

발표구분 : 포스터, 연락처 : 010-9361-0897(e-mail : ldreamkbg@korea.kr)

농촌전통테마마을의 방문객 선택 속성에 관한 연구

A Study for Visitor's Selection Attributes of Rural Theme Village

김보균^{*1} · 홍성현² · 정해동² · 이명숙¹ · 박인환³

농촌진흥청 국립농업과학원¹ · (주)포에그린컨설팅² · 경북대학교농업생명과학대학 조경학과³

Bo Kyun, Kim^{*1} · Song-Hyun, Hong² · Hea-Dong, Jung² · Myung Suk, lee¹ · In Hwan, Park³

Rural Development Administration, National Academy of Agricultural Science¹, For Agriculture

Consulting², Dept. of Landscape Architecture, Kyungpook National University³

최근 녹색 및 체험관광 대한 관심과 중요성이 커지면서 농촌전통테마마을 관련 연구가 점차 증가하고 있는 추세이지만, 사업성과 분석과 성과 측정을 위한 지표개발을 중심으로 연구가 이루어지고 있어 사업의 공급자 및 서비스의 제공자 입장에서의 활성화 방안을 모색하는 경우가 대부분이고, 방문객을 중심으로 방문 선택 속성과 대한 다양한 접근과 연구는 이루어지지 않고 있는 실정이다. 따라서 농촌전통테마마을 방문 고객의 선택 속성을 통해 차별화 요인을 추출하여 소비자들에게 보다 나은 서비스를 제공함과 동시에 발전 방향을 모색하는 연구가 필요하다.

본 연구에서는 선행 연구를 통해서 농촌전통테마마을 방문객의 관광지 선택 속성, 방문 마을에 대한 만족도, 방문객에 대한 일반현황에 관한 항목을 도출하고, 설문 조사를 통하여 방문지 선택 속성 중요도를 측정하고 요인화하여 방문객의 만족도와 재방문 의사에 영향을 미치는 요인이 무엇인지를 찾아보고자 하였다.

농촌전통테마마을 방문객들의 만족도 조사 결과 방문한 마을에 대하여 대체적으로 만족하고 있는 것으로 나타났으며 분야별로 방문 마을에 대한 이미지와 서비스에 대한 만족도는 높은 반면에 이용편의성(인프라, 접근성, 프로그램, 상품성)에 대한 만족도는 다소 낮은 것으로 나타났다. 재방문 의사와 추천 의사 또한 높은 것으로 나타나 농촌전통테마마을이 대체적으로 운영을 잘하고 있어 방문객으로부터 좋은 반응을 이끌어냈으며, 이는 앞으로 농촌전통테마마을에 대한 잠재적 상품가치가 높은 것으로 판단된다. 농촌전통테마마을 방문객의 방문 동기는 휴식, 체험학습이 가장 많았고, 방문 경로는 주변의 추천 및 권유와 인터넷 검색 순으로 나타나 이를 농촌전통테마마을 홍보에 활용한다면 방문객 유치에 큰 도움이 될 것으로 보여진다.