향을 주는 요인은 복합적으로 작용하고 있다. 특히 성인학습자의 참여와 참여유지가 중요한 과제라고 판단되며, 성인학습자의 학습 참여유형에 따라 어떠한 요인이 영향을 미치는지를 파악하고, 이를 촉진할 수 있는 방향과 장애요인을 제거할 수 있는 방안 모색이 필요할 것이다(권두승 등, 2008).

2. 교육기관별 학습참여 희망 인식

1) 사업장부설

사업장부설 학습자의 향후 학습참여 희망 프로그램에 대한 인식을 분석한 결과 스킬업(4.12점)은 창업·취업 학습자가 참여의향이 가장 높았다. 다음으로 샵코디네이터(4.05점)가 전문가·자격증 학습자가 참여희망이 높게 나타났다. 반면, 학점·학위 학습자의 참여의향이 가장 낮았다. 그린테라피, 공간디스플레이, 실내·외 가드닝, 도시공간활용에 대해서는 인식의 차이는 없었으며, 앞으로 참여하겠다는 의향이 높았다(표 3 참조). 이러한 프로그램을 학습하는 과정에서 공동체 의식을

표 2. 프로그램별 학습참여 희망요인

구분	교양·취미		창업·취업		전문·자격		학위·학점	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
코디네이터	3.59	1.06	3.96	0.74	3.98	0.75	3.34	0.88
그린테라피	3.46	0.93	3.50	0.70	3.62	0.81	3.39	0.85
공간디스플레이	3.64	0.99	3.81	0.69	3.83	0.90	3.60	0.81
실내·외 가드닝	3.77	0.87	3.71	0.74	3.81	0.79	3.45	0.78
도시공간활용	3.69	0.96	3.53	0.74	3.66	0.82	3.27	0.95
스킬업	3.43	0.96	4.09	0.77	3.98	0.84	3.37	0.82

표 3. 사업장부설 학습참여 희망 요인

	교양취미		창업취업		전문자격		학위학점	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
샵코디네이터	3.76	0.95	3.99	0.70	4.05	0.72	3.20	0.84
그린테라피	3.68	0.85	3.45	0.68	3.54	0.77	3.40	0.55
공간디스플레이	3.76	0.98	3.77	0.67	3.83	0.85	3.60	0.55
실내·외 가드닝	3.92	0.76	3.64	0.77	3.79	0.73	3.60	0.55
도시공간활용	3.78	0.89	3.43	0.73	3.51	0.76	3.40	0.55
스킬업	3.51	0.93	4.12	0.80	4.10	0.79	3.20	0.45

표 4. 대학평생교육원 학습참여 희망 요인

	교양취미		창업취업		전문가자격		학위학점	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
샵코디네이터	3.81	0.66	3.81	0.66	3.65	0.78	3.37	0.82
그린테라피	3.50	0.73	3.50	0.73	3.65	0.88	3.39	0.82
공간디스플레이	3.88	0.72	3.88	0.72	3.78	0.90	3.58	0.77
실내·외 가드닝	3.94	0.68	3.94	0.68	3.70	0.82	3.40	0.74
도시공간활용	3.63	0.72	3.63	0.72	3.87	0.81	3.18	0.92
스킬업	3.69	0.70	3.69	0.70	3.74	0.75	3.36	0.78

함양하고, 생활환경의 향상과 더불어 지역 사회의 참여는 물론 인적 네트워크 구축 가능성도 높아지는 장점이 있기 때문에 참여의향이 높았을 것으로 풀이된다.

2) 대학평생교육원

대학평생교육원 학습자의 향후 학습참여 희망프로그램이 무엇인가에 대한 분석 결과, 학습참여희망 프로그램에 참여하겠다는 의향이 모든 학습자 집단에서 높았다.

프로그램별 학습자에 대한 분석 결과, 실내·외 가드닝(3.94점), 공간디스플레이(3.88점), 코디네이터(3.81점) 순으로 창업·취업 학습자가 학습참여 의향이 높고, 스킬업은 전문가·자격증 학습자가 참여희망도가 높게 나타났다. 도시공간활용은 전문가·자격증 학습자가 향후 학습에 참여하겠다는 의향이 가장 높은 것으로 분석되었다(표 4 참조).

