

레크리에이션 전문화가 환경의식에 미치는 영향

Effect of Recreation Specialization on Environmental Attitudes

황 선 환*

서울시립대학교*

Hwang, Sunhwan*

Univ. of Seoul*

요약

친환경, 녹색성장, 그린마케팅 등이 현대사회의 중요한 이슈가 되고 있는 가운데 환경보존 활동들이 활발하게 이루어지고 있다. 스포츠와 여가학 관련 학문에서도 환경에 대한 인식이 강조되고 있기 때문에 레크리에이션 전문화 수준에 따라서 환경의식에 어떠한 영향을 미치고 있는가를 규명하고자 한다. 전문화의 하위요인과 환경의식은 정적인 상관관계가 있으며, 전문화 수준이 높아질수록 환경의식도 높아지고 있다. 레크리에이션 전문화의 하위요인 중 정서적 요인이 환경의식에 정적 영향을 미치고 있으며, 정서적 전문화의 하위요인 중 매력 요인이 환경의식에 정적인 영향을 미치고 있다.

I. 서론

Bryan(1977)은 레크리에이션 전문화라는 개념을 처음 도입하였으며 최초 레크리에이션 전문화를 “스포츠 활동이나 여가활동에 사용되는 장비와 기술에 의하여 일반적인 참여자에서 특별한 참여자로 발전하는 행동의 연속과정”으로 정의하였다(p. 175). 여가, 레크리에이션 전문화와 더불어 친환경, 녹색성장, 그린마케팅 등이 현대사회의 중요한 이슈가 되고 있다. 과거 급속한 산업화와 개발로 인한 녹지의 파괴와 자연의 훼손이 그 이유일 것이다. 인간에 의한 환경 문제의 심각성을 느끼고 관심이 증가하게 된 것이다. 환경의식과 관련된 연구를 살펴보면, Constantine and Hanf(1972)의 연구에서는 교육수준이 높을수록 환경의식이 높았고(서정희, 1986, 재인용), Tognacci, Weigel, Wideen and Vernon(1972)의 연구에서는 연령이 어릴수록, 사회경제적 지위 및 정규 교육을 받은 횟수가 많을수록 환경의식이 높았다(권봉애, 강이주, 1995, 재인용). 또한 Kinnear, Thomas, James, Taylor, Sadrubin and Ahmed(1974)의 연구에서는 가계소득이 많을수록 환경의식도 높았고, Turker(1980)의 연구에서는 사회계층과 사회적 책임이 높을수록 환경의식이 높았으며, Brooker(1976)의 연구에서는 소비자의 자아실현 정도가 높을수록 환경문제를 많이 의식한다고 하였다(노영래, 김시월, 2002, 재인용).

환경의식과 레크리에이션 전문화는 이처럼 현대사회에서 중요한 이슈가 되었음에도 불구하고 레크리에이션 전문화와 환경의식에 관한 연구는 거의 이루어지지 않고 있다. 이러한 의미에서 본 연구는 환경의식과 레크리에이션 전문화의 관계를 살펴봄으로써 이 분야에 대한 관심증가와 근본적인 환경문제 해결의 새로운 실마리를 제공하게 될 것이다. 본 연구에서는 레크리에이션 전문화

를 객관적으로 측정해보고 전문화 수준이 환경의식에 어떠한 영향을 미치고 있는가를 규명하고자 한다.

