

## 관광정보미디어의 미디어레퍼토리 유형분석

### Classifying Media Repertoires Groups of Tourism information media

백 지 현, 이 주 연\*, 김 효 동\*\*

아주대학교 미디어학과, 아주대학교 스포츠레저학부\*,  
아주대학교 미디어학부\*\*

Jihyeon Paek, Jouyeon Yi-Kook, Hyo D. Kim

Ajou Univ.

#### 요약

다양한 미디어가 공존하는 가운데 사용자의 미디어사용방식이 다양해지고 있다. 본 연구에서는 관광객이 여행전에, 여행하는 중에 어떤 관광정보미디어를 이용했는지 유형별로 살펴보고, 그 유형을 인구통계학적 변인과 관광객의 여행특성 변인을 통해 설명하고자 한다.

#### I. 서론

현대사회에는 여러 가지 미디어의 기능을 융합한 새로운 미디어가 등장하면서 미디어의 활용과 사용방식이 다양해지고 있다. 최근 이용자 수가 급증한 스마트폰을 그 예로 들 수 있는데, 스마트폰은 대인커뮤니케이션미디어의 역할뿐만 아니라 음악, 영상 등을 소비하거나, 카메라 기능을 더한 멀티미디어의 역할, GPS와 WiFi를 통해 수집한 위치정보를 통해 관광정보미디어의 역할까지 겸하고 있다. 관광정보미디어로서 스마트폰의 등장은 컴퓨터나 출판물로 익숙해진 관광정보미디어의 사용방식에 새로운 변화를 일으키고 있다.

그렇다면, 관광객은 다양한 관광정보미디어를 어떻게 이용하고 있을까? 관광객이 미디어를 어떻게 활용하느냐에 따라 유형별로 분류할 수 있는데, 커뮤니케이션학에서는 이러한 유형을 ‘미디어 레퍼토리’ 유형[1]이라고 하며, 미디어 레퍼토리 유형 별 미디어 이용특성과 그 집단의 인구통계학적 속성의 차이에 대해 연구한다. 본 연구에서는 관광정보미디어를 이용한 관광객을 군집분석방법을 이용하여 미디어레퍼토리 집단별로 분류하고, 각 집단의 특성은 무엇이며, 집단에는 어떤 사람들로 구성되어 있는지에 대해 알아보려 한다.

본 연구는 국내 대표 관광지인 제주도를 찾은 관광객 중에서 제주도에 대한 관광정보를 찾아본 경험이 있는 관광객을 대상으로 진행하였다. 2010년 12월 13일부터 편의적 표본수집으로 온라인설문조사와 면대면설문조사를 동시에 진행하였으며, 면대면설문조사는 제주도 내 주요 관광지와 제주국제공항에서 실시하였다. 그 결과, 스마트폰, 컴퓨터, 출판물을 통해 관광정보를 찾아본 적이 있는 관광객 104명의 설문데이터를 최종분석에 사용하였다.

#### II. 미디어레퍼토리에 따른 군집들의 특성

미디어레퍼토리에 대한 선행연구에서는 미디어레퍼토리 유형을 분류하는 기준으로 미디어이용시간을 삼았지만[1], 본 연구에서는 각 미디어에 대한 충족값(7점척도)을 기준으로 하였다. 계층적 군집분석을 통해 8개의 군집으로 나뉘었으며, 미디어 레퍼토리에 따른 군집은 크기가 작은 군집을 제외하고 여행 전 7개(표1), 여행 중 6개(표2)로 분류하였다. 여행 전에 사용한 관광정보미디어에 대한 미디어레퍼토리는 ①매체저이용 레퍼토리(23명), ②스마트폰-컴퓨터중심 레퍼토리(20명), ③스마트폰-출판물 레퍼토리(22명), ④다매체이용 레퍼토리(6명), ⑤컴퓨터-출판물중심 레퍼토리(19명), ⑥출판물-컴퓨터중심 레퍼토리(7명), ⑦출판물중심 레퍼토리(5명)이다. 여행 중에 사용한 관광정보미디어에 대한 미디어레퍼토리는 ①스마트폰-컴퓨터중심 레퍼토리(31명), ②스마트폰-출판물중심 레퍼토리(18명), ③다매체이용 레퍼토리(6명), ④출판물이용 레퍼토리(25명), ⑤매체저이용 레퍼토리(10명), ⑥컴퓨터-출판물중심 레퍼토리(11명)이다. 각 미디어레퍼토리별 인구통계학적 특징과 여행의 특성은 표3.~표6. 과 같다. 여행전의 다매체이용집단은 남성, 30~40대, 수도권거주자이며, 2~3일 정도 머물면서 30~50만 원 정도의 예산으로 저가형숙박업체를 이용하고, 여행계획을 직접 세우는 사람들의 비중이 높았으며, 여행 중의 다매체이용집단은 20대, 수도권 거주하며 고가형 숙박에서 5일 이상 여행한 사람들의 비중이 높았다.

