

글로벌혁신역량에 관한 이론적 고찰

The literature review of global innovation capability

양 동 우, 전 우 정*

호서대학교 교수, 호서대학교 박사과정 연구원*

Yang dong-woo, Jeon woo-jeong*

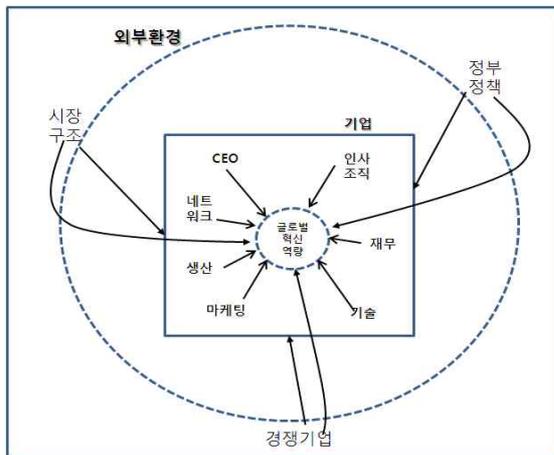
Hoseo Univ. Professor, Hoseo Univ. Researcher*

요약

본 연구는 중소기업의 글로벌 혁신역량에 관한 선행연구를 조사분석한 연구이다. 국내외 중소기업의 글로벌혁신역량에 관한 선행연구를 광범위하게 조사한 후 중소기업의 글로벌 혁신역량에 영향을 미치는 대표적인 잠재변수를 선정한다. 각 잠재변수별로 유의적으로 판명된 지표를 분석하여 기업내부역량 중 글로벌혁신역량에 중요한 요인인 CEO역량, 기술역량, 마케팅역량, 생산역량, 인적자원역량, 재무역량, 네트워크역량으로 재분류한다. 향후 잠재변수사이의 상관관계를 분석하여 상호교호작용효과를 배제한 잠재변수별 순효과(net effect)를 분석하고자 한다.

I. 서론

중소기업의 글로벌혁신역량이란 기업의 혁신(Innovation)능력을 기반으로 해외진출을 통해 경영활동이 확산·심화되면서 조직의 효율성을 극대화하려는 기업행위로 정의된다[1]. 선행연구는 크게 기업내부요인과 기업외부요인으로 구분할 수 있으며 본 선행연구 조사에서는 기업내부요인에 초점을 맞추어 기업의 일반적인 7가지 자원역량으로 재분류하였다[2].



▶▶ 그림 1. 글로벌혁신역량 영향요인 분류

II. 본론

1. 선행연구 지표 분류

글로벌혁신역량 지표에 관한 최근의 대표적인 선행연구를 기업외부요인(환경요인) 및 기업내부요인(기업역량)으로 분류하여 조사한 결과는 다음과 같다.

표 1. 최근 선행연구 지표분류

출처	잠재지표 및 유의적인 변수		비고
	내부요인	외부요인	
이재훈, 박태경 (2009)	최고경영자의 해외지향성*, 네트워크빈도*	-	유의적 변수*
한정화, 배태준, 이병희 (2008)	경영자나이*, 학력, 최대주주여부, 기술자원*, 재무자원	정부지원금, 경영활동 애로요인	
이영주 외(2007)	기술역량*, CEO역량*, 인적자원역량*, 네트워크역량*	해당기술의 글로벌시장성*	
윤동섭, 조대우 (2007)	혁신성, 위험추구성, 선행성*, R&D역량*, 학습몰입도, 시장정보활용능력, 경영자의 해외시장경험*	시장적대성*, 시장동태성	
박근호, 고경일 (2007)	경영자 해외경험*, 경영자 산업경험, 경영자수출몰입 정도*, 기술적역량*, 마케팅역량, 고객기업관계*, 공급자관계	국내시장매력도*, 해외시장매력도	
송무호 (2006)	특허보유여부*, 자본금규모*, R&D투자금액*	코스닥상장 여부	

2. 선행연구 지표 분석 및 재분류

위 선행연구에서 글로벌혁신역량으로 판명된 잠재지표들을 기업내부요인(기업역량)에 한정하여 경영학의 일반적인 기업내부자원 분석방법에 따라 7가지 Construct를 구성하고 각 Construct별 대표지표(Indicator)를 고려하여 분류하면 다음과 같다.

표 2. Construct별 재분류

Construct	지표(Indicator)
CEO역량 -최고경영자의 기업운영역량 반영	경영자의 기술혁신 리더십
	CEO 연령, 성별, 학력
	COE 해외사업경험
기술역량 -R&D 역량 등 기술적 역량 반영	특허권, 실용신안권 수
	국외 경쟁기업과의 기술수준 정도
	매출액 대비 R&D 비용
	기술개발인력 비율
마케팅역량 -기술개발의 궁극적 목적인 제품판매를 위한 마케팅 능력을 반영	국제 마케팅/ 무역 담당자 수
	해외시장에서의 브랜드인지도
	매출액 대비 마케팅 비용
네트워크역량 -해외협력등 네트워크 역량을 반영	네트워크 빈도
	5년간 해외기업과 글로벌협력 사업 추진 실적
생산역량 -생산, 공정 등 생산역량반영	생산설비 현황
	공정관리 운영의 적절성
인적자원역량 -조직의 인적자원 역량을 반영	인적자원의 학습몰입도
	인적자원 충성도
	조직유연성
재무역량 -기업의 재무능력을 반영	자본금 규모
	영업이익
	매출액

Ⅲ. 요약 및 향후 연구방향

1. 요약

기존 대다수 선행연구들은 기업의 글로벌혁신역량 분석에 있어서 혁신역량을 가정하고 글로벌역량을 분석하였다. 또한 글로벌혁신역량 영향요인에 대하여 연구자가 흥미를 갖는 개별 특성항목별로 분석하여 통계적으로 유의적인 지표를 도출하였다.

본 선행연구 조사분석에서는 이러한 개별 특성항목들을 경영학의 일반적 자원분류방법론에 따라 CEO역량, 기술역량, 마케팅역량 네트워크역량, 생산역량, 인적자원역량, 재무역량 등으로 구분하여 각 역량별로 선행연구

에서 유효지표로 분류된 항목들을 구조화 하였다.

이렇게 함으로써 실제 기업의 글로벌혁신역량 평가에 있어서 기업이 부족한 개별역량에 대하여 일관된 평가가 가능하며 이를 바탕으로 해결책을 제시할 수 있는 장점이 있다.

2. 향후 연구방향

향후 연구에서는 본 선행연구 조사분석에서 이론적으로 구성된 글로벌혁신역량의 7가지 범주들이 타당성과 일관성을 갖는지 요인분석(Factor Analysis)등의 다변량 분석방법을 이용하여 검증하고자 한다.

또한 글로벌 혁신역량에 영향요인으로 가정한 7가지 역량들이 어느정도 상관관계가 있는지 분석하고 PLS 구조방정식모형을 이용하여 역량 대용변수들간의 상호작용 효과를 통제된 각 역량별 순효과(net effect)를 추정하고자 한다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 이영주 “중소기업의 글로벌 역량 강화 방안”, KIET 연구보고서, 제524호, 2007.
- [2] Michael E. Porter, "Industry Structure and Competitive Strategy," Financial Analysis Journal, July-August, 1980, p. 33