

# 모션그래픽을 활용한 배경영상디자인 연구

최지혜\* · 김치용\*\*

\*부경대학교 · \*\*동의대학교

## A Study on Stage Background Image Design utilizing the Motion Graphics

Choi JiHye\* · Kim Cheeyong\*\*

\*Dept. of Industrial Design, Pukyung National University

\*\*Dept. of Visual Information Engineering, Dong-Eui University

E-mail : cjh1816@hanmail.net, kimchee@deu.ac.kr

### 요 약

영상은 현대인의 욕구에 부응 가능한 가장 적합한 매체로 떠오르고 있으며 영상의 방향 중 모션 그래픽은 관객의 시각과 청각을 동시에 자극하는 뉴미디어이며 사운드와 비주얼로 메시지를 전달할 수 있는 감성커뮤니케이션의 주요한 수단으로 주목받고 있다. 본 연구는 무대 배경에 쓰인 모션 그래픽이 관객에게 어떤 느낌을 주며 그 효과와 효율은 어떠한지에 대해 알아보고 무대 배경에 모션 그래픽을 적용하는 것이 일반화 되어있지 않아 그 조사범위가 한정되어 있었지만 최근 2~3년간 모션 그래픽 사용빈도가 증가하고 있음을 알 수 있게 되어 앞으로 더욱 많은 분야에서 모션 그래픽이 활용될 수 있을 것이란 사실에 의의를 두고 있다.

### ABSTRACT

Image is the one of the media that satisfy the wants of people. A motion graphics is a new media stimulating not only a visual but also a hearing of people, and has gained attention by an important emotion communication way that communicates the sound and the visual messages to the audience. In this paper we study on what feelings the motion graphics used on the stage background communicates to the audience, and what its effects and efficiencies are. Because it is not generalized to apply the motion graphics to the stage background, the range of the study can't help being limited. However, recently during two or three years, the use of the motion graphics is increasing more and more, and we expect that its utilization is more expanded.

### 키워드

Motion graphics, Visual & Interactive Media Design, Typography, Interaction Design

## 1. 서 론

### 1-1 연구목적

영상의 가치가 확산됨에 따라 영상 산업도 크게 발전하고 있는데, 빠르고 역동적으로 변화하는 디지털 환경은 HD카메라의 등장과 압축 기술 및 데이터 저장매체의 발전으로 제작기술의 향상과 영상편집의 환경변화를 가져왔다. 또한 급속하게 발전하는 이러한 영상 산업은 문화와 밀접하게 관련되어 있다. 영상은 이러한 '생활'과 '커뮤니케이션' 두 환경에 모두 속해 있다고 할 수 있는 디자인이 바로 배경영상 디자인이다. 배경영상디자

인은 TV, 연극, 공연 등의 매체와 공존하며 해당 매체의 표현을 극대화하기 위해선 없어서는 안 되는 수단중 하나로 자리매김 해왔다. 디자인이라는 거대한 범주 속에 속해있으면서도 그 시스템을 공유하는 분야로서 발전을 거듭해온 것이다. 이렇게 무대와 영상의 접목이 새롭게 우리 곁에 다가와 지금 영상 매체에서의 영상 및 사운드는 떼어놓고 생각 할 수 없을 만큼 우리에게 익숙해져왔고, 모션 그래픽이라는 이름으로 변화해 왔다. 본 논문에서는 인간문화 환경의 변화와 발전에 따라 같이 성장해온 배경영상디자인에 대한 분석과 한층 더 심층 접근하여 어떠한 갈래로 변

화해 왔는지, 또 그러한 각각의 갈래로 뻗어져 나간 배경영상디자인 및 모션그래픽의 종류와 표현 방식, 쓰임에 대해 연구해 보고자 한다.

### 1-2 연구범위 및 방법

1954년 '카르멘 존스'(Carmen Jones)의 타이틀(그림 1)에 처음 사용된 모션그래픽은 이후 표현 방식과 형태에서 많은 변화를 겪게 된다. 다양한 매체에서 변이되고 발전된 형태로 나타난 모션그래픽은 이제 그 활용과 변화에 대해 연구가 필요하게 되었다.