3) 지식·인력개발

지식·인력개발 학습자의 향후 학습참여 희망에 대한 인식을 분석한 결과에 따르면 스킬업(4.17점)은 창업·취업 학습자가 참여의향이 가장 높았다. 다음으로 도시공간활용(4.04점), 코디네이터(4.00점) 순으로 전문가·자격증취득 학습자의

표 5. 지식·인력개발 학습참여 희망 요인

	교양·취미		창업·취업		전문·자격		학위·학점	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
코디네이터	3.57	1.20	3.90	0.92	4.00	0.75	3.24	1.18
그린테라피	3.17	1.03	3.70	0.75	3.85	0.88	3.43	1.03
공간 디스플레이	3.52	1.04	3.93	0.78	3.85	1.08	3.67	1.06
실내·외 가드닝	3.74	0.96	3.87	0.63	4.00	0.94	3.67	1.02
도시공간 활용	3.57	1.08	3.83	0.70	4.04	0.92	3.67	1.06
스킬업	3.43	1.12	4.17	0.65	3.77	1.03	3.48	1.08

참여의향이 높았으나, 교양, 취미 학습자가 가장 낮았다. 따라서 전문가·자격증, 창업·취업 학습자를 위한 샵코디네이터, 스킬업 교육프로그램이 제공하는 것이 바람직할 것이다(표 5 참조).

최근의 학습자들은 교육기관에서 제공하는 내용과 방식대로 프로그램에 단순히 참여하기보다는 학습자로서의 주체성을 스스로 강조하는 경향을 보인다. 즉 기관이 학습자 지향적인 태도를 지니며 능동적으로 변화하기를 원하고 있다(변정현, 2006).

V. 결론

본 연구 수행을 위해 화훼, 가드닝, 환경분야에 대한 이론 고찰을 통해 앞으로 화훼교육 프로그램이 나아가야 할 방향을 제시하는 토대를 마련하였다. 그리고 평생교육기관의 화훼교육 현황 분석 결과와 인식 분석을 통해 문제점을 도출하여 향후 참여하고자 하는 교육프로그램이 무엇인가를 알 수 있었으며, 다음과 같은 몇 가지 결론을 이끌어낼 수 있었다.

첫째, 수도권 평생교육기관의 화훼교육은 교양·취미 118개, 전문가·자격증 68개, 창업·취업 17개, 학점·학위가 5개로 분석되어 총 208개였으며, 교양 및 취미를 위해 수강하는 학습자가 절반을 넘는 것으로 분석되었다.

둘째, 평생교육기관별 화훼교육 프로그램은 특징이 있었다. 사업장부설 교육기관은 교양·취미 프로그램이 강점이다. 반면, 대학평생교육원은 학점·학위취득, 창업·취업, 전문가·자격증취득 프로그램이 경쟁력이 있었다. 지식·인력개발 교육기관은 창업·취업 학습비 지원이 강점인 것으로 분석되었다.

셋째, 동일 프로그램 유형에서도 교육기관에 따라 학습자의 인식에 차이가 있으며, 향후 학습참여 희망프로그램이 다른 것으로 분석되었다. 사업장부설교육기관의 학습자는 코디네이터 분야, 스킬업, 그린테라피, 공간디스플레이분야 순으로 교육에 참여하겠다는 의향이 높은 반면, 지식·인력개발 학습자는 실내·외 가드닝에 대한 참여하겠다는 의향이 매우 높았다. 대학평생교육원 학습자의 참여희망 분야로는 공간디스플레이, 실내·외 가드닝, 코디네이터, 그린테라피, 스킬업, 도시공간활용 순으로 나타나, 기관별로 차별화된 프로그램이 제공되어야 함을 보였다.

따라서 학습자가 참여를 희망하는 프로그램을 제공하게 된다면 조경, 환경, 테라피, 공간디자인 분야는 평생교육기관의 화훼교육을 통해 점차 개선될 것이다.

인용문헌

1. 권두승 역(2008) 사회교육 프로그램 개발론. EPGART, BOON 파주: 교육과학사.
7. 변정현(2006) 대학부설 평생교육기관의 교육서비스 마케팅. 인력개발연구 8(2): 40-41.