#### ■ 참고 문헌 ■

- [1] 강남준, 이종영, 이혜미 “군집분석 방법을 사용한 미디어 레퍼토리 유형분석”, 한국방송학회, 제22권, 제2호, pp.7-46, 2008.

표1. 미디어레퍼토리 별 미디어충족에 대한 평균과 표준편차(여행전)

|    | 스마트폰  |       | 컴퓨터   |       | 출판물   |       |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|    | M     | S.D   | M     | S.D   | M     | S.D   |
| ①  | 3.558 | 0.740 | 4.783 | 0.715 | 1.576 | 0.449 |
| ②  | 5.400 | 0.573 | 5.696 | 0.529 | 2.417 | 0.321 |
| ③  | 4.822 | 0.826 | 4.924 | 0.534 | 3.894 | 0.553 |
| ④  | 5.958 | 0.614 | 6.111 | 0.600 | 5.125 | 0.672 |
| ⑤  | 3.018 | 0.739 | 5.746 | 0.68  | 4.145 | 0.740 |
| ⑥  | 3.940 | 0.488 | 5.369 | 0.954 | 6.024 | 0.728 |
| ⑦  | 1.883 | 0.280 | 4.300 | 0.875 | 3.500 | 0.445 |
| 전체 | 4.146 | 1.311 | 5.283 | 0.824 | 3.334 | 1.423 |

표2. 미디어레퍼토리 별 미디어충족에 대한 평균과 표준편차(여행중)

|    | 스마트폰  |       | 컴퓨터   |       | 출판물   |       |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|    | M     | S.D   | M     | S.D   | M     | S.D   |
| ①  | 5.202 | 0.703 | 4.414 | 0.798 | 2.382 | 0.530 |
| ②  | 5.866 | 0.885 | 1.991 | 0.454 | 4.593 | 0.782 |
| ③  | 5.361 | 0.854 | 5.417 | 0.456 | 4.319 | 0.378 |
| ④  | 4.077 | 0.716 | 3.097 | 0.807 | 4.813 | 0.819 |
| ⑤  | 3.475 | 0.450 | 3.425 | 0.984 | 1.575 | 0.384 |
| ⑥  | 1.970 | 0.506 | 5.159 | 1.236 | 4.697 | 0.689 |
| 전체 | 4.559 | 1.363 | 3.697 | 1.350 | 3.702 | 1.485 |

표3. 군집 별 인구통계학적 특성 (여행 전) (단위: %)

|    | 성별   |      | 연령   |      |      |      | 거주지  |      | 학력   |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 남    | 여    | 20대  | 30대  | 40대  | 50대  | 수도권  | 지방   | 고졸   | 대재   | 대졸   | 대학원  |
| ①  | 56.5 | 43.5 | 56.5 | 30.4 | 13.0 | 0.0  | 56.5 | 43.5 | 0.0  | 26.1 | 56.5 | 17.4 |
| ②  | 50.0 | 50.0 | 45.0 | 25.0 | 15.0 | 15.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0  | 25.0 | 50.0 | 25.0 |
| ③  | 59.1 | 40.9 | 50.0 | 40.9 | 9.1  | 0.0  | 54.5 | 45.5 | 13.6 | 31.8 | 40.9 | 13.6 |
| ④  | 66.7 | 33.3 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | 0.0  | 83.3 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 |
| ⑤  | 21.1 | 78.9 | 63.2 | 15.8 | 5.3  | 15.8 | 63.2 | 36.8 | 15.8 | 36.8 | 42.1 | 5.3  |
| ⑥  | 14.3 | 85.7 | 57.1 | 14.3 | 0.0  | 28.6 | 14.3 | 85.7 | 0.0  | 0.0  | 100  | 0.0  |
| ⑦  | 40.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 60.0 | 60.0 | 0.0  | 40.0 | 0.0  |
| 전체 | 45.2 | 54.8 | 52.9 | 26.9 | 10.6 | 9.6  | 59.6 | 40.4 | 9.6  | 26   | 50   | 14.4 |

표4. 군집 별 여행특성 (여행 전) (단위: %)

