

발표구분 : 포스터, 연락처 : 031-290-0272 (e-mail : parkdb@korea.kr)

## 농촌관광 동기집단별 지출비용차이 분석

An analysis of differences in expenditure of rural tourism motivation segment

박덕병\* · 김경희

농촌진흥청 국립농업과학원

Park, Duk Byeong\* · Kim, Kyung-Hee

National Academy of Agricultural Science, RDA

관광동기는 관광객의 행동에 차이를 가져오는 중요한 변수이다. 본 연구의 목적은 농촌 관광 동기집단에 따른 지출비용의 차이를 분석하는 것이다. 자료 수집을 위해 정부가 농촌 관광마을개발 사업을 추진하고 있는 전국 23개 마을의 방문객 600명을 대상으로 2009년 6월 1일부터 8월 10일까지 조사하였으며, 총 500부의 설문지를 회수하여, 응답이 불충분한 58부를 제외하고 최종적으로 442부를 분석에 사용하였다.

분석결과 총여행비용의 경우 가족추구형(48.40만원)이 가장 높게 나타났으며, 교통비는 가족추구형(14.99만원)이 가장 높게 나타났다. 숙박비의 경우 즐거움추구형(13.96만원)이 가장 높게 나타났으며, 식비는 가족추구형(13.90만원)이 가장 높게 나타났다. 체험비의 경우 가족추구형에서 9.43만원으로 매우 높게 나타났다. 입장료 등 기타비용은 즐거움추구형(3.02만원)이 가장 높게 나타났다.