

로컬푸드 시스템 발전 방안

김병조/동국대학교 푸드시스템연구소

1. 로컬푸드의 개념

- 로컬푸드란 그 지역에서 생산된 먹을거리를 그 지역에서 소비하는 것을 말한다.
- 그러나 지역 간 거리가 멀지 않은 대한민국에서의 로컬푸드는 특정지역에 국한해서 생각할 문제가 아니다. 특히 소비자의 대부분이 수도권에 집중되어 있다는 것을 감안하면 더욱 그렇다.
- 따라서 한국에서의 로컬푸드는 1차원적으로는 지역에 기반을 둔 개념, 2차원적으로는 국산 먹을거리와 수입산 먹을거리의 개념으로 보는 것이 바람직하며, 그 중에서도 후자에 무게의 중심을 두는 것이 옳다고 생각한다.

2. 한국 로컬푸드 발전의 장애요인

1) 한국 식문화의 문제

- 식품산업의 급격한 성장
 - 2010년 현재 대한민국 식품산업(식품제조, 외식, 식재료유통)의 시장규모는 약 120조원으로 농업생산액의 3배가량 된다. 특히 외식산업은 연간 7~8%의 성장세를 보이고 있으며, 도시근로자의 가구당 식품비 지출 중에서 외식이 차지하는 비중이 50% 넘을 정도다.
 - 이는 대한민국 농업의 운명을 후방위 산업인 식품산업이 좌지우지한다는 것으로 해석할 수 있다.
- 국산원료 대신 수입원료 사용
 - 식품산업이 급격한 성장세를 보이고 있지만 문제는 그럴수록 農과 食의 거리는 갈

수록 멀어지고 있다는 것이다.

- 이윤을 추구해야 하는 업체의 입장에서는 원가부담을 줄이기 위해 식품제조 또는 외식 식재료로 값싼 수입산을 선호하고 있기 때문이다.

2) 대기업의 식품산업 진출의 역효과

○ 지역기반 영세업체의 몰락

- 자본력과 전국적인 유통망을 확보하고 있는 대기업들이 식품산업에 진출하는 것은 식품산업의 성장을 이끈다는 점에서는 긍정적인 효과가 분명히 있다.
- 그러나 생산-가공-유통을 장악함으로써 지역에 기반을 둔 영세한 업체의 몰락을 초래한다는 점에서는 분명 로컬푸드 발전의 장애 요소가 되고 있다.

○ 지역 특유의 다양성 상실

- 대기업의 식품시장 장악과 이로 인한 지역 기반 중소기업체의 몰락은 지역별로 특색 있는 다양한 먹을거리가 사라지게 만들기도 한다.
- 장류산업이 중소기업 고유 업종에서 해제된 후 대기업의 진출로 대부분의 소비자가 C, D 두 회사의 공장형 장맛에 입맛을 빼앗겼으며, 최근 붐을 일으키고 있는 막걸리 산업 역시 대기업의 진출로 지역별 고유의 다양한 맛은 사라질 판이다.

3. 한국 로컬푸드 발전을 위한 제언

1) 경제적 측면

○ 규모의 경제로 경쟁력을 높이자

- 현재 로컬푸드 시스템은 생산은 물론, 가공, 유통에 이르기까지 영세성을 벗어나지 못하고 있다. 이로 인해 소비자가 원하는 만큼의 물량생산과 다양한 규격의 맞춤형 가공, 원하는 시간의 공급 등 식품업체가 요구하는 이른바 정량, 정품, 정시 공급이 어려운 상태다.
- 따라서 이를 해결하기 위해서는 생산에 있어서의 규모화 또는 조직화, 지역별 거점 가공공장 육성과 유통사업단 설립 등이 절대적으로 필요하다.

- 특히 지역별 거점 가공공장과 유통사업단 설립은 개별 업체 차원에서는 해결할 수 없는 것이기에 해당 지자체의 적극적인 관심과 투자가 요구된다.

2) 사회적 측면

○ 교육과 홍보로 소비자 인식을 바꾸자

- 소비자들은 아직 로컬푸드에 대한 개념이나 인식이 낮은 편이다. 어쩌면 그럴 필요성을 크게 느끼지 못하고 있는지도 모른다. 그러나 최근에는 건강지향적인 소비 성향이 높아지고, 수입식품의 안전성에 대한 우려가 높아지면서 우수한 국산 먹을거리에 대해 관심이 높아지고 있는 추세다. 이를 계기로 로컬푸드의 중요성에 대한 교육과 홍보로 소비자의 인식을 바꾸도록 노력해야 할 것이다.
- 소비자에 대한 교육과 홍보는 ‘식생활교육 국민네트워커’와 연계해 실시하는 것이 효율적인 방안이 될 것이다.
- 특히 지역별 홍보수단으로는 지역 내의 음식점을 상대로 일본처럼 ‘로컬푸드 식당’ 제도를 운영해 지역에서 생산되는 원료를 사용하게 하고, 이 식당 안에서 해당 지역에서 생산되는 농특산물을 판매까지 하도록 하는 것도 좋은 방법이 될 것이다.

3) 정책적 측면

○ 법적, 제도적 근거를 마련하자

- 로컬푸드 시스템을 발전시키기 위해서는 민간차원, 또는 지자체차원의 지원만으로는 한계가 있다. 역량의 문제, 재정상의 문제가 있기 때문이다. 따라서 국가차원의 지원이 절대적으로 필요하며, 이는 구호가 아닌 법적, 제도적 근거를 마련해 주는 것이다.
- 가령, 식재료 대량 수요처인 학교 및 공공기관 구내식당 등에서의 국산 식재료 사용 의무화, 우수한 국산 식재료를 원료로 사용하는 식재료 가공 및 유통업체에 대한 ‘우수 식재료 업체’ 인증, ‘100% 국산 식재료 사용 음식점’ 인증 등을 통해 식품 산업에서 국산 식재료 사용 비중을 높이도록 하는 것이 필요할 것이다.