그림 1. 카르멘존스의 타이틀에 사용된 모션그래픽

본 연구는 시간, 공간, 움직임, 사운드 등 기본적인 개념을 파악하며 이를 기반으로 모션 그래픽에 대한 이해와 모션그래픽을 활용한 배경영상디자인 관해 분석하며, 이러한 모션그래픽을 활용한 배경영상의 시각적 구성요소와 구체적 사례 분석을 통해 배경영상 디자인에 대해 알아본다. 또한 여러 가지 장르에서 어떻게 효과적으로 활용이 되고 있는지 고찰해 보기로 한다.

## II. 배경영상디자인 이론적 배경

### 2-1 영상디자인의 발전과 개념

영상은 크게 화면, 말(내레이션, 대사), 음향효과, 음악효과 이렇게 네 가지 요소가 있다. 이 4가지 요소를 이해하기 쉽게 풀어 설명하면 시청자나 관객에게 보이는 화면을 바탕으로 출연자의 대사, 혹은 다큐멘터리의 경우 내레이션이 들어간다. 마지막으로 분위기를 극대화시키거나 몰입도를 높이기 위한 음악효과, 즉 배경음악이 들어가게 된다. 영상을 구성하는 네 가지의 요소 중 화면을 제외한 나머지인 말, 음향효과, 음악효과 이렇게 세 가지 음원의 삼 요소에 해당한다. 음원의 삼 요소는 음원이 들어가지 않는 예외적인 몇몇 경우를 제외하면 대부분의 영상에 들어간다. 이러한 영상디자인은 갖가지 분야에서 수많은 종류가 있다. 영화, TV-CF, Television, 애니메이션, 환경디자인 이렇게 크게 5가지로 나눌 수 있고, 더욱 세분화 시키는 것도 가능하다. 영화에서는 물론 영화 자체의 영상도 포함될뿐더러 제목 및 트레일러(Trailer)등 여러 가지가 있다(그림 2).



그림 2. 300의 엔딩 영상

우리가 텔레비전을 틀면 흔히 볼 수 있는 TV-CF역시 지역광고, 프로그램 광고 등의 종류가 있으며 광고를 제외한 드라마 혹은 예능프로그램도 이에 해당된다(그림 3, 4).



그림 3. 캐리비안의 해적 제작과정



그림 4. 미국 드라마에 사용된 합성기술

영상디자인의 분야 중 가장 많은 종류가 되는 것이 바로 애니메이션인데 전반적으로 많은 갈래가 존재한다. 대중이 가장 익숙한 셀 애니메이션이나 클레이 애니메이션, 디지털 애니메이션부터 모래 혹은 인형애니메이션까지 그 제작방식과 소재, 기법에 따라 다양한 이름이 붙는다(그림 5, 6, 7). 마지막으로 환경디자인 분야에 포함할 수 있겠다. 환경디자인에는 크게 옥외광고나 안내 및 교통광고 등이 있는데 모두 영상디자인이 적용되고 있는 사례라 할 수 있겠다(그림 8).



그림 5. 클레이 애니메이션, 유령신부, 2005, 미국



그림 6. 캐릭터는 디지털, 배경은 셀 작화로 이루어진 애니메이션, 센과 치히로의 행방불명, 2001, 일본



그림 7. 디지털 애니메이션, 드래곤 길들이기, 2010, 미국



그림 8. 옥외광고, 미국 타임스퀘어



그림 9. 실사 이미지    그림 10. 일러스트이미지



그림 11. 그래픽이미지    그림 12. 타이포그래피



그림 13. 인포그래픽,    그림 14. 모션그래픽

## 2-2 무대디자인과 배경영상디자인

무대장치에 대한 일반적 개념을 살펴보면 장치란 한 작품의 장소와 상황을 나타내 주는 것으로 작품에 대한 적합성과 개성, 통일성의 세 가지 요소를 갖추어야 한다. 하지만 무대의 개념은 이러한 요소를 넘어 무대 그 자체에서 스스로가 말하기를 요구한다. 무대는 기존의 개념에서 벗어나 여러 가지 요소들에 의해 새로운 모습으로 융합되어야 하는 것이다.

