

농촌생활문화 향상을 위한 농가민박 이용객의 농산물 구입특성 분석

An analysis of farm stay visitors' purchase behavior on the
agricultural product for improving rural life

김경희* · 박덕병

농촌진흥청 국립농업과학원

Kim, Kyung-Hee* · Park, Duk Byeong

National Academy of Agricultural Science, RDA

농산물판매는 민박농가의 소득증대에 중요한 역할을 한다. 본 연구의 목적은 농가민박 이용객의 일반적 특성에 따른 농산물 구입경험을 분석하는 것이다. 정부가 농촌관광마을개발 사업을 추진한 전국 23개 마을을 방문한 숙박방문객 442명을 대상으로 분석하였다. 응답자의 방문경험 지역별 분포는 경남이 106명으로 가장 많았고, 강원 88명, 경기 79명, 경북 62명, 제주 49명, 전남 26명, 충북 23명, 충남 9명 순으로 나타났다.

농가민박 이용객의 일반적 특성에 따른 농산물 구입특성을 분석한 결과 농가민박 이용객 중 농산물 구입 경험이 있는 소비자를 살펴보면, 연령은 20대 미만은 5명(38.5%), 20대는 40명(48.2%), 30대는 113명(76.9%), 40대는 114명(92.7%), 50대는 37명(82.2%), 60대 이상은 4명(66.7%)로 나타나 30대 이상 소비자들의 농산물 구입 비율이 높게 나타났다. 학력의 경우 고졸 이하가 97명(69.8%), 대졸 이상이 214명(77.0%)로 나타났으며, 직업의 경우 전문직 50명(64.9%), 자영업 40명(85.1%), 전업주부 63명(82.9%), 현장 기술직 13명(81.3%), 현장 사무직 92명(82.1%), 학생 18명(36.7%), 판매 서비스직 19명(95.0%), 기타 25명(78.1%)로 나타났다. 결혼여부는 기혼 245명(84.8%), 미혼 69명(51.5%)로 기혼의 비율이 높게 나타났으며, 성별은 남성 124명(72.5%), 여성 165명(75.3%)로 나타났다. 가계의 연간소득은 1,500만원 미만은 27명(46.6%), 1,500-3,000만원 미만은 87명(73.7%), 3,000-4,500만원 미만은 69명(75.0%), 4,500-6,000만원 미만은 60명(84.5%), 6,000-7,500만원 미만은 32명(84.2%), 7,500만원 이상은 37명(92.5%)으로 소득이 높을수록 농산물 구입 비율이 높게 나타났다.