

## 지역관광활성화를 위한 관광네트워크 설계 연구

### A Study on the Tourism Network for Activation of Local Tourism

김지현\*

서울대학교\*

Kim ji-hyun\*

Seoul National Univ.

#### 요약

지역 불균형문제 해소를 위하여 각 지자체에서는 다양한 정책을 수립하고 있으며, 그 대표적 사례로 지역관광 활성화전략을 들 수 있다. 다양한 지역관광활성화전략이 대두되고 있으나 대부분 점형관광전략이 지역관광 개발의 주를 이루고 있으며, 이는 통과형 관광을 유발하여 지역소득 증대에 큰 기여를 하지 못한다는 평가를 받고 있다. 이에 본 연구에서는 지역이 가진 자원을 다양하게 연계하여 잠재적 관광자원을 활성화할 수 있는 관광네트워크를 구축하였으며, 이를 바탕으로 체류형 관광을 설계함으로써 관광정책이 지역경제에 기여할 수 있는 기틀을 마련하였다.

## I. 서론

### 1. 연구 배경

대다수의 중소도시 및 농어촌 지역은 지역기반 산업의 약화 및 소실, 지속적 인구유출을 경험하고 있으며, 이에 지역경기 침체는 물론 지역 경제의 불균형 현상이 유발되고 있다[1][2]. 최근에는 지역경제를 활성화 할 수 있는 대표적 전략으로 지역의 보유자원을 활용한 관광활성화 연구가 제시되는 추세이며, 이에 지역관광은 낙후된 지역을 회생시킬 수 있는 새로운 기제로 부상하는 추세이다. 그러나 대부분 지역의 거점 관광지만을 강조한 점형 관광이 지역관광의 주를 이루고 있으며, 이에 지역에 체류하거나 소비를 유발할 수 있는 콘텐츠가 설계되지 않아 관광 자체가 지역에 경제적 기여를 하지 못하는 실정이다.

이에 본 연구에서는 지역관광을 기존의 통과형 관광에서 벗어나 체류형 관광으로 변환할 수 있는 기법으로 '스토리텔링'기법을 소개하고, 사례연구를 통해 네트워크 관광축을 설계·제시함으로써 지역관광의 새로운 방법론을 제시하고자 한다.

### 2. 연구 목적 및 방법

지역이 보유한 자원을 연계하여 관광네트워크를 구축할 수 있는 방법으로, 본 연구에서는 '스토리텔링[4]' 기법을 제시하였으며, 네트워크 관광축의 설계지역으로 강원도 정선군을 선정하였다. 강원도 정선군의 네트워크

관광축 구축을 위하여, 먼저 지역이 보유한 자원을 조사하였으며 이들을 특성에 따라 분류하는 과정을 거쳤다 [3]. 이후 자원의 지리적 분포도와 이동거리, 설계 가능한 주제 등을 토대로 관광축을 설계하였다. 본 연구에서 제시되는 네트워크형 관광축은 정선군의 여러 읍면을 통과하도록 설계하였으며, 다양한 분야의 관광자원을 고루 접할 수 있는 기회를 제공함과 동시에 지역 고유의 음식을 체험하고 지역 내에서 체류할 수 있는 방안을 제시하였다.

## II. 관광네트워크 설계

강원도 정선군은 지리적 특성상 다수의 생태자원 및 자연자원을 보유하고 있으며, 각 읍면별 전통자원이 산재해 있다. 정선군의 보유자원 조사 결과 10개 항목(수자원, 지형자원, 식물자원, 동물자원, 전통자원, 특산자원, 경관자원, 시설물자원, 공동체자원, 체험자원) 240개 자원을 보유한 것으로 나타났다. 이 중 본 연구에서는 정선의 대표적 관광자원인 화암동굴과 동강 등을 바탕으로 스토리텔링 관광축을 제시하였다.

### 1. 전통문화 관광네트워크

정선군은 총 20여개 가량의 전통자원과 정선아리랑, 아우라지 설화 등 다수의 문화자원을 보유하고 있다. 이에 본 연구에서는 정선 고유의 전통자원과 시설물자원, 문화자원을 고루 섞어 스토리텔링을 실시하였으며, 전통을 체험하며 숙박할 수 있는 '전통문화 관광네트워크'를 구축하였다. 전통문화라는 주제를 바탕으로 관광네트워크를 설계한 결과 총 15개 지점, 3개의 관광네트워크가 도출되었으며, 그 결과는 그림1과 같다.

본 논문은 서울대학교 SIR BK(안전하고 지속가능한 사회기반건설)사업단의 지원을 받아 작성되었습니다.

