

e-business직종의스킬 분석을 통한 특성화 로드맵 연구 (e-business 특성화 고등학교를 중심으로)

안재민*, 박대우**

*호서대학교 벤처전문대학원 정보경영학과

A Study on Specialized Road Map through Skill Analysis about Job Family of e-business

(Focusing on e-business Specialized High School)

Jae-Min An*, Dea-Woo Park*

*Dept. of Information Management, Hoseo Graduate School of Venture

e-mail: onebit@paran.com, prof1@paran.com

요 약

빠르게 변화하는 디지털 경제시대에서 e-business 기술과 인력의 확보는 국가 e-business 산업 확산과 기업 발전에 매우 중요한 요소이다. 시대의 변화에 따라 e-business 분야의 인력 양성은 이론과 기술 중심의 대학과 대학원 중심체제에서 실무 중심으로 한 고등학교 과정에의 인력양성에 대한 필요성과 연구성이 필요하다. 본 논문에서는 최근 변화되고 있는 특성화 고등학교의 e-business 정책과 더불어 e-business 분야의 특성화 체제의 변화를 위해 필요한 직무와 요구되는 스킬을 분석하여 특성화학과와 교과에 대한 기본 연구 자료를 제공한다. 또한 일반 고등학교나, 특성화 고등학교에서 e-business 특성화 고등학교 체제로 변화 할 수 있는 로드맵을 제시하여 국가 사회적인 e-business 기술과 인력의 확보를 위해 노력하고자 한다.

키워드

e비즈니스(e-business), 특성화 고등학교(Specialized High School), 직무 스킬(Job Skills), 인력양성(Workforce Development)

1. 서 론

정부차원에서는 직업교육의 효과성을 제고하기 위한 정책으로, 2005년 5월 12일에 대통령자문 교육혁신위원회에서 “직업교육체제 혁신방안”, 2010년 5월 고교단계 직업교육 선진화 방안, 2010년 5월 교육희망사다리 정책에서 특성화 고등학교에 대한 다양한 정책을 수립한 바가 있다[1]. 고교 단계의 특성화는 현실 진단을 기초로 하여 대량 기능인력 양성체제에서 벗어나 교육과정의 다양화, 수업연한의 유연화를 통해 소량의 특성화 인력 육성체제로의 체질 개선을 위해 추구하고 있다[3]. 이에 전문계 고등학교에서는 국가 전략 산업, 지역산업에 초점을 두어 특성화 체제로의 다양한 변화를 시도하고 있다[7].

특히, e-business 분야의 특성화와 관련하여, e-business 분야의 인력 배출은 2000년 이후 대학과 대학원 중심으로 이루어지고 있다[5]. 시대의

변화에 따라 e-business 분야의 인력 양성은 이론과 기술 중심의 고급인력양성 체제에서 실무를 중심으로 한 고교 단계에서의 연구와 체계적인 교육의 필요성이 적극 대두되고 있다. 이러한 두 가지 관점에서, 특성화된 전문계 고등학교의 특성화 정책과 연계하여 e-business 관련 산업체에서 요구하는 지식과 실무를 겸비한 인력을 양성할 수 있는 e-business 특성화 체제로 정립될 필요가 있다.

본 논문에서는 e-business 분야 특성화 체제로의 변화를 위한 방향성을 제시하기 위하여, e-business 직무와 요구되는 스킬을 분석함으로써 e-business 특성화를 우이한 학과와 교과에 대한 기본 모델을 제시함으로써 e-business 특성화 고등학교 체제로 변화할 수 있는 로드맵을 제시한다.

II. 본 론

2.1 e-business 산업의 정의

e-business란 생산 제품의 온라인 거래인 전자상거래뿐만 아니라, 기업의 구매, 제조, 유통, 판매, 서비스로 이어지는 비즈니스 활동 전 과정을 제조정합으로서 생산성과 효율성을 높이며, 또한 새로운 사업기회를 창출하기 위한 모든 비즈니스 활동을 의미한다[6]. 기업 내, 기업 대 고객, 기업 대 기업 등 기업을 둘러싼 대내외 기업환경에 IT를 활용함으로써, 기업의 생산성, 효율성제고, 고부가가치화 달성, 신사업기회 창출 등을 통해 기업 가치를 향상하고, 전반적인 기업 간 관계를 변화시키면서 산업구조 자체를 혁신하는 새로운 패러다임으로 대두 되고 있다[8].

또한 인터넷과 IT를 이용하여 구매-제조-유통-판매-서비스로 이어지는 비즈니스의 전 과정을 재조정하여 경영 활동의 효율성과 생산성을 높이며, 새로운 사업 기회를 창출하는 계획적으로 조직된 혁신운동이다. 따라서 e-business는 인터넷, 인트라넷(Intranet), 엑스트라넷(Extranet) 등을 통해 이루어지는 전자상거래, 온라인 banking, 고객지원, 지식경영에서 원격행정, 교육 등 공공분야에 이르기까지 네트워크 환경에서 이루어지는 모든 업무로 정의한다[9].