II. 연구방법

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 서울, 경기도, 충청도, 전라도, 경상도, 강원도의 대학생 총 393명의 설문 자료를 분석에 투입하였다. 사용된 설문지는 사회인구학적 특성에 관한 항목 3문항, 레크리에이션 전문화에 관한 항목 21문항, 환경의식에 관한 항목 23문항으로 구성되었다. 분석을 위하여 상관관계 분석 및 회귀분석을 실시하였다. 구체적으로 첫째, 레크리에이션 전문화가 환경의식에 미치는 영향을 규명하기 위하여 단순회귀 분석을 실시하였으며, 둘째, 레크리에이션 전문화의 세 가지 하위요인이 환경의식에 미치는 영향을 규명하기 위하여 중다회귀 분석을 실시하였고, 마지막으로, 레크리에이션 전문화의 첫 번째 요인인 정서적 전문화의 세 가지 세부요인(매력, 인생의 구심성, 중요성)이 환경의식에 미치는 영향을 규명하기 위하여 중다회귀 분석을 실시하였다.

III. 결과

1. 상관관계 분석

상관관계 분석 결과를 살펴보면, 레크리에이션 전문화와 환경의식, 레크리에이션 전문화 하위요인과 환경의식, 정서적 전문화의 하위요인과 환경의식 및 레크리에이션 전문화 하위요인 상호간에는 정적인 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 모든 상관계수는 $p < .01$ 수준에서 유의한 수치는 나타내고 있다.

2. 레크리에이션 전문화와 환경의식

연구 참가자의 레크리에이션 전문화 평균값은 3.59 ($SD=0.65$)로 나타났으며, 환경의식의 평균값은 3.13 ($SD=0.29$)로 나타났다. 레크리에이션 전문화 전체가 환경의식에 미치는 영향을 규명하기 위하여 단순회귀 분석 결과 레크리에이션 전문화 수준이 높을수록 환경의식도 높은 것으로 나타났다($p<.001$). 레크리에이션 전문화는 환경의식 전체 변량의 9.5%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

3. 전문화 하부요인과 환경의식

레크리에이션 전문화는 세 가지 하부요인(정서적, 인지적, 행동적)으로 구성되었으며, 레크리에이션 전문화 하부요인의 평균값은 각각 3.66($SD=0.70$), 3.67($SD=0.82$), 3.41($SD=0.78$)로 나타났다. 분석결과, 레크리에이션 전문화의 하부요인 중 정서적 전문화 요인만 환경의식에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났으며($p<.001$), 인지적, 행동적 전문화는 환경의식에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 분석에 투입된 레크리에이션 전문화 하부요인은 환경의식 전체 변량의 10.2%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

4. 정서적 전문화 하부요인과 환경의식

정서적 전문화는 다시 세 가지 하부요인(매력, 인생의 구심성, 중요성)으로 구성되어 있으며, 평균값은 각각 3.71($SD=0.73$), 3.43($SD=0.81$), 3.86($SD=0.89$)로 나타났다. 분석결과, 정서적 전문화의 하부요인 중 매력 요인만 환경의식에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났으며($p<.05$), 인생의 구심성 및 중요성은 환경의식에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 분석에 투입된 정서적 전문화의 하부요인은 환경의식 전체 변량의 9.9%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 서정희 “환경문제 측면에서 본 소비자행동에 관한연구”, 서울대 석사학위논문, 1986.
- [2] 노영래, 김시월 “소비자의 환경의식, 재활용과 재활용 행동에 관한 연구: 미혼 취업여성의 사장의복을 중심으로”, 대한가정학회지, 제40권, 제1호, 2002.
- Conte, S. and Hall, R., “A measure of execution path complexity,” *Comm. ACM*, Vol. 31, No. 2, pp. 188-200
- [3] Bryan, H. “Leisure value systems and recreation specialization: The case of trout fishermen”, *Journal of Leisure Research*, Vol. 9, pp. 174-187, 1977.
- [4] Constantine, E. & Hanf, K. “Environmental Concern at Lake Tahoe: A Study of Elite Perceptions, Backgrounds and Attitudes”, *Environment and Behavior*, Vol. 4, pp. 209-242, 1972.
- [5] Kinnear, Thomas C., James R. Taylor, and Sadrubin A. Ahmed “Ecologically Concerned Consumers : Who are they?” *Journal of Marketing*, Vol. 38, pp. 20-24, 1974.