

## 스마트폰과 위치기반서비스를 활용한 농촌어메니티자원 정보서비스 연구

A Study on the Rural Amenity Resources Information Service using Smartphone and Location Based Service(LBS)

김상범\* · 손호기 · 조록환 · 최재웅

농촌진흥청 국립농업과학원 농업환경부 농촌환경자원과

Sang Bum, Kim\* · Ho GI, Son · Lock Hwan, Jo · Jai Ung, Choi

Rural Development Administration, National Academy of Agricultural Science Department of Agricultural, Environment Rural Environment&Resources Division

스마트폰 시장은 21세기 소비시장트렌드에 새로운 패러다임을 형성하고 있다. 모바일 인터넷 서비스는 pc기반 인터넷 서비스와는 달리 이동성과 휴대성이라는 장점을 가지고 있는데, 특히 시공간적 제약에서 탈피가능한 위치기반기술을 통해 다양하고 맞춤형 서비스를 제공할 수 있다는 큰 이점을 가지고 있다. 최근 농촌공간에 있는 자연환경, 전통문화 등 사람에게 편안함과 즐거움, 쾌적성을 제공하는 동시에 사회적·경제적 가치가 있는 모든 자원을 일컫는 농촌어메니티자원에 대한 관심이 증가하면서 위치기반서비스나 스마트폰 서비스를 희망하는 이용자들이 늘어나고 있다. 이러한 배경은 농촌진흥청이 2005년부터 2010년까지 약 1만 6천개마을, 12만 7천여 건의 어메니티자원을 발굴하였으며, 전국 3만 2천여 마을의 ‘농촌어메니티자원 정보데이터베이스 구축’을 목표로 농촌어메니티자원 조사 및 발굴을 진행에서 확인할 수 있으며, 또한 ‘농촌어메니티 정보시스템’ 홈페이지를 통해 조사 발굴된 자원 중 선발된 아름다운 농촌경관, 전통문화, 체험100선 등을 제공하고 있다. 이러한 농촌어메니티자원 등을 모바일화된 관광환경이라는 새로운 패러다임의 변화에 맞추어 농촌 방문객이 정보를 손쉽게 제공 받기 위해 모바일 농촌어메니티자원의 서비스 구축의 필요성을 제기하고 있다.

따라서 본 연구는 모바일 농촌어메니티자원 정보서비스의 장소중심형 관광정보의 이용확대와 농촌관광 활성화 및 마을의 소득화에 기여하고, 농촌방문객들에게는 실시간으로 농촌 지역정보를 제공함으로써 농촌 여행만족도 제고를 위한 정보서비스 개발을 위한 기초자료로 활용하고자 스마트폰의 이용행태와 정보자원형태, 농촌어메니티자원의 서비스 형태, 콘텐츠 개발 등에 관한 내용으로 연구를 진행하였다 또한 어메니티자원 서비스는 자원 해설, 이용방법, 위치 및 주변정보 등을 제공하며, 다양한 애플리케이션을 개발하여 농작물 재배게임, 생태소리, 생태경관 등을 이용할 수 있게 하고 이를 즐겨찾기에 등록, 지도에서 위치확인, 자원 소재지의 날씨정보 이용, SNS를 통한 평가 등의 기능을 제공하도록 하였다.