2.2 전문계고의 특성화 정의

초·중등교육법시행령 제91조에서는 특성화 교육을 '소질과 적성 및 능력이 유사한 학생들을 대상으로 특정분야의 인재 양성을 목적으로 실시하는 교육 또는 자연 현장 실습 등 체험 위주의 교육을 전문적으로 실시하는'이라고 정의하고 있다.

특히, 직업교육분야 특성화고란 "특정분야에 소질과 적성, 관심이 있고 조기에 진로를 결정한 학생들을 대상으로 특정산업과 연관된 전문분야에 대한 직업 교양 교육과 전문교육을 실시하는 직업교육기관으로서, 특성 있게 자율적으로 운영되는 학교라고 정의하고 있다[7]." 이 정의는 특성화고에서는 많은 전문분야 중에서 필요한 직업적 소양과 전문지식 및 기술, 직업적 가치관을 가질 수 있도록 교육한다는 것을 의미한다.

또한, 특성화고는 전문분야에 적합한 특성 있는 교육이 이루어질 수 있도록, 수업연한, 교육과정 운영, 학사관리, 학교시설이나 규모 등에서 자율적으로 운영할 수 있도록 한다는 것을 의미한다. 이러한 개념에서 특성화고는 특정 계열에 관계없이 특정분야의 인재 양성을 목적으로 전문교육을 실시하는 학교라 정의 할 수 있다.

III. e-business 산업과 스킬 분석

3.1 e-business 산업 분석

e-business 분야는 차세대 10대 성장 동력산업

으로 선정된 디지털콘텐츠/SW솔루션 산업의 핵심 분야로서 주요 내용은 디지털 콘텐츠 제작, 이용, 유통 시스템, 문화콘텐츠, 임베디드 S/W, 지능형 종합물류시스템 등이다. 최근 3년간 e-business 산업의 성장 및 기술변화 속도는 전체 산업 평균에 비해 매우 빠른 것으로 평가되고 있어 차세대 e-business 관련 정보기술 신규 인력의 창출과 함께 현장 인력의 교육이 시급히 이루어져야 한다[10]. e-business 산업은 매우 다양하여 그 범위가 명확하지 않고 다양한 관점에 따라서 분류방법이 상이하여 e-business산업 범주를 명확히 구분하기 어려운 상황이다[4]. 본 연구에서는 조사대상의 산업을 분류하기 위해서 한국전자거래진흥원의 e-business백서를 기준으로 산업을 표 1과 같이 크게 3가지(기반산업, 지원 산업, 활용산업)로 나누었으며, 해당 산업을 다시 세부분류로 7가지로 분류하였다[9].

표 1. e-business 산업 분류

산업분류	
기반 산업	하드웨어·소프트웨어산업
	네트워크 서비스산업
지원 산업	e-business 기술지원
	e-business 사업지원
활용 산업	인터넷응용서비스산업
	콘텐츠산업
	전자상거래산업

3.2 e-business 직종과 수준 분석

e-business 직종은 표 2와 같이 기능에 따라 기술 분야, 경영분야, 교육 및 컨설팅 분야로 구분한다. 기술 분야는 정보통신기술을 이용하여 새로운 제품이나 서비스를 제공하는 등의 가치를 창조하는 분야, 경영분야는 기술 분야에서 만들어진 톨을 이용하여 기존의 업무 능력을 향상시키는 분야, 교육 컨설팅 분야는 기술, 경영 이외의 직무로 분류하고 직무에 따라 세부적인 전문분야로 분류한다[4].

- ① e-business기술 분야는 시스템 계획 및 선정->시스템 분석->시스템 설계->시스템 구현 및 운영을 근간으로 하여 개발 기획->개발->운영의 3개의 직종 분류체계를 수립.
- ② e-business 경영 분야는 인바운드물류->운영->아웃바운드물류->마케팅과 판매 비즈니스 경영 관점에서의 가치사슬로서 e-기획->e-조달->e-생산/제조->e-로지틱스->e-마케팅->e-패키지 활용의 6개의 직종 분류체계를 수립.
- ③ 교육 컨설팅 분야는 앞서 분류된 e-business 기술 분야와 e-business 경영분야의 인력들을 양성시키는 분야이며 컨설팅 분야는 e-business 기술 분야와 e-business 경영분야의 기술 및 시스템 등을 컨설팅을 제공하는 분야.

