

병원 브랜드 명칭의 특성 분석: 브랜드 네임 스펙트럼 이론의 적용

A Study on the Hospital Name based on brand name spectrum theory

이 광 수, 홍 상 진*

을지대학교, 대전대학교

Lee kwang-soo, Hong sang-jin*

Eulji Univ., Daejeon Univ.*

요약

이 연구는 브랜드 네임 스펙트럼 이론을 이용하여 병원 명칭의 특성을 분석하였다. 연구대상은 수도권 지역에 위치하는 모든 병원을 대상으로 하였고, 명칭은 의미있는 단위로 분류한 후 스펙트럼 이론에 따라 분류하였다. 분석결과 임의적 명칭의 빈도가 가장 높았고, 다음으로는 암시적, 서술적, 그리고 조어적 명칭의 순이었다. 단일 스펙트럼 구성된 명칭이 가장 많았으며, 스펙트럼이 2개와 3개로 구분된 명칭의 순이었다.

I. 서론

브랜드 네임은 브랜드 구축에서 가장 중요한 요인 중의 하나이다[1]. 브랜드 스펙트럼을 이용하여 우리나라 병원명의 언어적 특성을 평가할 수 있다. 그리고 개별 병원에서는 병원 네임을 경쟁 병원의 네임과 비교할 수 있는 방법론을 제시하며, 이를 통해 브랜드 전략을 수립하는 데 이용할 수 있을 것이다. 본 연구에서는 브랜드 네임 스펙트럼을 이용하여 우리나라 병원명의 언어적 특성을 파악하고자 한다.

II. 연구방법

연구대상은 2008년 대한병원협회 명부에 수록된 병원 중 수도권에 위치하는 종합병원과 병원 460개를 대상으로 하였다. 이와 더불어 중별유형, 설립시기, 소유형태의 변수도 사용하였다.

명칭의 분석을 위하여 병원의 명칭은 의미있는 단어로 구분하였다. 분류된 단어를 이용하여 4가지 스펙트럼으로 분류하였다. 스펙트럼 분류결과와 병원의 구조특성 변수를 이용하여 다변량 회귀분석을 실시하였다.

III. 연구결과

표 1은 분석에 사용된 병원의 특성과 명칭 수의 기술 통계량을 제시하고 있다.

표 1. 병원별 명칭 수 기술통계량

변수	병원수	명칭 수	
		평균값	표준편차
중별형태			
종합병원	100	1.5	0.5
병원	360	1.6	0.6
설립구분			
개인	284	1.5	0.6
의료법인	100	1.5	0.5
기타	76	1.6	0.6
병원크기			
30<=병상수<100	243	1.5	0.6
100<=병상수<300	151	1.5	0.5
300<=병상수	66	1.5	0.6
설립연도			
설립연도 <=2000	214	1.5	0.5
설립연도 > 2000	246	1.6	0.6
병원별 명칭 수			
1개	228		
2개	219		
3개	13		
전체	460	1.5	0.6

표 2는 스펙트럼 분류 결과를 제시하고 있다.

표 2. 스펙트럼 분류

명칭유형	서술적	암시적	임의적	조어적
병원 수	64	196	321	21

표 3은 전체 병원 명칭을 구성하는 스펙트럼의 분석결과이다.

표 3. 병원명칭 스펙트럼 형태

	병원 수
단일 스펙트럼	325개
2개 스펙트럼	128개
3개 스펙트럼	7개

■ 참 고 문 헌 ■

- [1] 이광수, 홍상진 “우리나라 병원의 명칭 선호도에 관한 연구”, 보건의료산업학회지, 제5권 제1호, pp.61-75, 2011