

색의 기호와 사람의 성격

장대현* · 신성윤*

*군산대학교

Color Preference and Human Character

Dai-Hyun Jang* · Seong-Yoon Shin*

*Kunsan National University

E-mail : daijang@sk.com, s3397220@kunsan.ac.kr

요 약

세상에는 수많은 색들이 존재하고, 이 색들은 인간에게 항상 어떠한 시그널 혹은 사인을 보내고 있다. 본 논문에서는 이러한 색의 기호와 사람의 성격에 대해 알아보려고 한다. 인간은 무의식적으로 색에 반응하게 되고 색의 영향을 받고 있다. 이러한 색들이 우리 인간에게 주는 효과나 파장은 굉장히 크다. 색을 보고 분위기가 좋아지거나 가라앉거나 하고 또 밝아지거나 나아지기도 한다. 즉, 인간은 빛으로부터 색이 주는 전갈을 알아듣는다. 전갈을 인식하거나 자각하여 받아들인다면 색이 지닌 일반적인 뜻을 알 수 있고, 보다 효과적으로 색을 사용할 줄도 안다.

ABSTRACT

There are many colors in the world, the colors can always send any signal or sign to humans. This paper find out color preference and human character. Humans unconsciously react to the colors and are affected by the color. These colors give humans a very large effect and impact. Seeing colors, we are look up or sinking and lighter or better of atmosphere. In other words, a man gets a message of color from the light. If you accept the message by recognizing and self-awareness, you can see the general meaning of the color, and you can know how to use color more effectively.

키워드

color preference, human character, message

I. 서 론

인간은 각자의 개성에 맞게 좋아하는 색도 각각 다르게 존재한다. 어떤 사람은 검정색이라면 특정한 누구를 떠올리듯이 색이 주는 이미지로 특정한 사람을 떠올릴 만큼 좋아하는 색상이 있다. 색을 선택할 시점의 분위기나 기분에 따라 우리가 선택하는 색이 달라질 수 있다는 실험 결과도 존재한다. 하지만 사람은 기분이 가라앉을 때에는 어두운 계열의 색을 선택하고, 기분이 들떠 있을 때에는 밝은 계열의 색을 선택하는 풍조가 있다.

인간이 색을 선택했다면 그 색은 우연이 아니다. 인간의 색을 보면 그 인간의 고유하며 특이한 성격을 알 수 있다. 여기에는 오행의 성질이 근거

로 존재한다.

관련 연구를 보면, 빠른 대응비교 작업으로 나타나는 색상선호에서의 강력한 다문화 성별 차이를 보고[1] 하였고, 종래의 기술[2]은 이미지 스캔 색상을 이동할 수 있는 선호 피부 색조가 있다고 가정하지만 그 값은 이미징 시스템의 특성 및 현장의 특정 조명에 크게 의존하므로 이 가설이 사실 수 없다는 연구 논문이 있었다.

II. 색과 성격과의 관계

인간은 기분이 몹시 안 좋다가도 자기가 매우 좋아하는 색을 보게되면 차츰 기분이 좋아지고

힘이 나기도 한다. 이처럼 색은 인간의 감정, 기분, 성격 등에 영향을 끼친다.

색의 기호에 따라 인간의 심리를 분석하고 성격을 파악하는 연구는 아주 오랫동안 수행되어 왔다. 인간이 어떤 색을 좋아하는가 또는 어떤 색을 싫어하는가는 그 인간의 성격이나 인간성을 파악하는 방법 중의 하나가 되었다. 우리 주위의 옷이나 소품, 자동차, 실내 장식, 실외 장식, 기타 잡화 등 어느 것 하나 색이 사용되지 않은 물건이 없다. 색에 대한 연구로서 현재까지 본인이 인식하지 못하고 그냥 넘어갔던 자기 자신에 대한 비밀을 벗길지도 모른다. 여기서는 각 색과 성격과의 관계를 요약하였다.

(1) 빨간색

계획적, 적극적, 외향적, 열정적, 자극적, 의욕적, 충동적, 진취적, 성적 매력적, 표현력이 강함, 다혈질적, 끈기 부족

(2) 주황색

밝고, 발랄하고, 건강하고, 화려함, 금방 친해지며 말이 유창함, 독신 남녀, 사치와 환희, 가벼운 관계, 사람을 모으는 재능과 소질

(3) 노란색

모험가, 낙천가, 자유를 추구, 구속을 싫어함, 이기적, 낮은 지능, 유머 감각이 없음, 풍부한 감수성, 따스함, 상업적 센스

(4) 초록색

중용의 미덕, 외/내향성, 사교적, 조화와 균형, 희망, 회복, 평화, 기품있고 성실함, 솔직하고 도덕적, 겸손하고 예의 바름,

(5) 파랑색

내향적, 신중함, 모성애, 따스함, 이해심, 이성적, 품위와 예를 갖추, 숙고, 반성, 보수주의, 잠재성, 자제심, 독선적, 끈기성, 사교적, 참을성

(6) 보라색

직관적, 정신적, 불가사의, 신비주의자 예술가적, 감성이 뛰어난, 문화 지향성, 거만한 타입, 유유자적함, 뻔뻔스러움

(7) 갈색

안정된 생활, 물질적 풍요 중시, 착실한 삶을 추구, 불굴의 정신, 질서 정연, 솔직함, 수줍음, 스타미너, 인내력

(7) 회색

부지런함, 진실함, 시스템 중시, 집단성 강함, 이성적 경향, 조직의 보좌역, 평화를 추구, 균형을 유지, 분별력 강함, 세밀한 신경

(8) 흰색

차가움, 정신분열증, 순수, 천진, 순진함, 보편적, 완전함, 완벽주의자, 이상이 높음, 부정을 싫어함, 청렴결백

(9) 검정색

자존심 강함, 위엄과 강함의 과시, 자지 중심적, 영원과 신비, 고귀함, 명랑하고 솔직한 면이 결여, 약점을 보여주기 싫어함

(10) 금색

부, 넉넉한 인덕, 고귀한 이상, 인기있음, 거물적 자태, 위엄, 책망, 변적장이, 높은 식견과 긍지, 최고임, 낭비성

III. 결 론

우리는 이 세상에 존재하는 무수히 많은 색들이 항상 우리 인간에게 어떤 사인을 보내고 있다는 것을 안다. 본 논문에서는 이러한 메시지를 보내는 색의 기호와 사람의 성격에 대해 알아보았다. 우리 인간은 무의식적으로 색채에 반응하게 되고 색채의 영향을 받고 있음을 알 수 있었고 색들이 인간에게 주는 효과 및 파장은 엄청나게 크다는 것을 알았다. 인간은 빛으로부터 색이 주는 메시지를 알아듣는 것이다. 이 메시지 또는 전갈을 자각하여 받아들여 색이 주는 일반적인 뜻을 알 수 있기를 바라고 효과적인 색의 사용법을 알 수 있기 바란다.

참고문헌

[1] Anya C. Hurlbert and Yazhu Ling, "Biological components of sex differences in color preference," Current Biology, Volume 17, Issue 16, pp. R623-R625, 21 August 2007.
[2] M. Tsukada, C. Funayama and J. Tajima, "Automatic Color Preference Correction for Color Reproduction", Proc. SPIE, 4300, pp.216-223, 2001.