현재 정선군은 고유의 전통자원인 ‘정선아리랑’을 활성화하기 위하여 다양한 행사를 개최하고 있으며, 전통 시장인 ‘정선 5일장’에 전국 단위의 방문객 유치를 위하여 별도의 기차를 운행하고 있다. 또한 정선군에 전해 내려오는 전설을 바탕으로 공연을 기획하여 상시로 운영하기도 하는 등 정선군의 전통 활성화를 위한 노력을 행하고 있다. 이에 본 연구에서 제시한 관광네트워크 설계시 군 차원에서 실시하는 다양한 행사와 연계할 수 있도록 하였으며, 지역 내에서의 체험 및 숙박을 촉진시킬 수 있는 루트를 구축하였다.

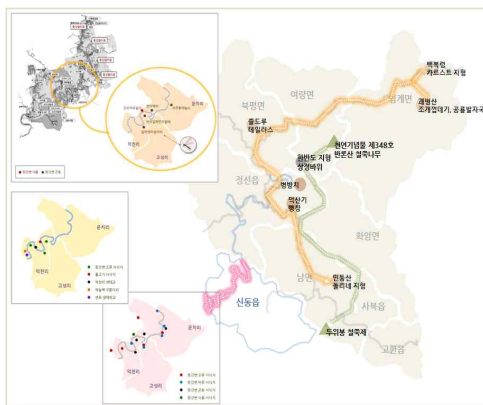
## 2. 학습형 관광네트워크

‘동강’은 강원도 정선군과 영월군을 이어 흐르는 생태자원으로, 다양한 희귀동·식물이 다수 분포하고 있다. 이에 본 연구에서는 동강 일원의 생태자원 및 분포현황을 조사하고, 이와 더불어 정선군의 희귀한 지질자원을 추가적으로 조사하여 총 3개의 학습형 관광네트워크를 설계하였다.

본 연구에서 제시한 학습형 관광네트워크는 초·중·고등학교 학생들을 대거 유치할 수 있음은 물론 가족단위 관광객이나 관련 동호회 단위의 방문객을 유치할 수 있으며, 지역 농장 및 체험마을 등과 연계가 가능하다는 장점을 지니고 있다.



▶▶ 그림 1. 전통문화 관광네트워크



▶▶ 그림 2. 학습형 관광네트워크

## III. 결론

낙후된 지역의 경제를 활성화시킬 수 있는 방안에는 다양한 전략이 구사될 수 있다. 그 중 대표적 방안으로 본 연구에서는 지역관광 활성화를 통한 경제 회생을 제시하고 있으며, 스토리텔링이라는 기법을 활용하여 관광네트워크를 구축하는 방안을 소개하였다. 잠재된 지역자원을 발굴하고, 각기의 자원을 연결함으로써 전체 지역의 균형 잡힌 관광축을 구축하는 스토리텔링 기법은 기존의 점형 관광축이 지녔던 한계를 극복할 수 있는 효율적 대안이라 할 수 있다. 실제로 전통문화형 관광네트워크와 학습형 관광네트워크의 경우 정선군의 9개 읍면을 모두 관통하는 관광축을 설계하였으며, 이에 전 지역에 관광객이 방문할 수 있는 기회를 제공했다는 측면은 여타의 관광기법과 차별화된 방법론이라 할 수 있다. 또한 단순히 지역의 관광자원을 소개하는데 그치는 것이 아니라, 정선군의 전통 음식이나 기념품, 특산자원을 접할 수 있는 기회를 제공하고 숙박을 할 수 있는 공간 정보를 제공함으로써 지역에 직접적인 소득의 기회를 부여했다는 점에서 침체된 지역 경제를 회생시켜줄 수 있는 새로운 방법론이 제시되었다고 할 수 있을 것이다.

서울 및 수도권과 달리 지역의 경제는 날로 침체되고 있으며, 경제활동 인구 역시 시간이 지날수록 외부로 유출되고 있는 것이 사실이다. 이는 지역간 격차를 유발함은 물론, 국토의 불균형이라는 문제를 양산하게 된다. 따라서 지역의 경제력을 창출할 수 있는 새로운 경제활성화 기법이 요구되는 바이며, 본 연구에서 제시한 지역관광 활성화 전략은 쇠락한 지역경제를 되살릴 수 있는 기회로 작용할 것이다.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] 고영구 ‘수도권 집중의 문제와 국토균형발전방안’, 한국지방자치학회 하계학술발표회 및 제13회 한일지방자치 국제세미나, pp.29-50, 2004.
- [2] 임승빈 “기초지방자치단체간(間) 지역격차와 성과비교에 관한 연구”, 한국지방자치학회보 제20권, 제4호, pp.5-23, 2008.
- [3] 이지민·이정재 “용어 분석을 통한 농촌어메니티 자원 정보의 특성 분석”, 대한국토도시계획학회, 국토계획, 제41권, 제6호(통권 제152호), pp.121-134, 2006.
- [4] 우성호·박석수 “스토리텔링 기법을 이용한 공공공간 디자인에 관한 연구”, 한국실내디자인학회논문집 제19권, 1호, pp.245-252, 2010.