표 2. e-business 직종 분류

분야	직종	전문분야
		개발 기획
기술	개발	프로그래밍, 데이터베이스, 네트워크디자인, 디지털 콘텐츠
		디지털 콘텐츠, 디자인
	운영	보안, 시스템 운영 및 관리, 네트워크 운영
경영	e-기획	e-기획
	e-조달	e-조달
	e-생산제조	e-생산/제조
	e-로지스틱스	e-로지스틱스
	e-마케팅	광고 및 홍보, 판매, 고객관리
	e-패키지활용	ERP, CRM, SCM
교육 컨설팅	교육	교육과정 기획, 강의
	컨설팅	Business 기술 컨설팅 Business 경영 컨설팅

3.3 e-business 직종별 인력 스킬 분석

표 2의 직종분류의 체계에 따라 보유하고 있는 전문지식과 실무능력에 따라 전문 인력, 핵심 인력, 기반 인력으로 구분한다. 기업의 인력은 크게 역할에 따라 운영, 관리, 경영측면으로 나눌 수 있는데 운영인력은 팀의 멤버로서 자신에게 할당된 업무를 완수하는 인력이며, 관리 인력은 운영부분의 인력을 관리하는 인력이다. 또한 경영 인력은 기업의 전략이나 의사결정시 참여하는 기업의 경영을 담당하는 인력을 말한다. 운영->관리->경영으로 직무수준의 단계가 올라갈수록 직무스킬의 완성도가 높아질 뿐만 아니라 그에 따른 역할과 비중이 높아지게 된다[4]. 본 연구에서는 e-business 인력의 역할과 역할에 따른 스킬을 표 3과 같이 분류한다.

표 3. e-business 직무 수준과 역할에 따른 스킬

수준	역할	핵심 스킬
경영 1수준	기업의 의사결정에 참여	스킬과 관련된 구체적 지식 (리더십, 커뮤니케이션 등)
관리 2수준	직무 기술을 마스터 하고 후진양성 가능	해당직무의 수준에 맞는 (인력관리 고급 스킬)
운영 3수준	직무기술로 주어진 작업 완수 가능	해당직무의 수준에 맞는 (활용 도구 운영 스킬)

IV. e-business 특성화 로드맵 구성

4.1 e-business 특성화학과 로드맵 도출

그림 1의 e-business 산업별 분류를 기반으로 기준학과를 “기반산업학과”, “지원산업학과”, “활용산업학과”로 구분하고[2], 학과계열은 e-business 정보, 경영, 콘텐츠로 구분한다. 1학년

단계에서 전공계열 필수교과를 이수하고, 2학년 단계에서 전공 기초와 학과별 전공심화를 이수한다. 3학년 단계에서 전공심화 및 프로젝트를 수행함으로 학과별 e-business 교육의 목표를 달성할 수 있도록 한다.



그림 1. e-business 학과 로드맵

4.2 e-business 특성화 교과 로드맵 도출

표 4와 같이 e-business정보계열 학과는 하드웨어, 소프트웨어 산업과 네트워크 서비스 산업에 필요한 인력을 양성하는 스킬 중심의 교과를 구성한다. e-business경영계열 학과는 e-business 기술지원과 사업지원에 필요한 스킬 중심의 교과를 구성한다. e-business콘텐츠학과 계열은 응용서비스산업, 콘텐츠 산업, 전자상거래산업에 필요한 인력을 양성하는 스킬 중심의 교과를 구성한다 [4].

표 4. e-business 교과 로드맵

학과계열	공동 필수	전공필수	학과필수
e-business 정보계열	상업경제 회계원리 컴퓨터일반	e-business 일반 전자상거래 일반 전자상거래 실무 사무자동화 실무 프로그래밍 실무 프리젠테이션 컴퓨터그래픽 e-biz 프로젝트 실습 사업계획서실무	프로그래밍 실무
			소프트웨어 개발
데이터베이스 일반			
회계정보			
웹페이지 문서작성			
e-business 실무			
e-business 경영계열	e-business 콘텐츠계열	상업경제 회계원리 컴퓨터일반	웹디자인
			인터넷 쇼핑물
인터넷 미디어			

4.3 e-business 특성화 로드맵 구성

서울특별시교육청의 “고등학교 교육과정 편성 및 운영 지침에 의거 학년별 교과 과정을 제시하였다[12].

e-business 3대 산업 분야(기반산업, 지원 산업, 활용산업)에 따라 기준 학과를 도출하고, 서울특별시 교육청의 ‘고등학교 신설학과 신설과목교육과정’과 연계하여 학과 계열(정보, 경영, 콘텐츠 계열)을 선정[11]하고 학과별 목표를 제시하였다. 학과 계열의 목표에 따라 고교 단계의 인력 수준과 핵심 스킬을 결정함으로 특성화 체제에