|    | 여행기간 |      |      |      | 여행경비(단위:만원) |       |       |      | 여행계획 |      | 교통수단 |      | 숙박시설 |      |
|----|------|------|------|------|-------------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 2일   | 3일   | 4일   | 5일~  | ~10         | 10~30 | 30~50 | 50~  | 직접   | 타인   | 렌터카  | 대중교통 | 고가형  | 저가형  |
| ①  | 17.4 | 47.8 | 26.1 | 8.7  | 30.4        | 43.5  | 13    | 13   | 39.1 | 60.9 | 65.2 | 34.8 | 65.2 | 34.8 |
| ②  | 0.0  | 45.0 | 35.0 | 20.0 | 20.0        | 55.0  | 10.0  | 15.0 | 25.0 | 75.0 | 80.0 | 20.0 | 70.0 | 30.0 |
| ③  | 4.5  | 45.5 | 27.3 | 22.7 | 13.6        | 59.1  | 22.7  | 4.5  | 59.1 | 40.9 | 63.6 | 36.4 | 59.1 | 40.9 |
| ④  | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0         | 50.0  | 33.3  | 16.7 | 83.3 | 16.7 | 66.7 | 33.3 | 50.0 | 50.0 |
| ⑤  | 15.8 | 42.1 | 15.8 | 26.3 | 31.6        | 42.1  | 10.5  | 15.8 | 52.6 | 47.4 | 73.7 | 26.3 | 63.2 | 36.8 |
| ⑥  | 14.3 | 57.1 | 14.3 | 14.3 | 28.6        | 57.1  | 14.3  | 0.0  | 28.6 | 71.4 | 42.9 | 57.1 | 71.4 | 28.6 |
| ⑦  | 0.0  | 20.0 | 80.0 | 0.0  | 20.0        | 60.0  | 20.0  | 0.0  | 60.0 | 40.0 | 80.0 | 20.0 | 20.0 | 80.0 |
| 전체 | 10.6 | 49.0 | 23.1 | 17.3 | 22.1        | 51.0  | 16.3  | 10.6 | 46.2 | 53.8 | 68.3 | 31.7 | 61.5 | 38.5 |

표5. 군집 별 인구통계학적 특성 (여행 중) (단위: %)

|    | 성별   |      | 연령   |      |      |      | 거주지  |      | 학력   |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 남    | 여    | 20대  | 30대  | 40대  | 50대  | 수도권  | 지방   | 고졸   | 대재   | 대졸   | 대학원  |
| ①  | 38.7 | 61.3 | 58.1 | 29.0 | 3.2  | 9.7  | 51.6 | 48.4 | 6.5  | 22.6 | 54.8 | 16.1 |
| ②  | 72.2 | 27.8 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 0.0  | 55.6 | 44.4 | 5.6  | 27.8 | 61.1 | 5.6  |
| ③  | 50.0 | 50.0 | 66.7 | 16.7 | 0.0  | 16.7 | 83.3 | 16.7 | 0.0  | 50.0 | 50.0 | 0.0  |
| ④  | 44.0 | 56.0 | 52.0 | 20.0 | 16.0 | 12.0 | 68.0 | 32.0 | 8.0  | 28.0 | 36.0 | 28.0 |
| ⑤  | 40.0 | 60.0 | 80.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0  | 70.0 | 30.0 | 10.0 | 20.0 | 70.0 | 0.0  |
| ⑥  | 27.3 | 72.7 | 45.5 | 27.3 | 9.1  | 18.2 | 36.4 | 63.6 | 18.2 | 27.3 | 27.3 | 27.3 |
| 전체 | 45.2 | 54.8 | 52.9 | 26.9 | 10.6 | 9.6  | 59.6 | 40.4 | 9.6  | 26   | 50   | 14.4 |

표6. 군집 별 여행특성 (여행 중) (단위: %)

|    | 여행기간 |      |      |      | 여행경비(단위:만원) |       |       |      | 여행계획 |      | 교통수단 |      | 숙박시설 |      |
|----|------|------|------|------|-------------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 2일   | 3일   | 4일   | 5일~  | ~10         | 10~30 | 30~50 | 50~  | 직접   | 타인   | 렌터카  | 대중교통 | 고가형  | 저가형  |
| ①  | 3.2  | 51.6 | 29.0 | 16.1 | 19.4        | 64.5  | 6.5   | 9.7  | 41.9 | 58.1 | 64.5 | 35.5 | 64.5 | 35.5 |
| ②  | 5.6  | 33.3 | 27.8 | 33.3 | 27.8        | 38.9  | 22.2  | 11.1 | 44.4 | 55.6 | 77.8 | 22.2 | 66.7 | 33.3 |
| ③  | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7        | 66.7  | 16.7  | 0.0  | 83.3 | 16.7 | 66.7 | 33.3 | 83.3 | 16.7 |
| ④  | 24.0 | 52.0 | 16.0 | 8.0  | 8.0         | 56.0  | 20.0  | 16.0 | 48.0 | 52.0 | 68.0 | 32.0 | 68.0 | 32.0 |
| ⑤  | 0.0  | 50.0 | 30.0 | 20.0 | 40.0        | 30.0  | 20.0  | 10.0 | 40.0 | 60.0 | 60.0 | 40.0 | 60.0 | 40.0 |
| ⑥  | 18.2 | 54.5 | 18.2 | 9.1  | 27.3        | 45.5  | 18.2  | 9.1  | 45.5 | 54.5 | 63.6 | 36.4 | 18.2 | 81.8 |
| 전체 | 10.6 | 49.0 | 23.1 | 17.3 | 22.1        | 51.0  | 16.3  | 10.6 | 46.2 | 53.8 | 68.3 | 31.7 | 61.5 | 38.5 |