배경영상디자인은 현대 사회의 발전에 따라 영상 디자인의 활용범위가 점점 넓어지고 있다. 기존의 인쇄매체를 대체하는 디스플레이 발달로 전광판, 디지털 안내사인보드, TV겸용 안내 사인물 등의 활용범위가 넓어지고 있는 실정이다. 또 기존의 설치형태로 이루어지는 전시장, 공연장, 연극 또는 뮤지컬, 방송무대의 배경으로 다양한 조명효과와 함께 영상의 활용에 대한 관심이 높아지고 있는 실정이고 이러한 시점에서 이는 기존에 이루어지는 공연 또는 방송 활동에 정보전달을 보조하는 역할을 수행하기 위해 기획되고 제작된 것을 말한다.

## 2-3 배경영상 제작을 위한 모션그래픽

모션그래픽의 이미지는 특성에 따라 종류가 나뉜다. 실사인 비디오 영상 촬영물과 일러스트 이미지, 그래픽에서 만들어진 이미지 그리고 타이포그래피와 인포그래픽 등으로 나누어 볼 수 있다 (그림 9, 10, 11, 12, 13, 14).

시간개념의 도입은 모션그래픽에 있어서 가장 특징적인 요소라고 할 수 있다. 기존의 정지된 화면의 정보 전달이 아닌 시간 개념이 도입된 움직임의 요소를 가미한 정보들은 수신자에게 효과적인 전달을 증진 시킬 수 있다.

## III. 모션그래픽을 활용한 배경영상디자인

모션그래픽은 다양한 영상의 분야에 사용되고 있는데 그 중에 가장 대표적인 국내외 유명 뮤직비디오를 분석하였고 이 중 모션그래픽의 요소가 비교적 다양하게 포함된 영상을 중심으로 선정하였다. 그리고 곰TV 뮤직비디오 차트 TOP100(2011)리스트 중 배경에 모션그래픽이 들어가는 영상을 중심으로 선정하였다. 그리고 앞서 분류한 영상들은 개별분석을 통해 전체적인 작품이 모션그래픽의 어떤 종류에 들어가는지 앞서 알아본 이미지, 시간과 공간의 변화, 컬러, 리듬, 움직임과 속도의 세기에 대하여 조사를 실시한다. 각각의 항목들은 배경영상디자인에 쓰인 모션그래픽의 전체적인 요소들이 어떠한 방식과 표현방법에 의거해 쓰였는지 전체적인 형태를 볼 수 있게 만들었다.

### 3-1 뮤직비디오

국내 가수 F.T.island의 2010년 신곡 뮤직비디오이다. 배경의 모션그래픽은 곡이 흘러감에 따라 변화하며 시간 및 공간의 변화를 관객에게 전달하고 리듬변화가 없고 화려한 반면 움직임의 속도는 느린 편이다.

제목	사랑사랑사랑-F.T.Island, 2010				
이미지종류	그래픽, 일러스트				
컬러	모노톤으로 [검정, 흰색]	보조 컬러 [노란색]	모노톤으로 [흰색]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [흰색]
움직임	[회전]		[이동]		
속도	느리다	리듬 변화	유	공간 시간의 변화	유
기타	화려함, 우울함				

표 1. 사랑사랑사랑-F.T.Island, 2010

대만가수 MayDay의 2006년 뮤직비디오다. 잔잔한 곡의 분위기에 맞추어 모노톤의 컬러를 쓰고 있다. 움직임이 있는 오브젝트는 타이포그래피뿐이며 복잡하지 않고 단조롭게 움직이며 리듬의 변화가 존재한다.

제목	Forgot the Lines-MayDay 2006				
이미지종류	타이포그래피				
컬러	모노톤으로 [흰색]	보조 컬러 [노란색]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [검정]
움직임	[이동]				
속도	느리다	리듬 변화	유	공간 시간의 변화	무
기타	깔끔함, 웅장함				

표 2. Forgot the Lines-MayDay, 2006

소녀시대의 2010년 뮤직비디오다. 시간과 공간의 변화는 있지만 배경영상이므로 가수를 강조하기 위해 리듬의 변화가 없고 속도가 느리다 반복되는 움직임으로 지루함을 배제시켰다.

제목	훗-소녀시대 2010				
이미지종류	그래픽				
컬러	모노톤으로 [흰색]	보조 컬러 [노란색]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [검정]
움직임	[회전]		[이동]		
속도	느리다	리듬 변화	무	공간 시간의 변화	유
기타	활활함, 귀여움				

표 3. 훗-소녀시대, 2010

대만가수 SodaGreen의 2006년 뮤직비디오이다. 곡의 흐름에 맞추어 느리게 바뀌는 일러스트는 관객으로 하여금 깔끔함과 자유로움을 느끼게 한다.

제목	Walk The Road of Love-SodaGreen 2006				
이미지종류	일러스트				
컬러	모노톤으로 [흰색]	보조 컬러 [노란색]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [검정]
움직임	[이동]				
속도	느리다	리듬 변화	유	공간 시간의 변화	유
기타	깔끔함, 자유로운				

표 4. Walk The Road of Love-SodaGreen, 2006

빅뱅의 2010년 뮤직비디오이다. 모노톤의 컬러선택으로 모던한 느낌을 내었고 빠른 비트에 맞춘 속도와 리듬, 그리고 시간과 공간의 변화를 주어 깔끔한 느낌을 내었다.

제목	BEAUTIFUL HANGOVER-BIG BANG 2010				
이미지종류	그래픽이미지				
컬러	모노톤으로 [흰색]	보조 컬러 [노란색]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [검정]	모노톤으로 [검정]
움직임	[이동]				
속도	빠르다	리듬 변화	유	공간 시간의 변화	유
기타	모던함, 깔끔함				

표 5. BEAUTIFUL HANGOVER-BIG BANG, 2010

#### IV. 결 론

기존의 무대배경은 직접 손으로 제작하여 만든 배경부터 조명과 기술의 발달로 다양화 되고 있지만 사실 그 속도는 모션그래픽이 영상 배경에 도입된 이후부터 성장하고 있다고 할 수 있다. 이렇듯 무대배경에 쓰이는 모션그래픽은 다음과 같은 장점을 가지고 있다. 음악의 분위기에 따라서 컬러가 변화하는 패턴을 보였다. 채도나 명도가 높은 컬러는 화려하거나 발랄한 여자가수의 무대배경에 자주 쓰였고, 그 반대의 경우는 엄숙하거나 슬픈 음악이 주를 이루는 무대에서 쓰였다. 리듬은 사운드와 밀접한 영역에 있는 관계로 뮤직비디오의 배경영상에서 리듬의 변화가 존재한다는 것을 알 수 있다. 또한 움직임부분에서는 직선과 곡선이 주를 이룬다. 남자 가수의 무대배경에서는 빠른 움직임의 직선이 자주 보이며, 여자 가수의 배경에서는 곡선이 주를 이루었다. 또한 실사보다는 타이포그래피와 그래픽 이미지가 주된 요소로 등장하는 모습을 볼 수 있었다. 최근 들어 활발하게 연구가 이루어지고 있는 모션그래픽의 가치에 많은 이들이 집중할 수 있게 되고 디자인에서의 하나의 확고한 영역으로 자리매김하여 발전해 나가기를 바란다.

#### 참고문헌

- [1] 김종덕, "영상디자인", 한국미술연구소, 1997
- [2] 김지현, "타이포그래피 커뮤니케이션", 브랜미술, 1992
- [3] 매트 울먼, "무빙타입(시간+공간디자인)", 안그라픽스, 2001