

철도 해외사업 진출을 위한 전략 모형

A Strategic Model for Business Abroad of Overseas Railway

박은경† 정상기*
Eun-Kyung Park Sang-Ki Jeong

ABSTRACT

Successful opening and operating of High Speed Rail in South Korea make the Korean railway industry the world's five great powers. It provides an opportunity to enter overseas rail industry to the related companies actively.

Lastly developing countries want to learn about Korea's development experience and apply to there country. Also development cooperation needs are increasing. The State Brand Committee is promoting the 'Hangeul advocacy and globalization' which is expanding technology to the overseas that can be grafted in the Korean railway system as well as contributing to the globalization policies. Korea Railroad Corporation can enhance the national brand and rise of the Name value simultaneously by disseminating of operation technology. It would be a worthy project.

In this study, effective support for developing strategic partnerships with the developing countries can build a future of growth. And let me introduce strategic model for overseas business expansion that is combined the railway industry and the Korean.

1. 서론

1.1 연구배경 및 목적

고속철도의 성공적인 개통과 운영은 한국 철도산업이 세계 철도업계의 5대 강국으로 부상하는데 지대한 역할을 하였다. 이는 철도산업 관련 기업들이 해외로 진출할 수 있는 교두보가 되어 해외시장 진출을 활발하게 모색할 수 있는 기회를 제공해 주었다.

최근 개도국들은 한국의 발전경험을 학습하고 이를 자국에 적용하고자 하는 개발협력의 수요가 크게 증가하고 있는데, 해외진출을 위한 기반마련으로 정부의 국가브랜드위원회가 추진하고 있는 정책 중 '한글의 가치 확산 및 세계화'사업에 철도시스템을 접목시켜 한국어로 철도 운영기술을 확대·보급함으로써 한국어의 세계화정책에 기여함은 물론, 국가브랜드 제고 및 한국철도공사의 Name value를 동시 상승시켜 철도의 해외사업 진출에 전략적으로 활용 가능할 것이라 판단된다.

본 연구에서는 개도국에 대한 효과적인 지원은 개도국과의 전략적인 협력관계를 구축할 수 있어 또 하나의 미래 성장 동력이 된다는 점을 염두에 두고 철도산업과 한국어를 접목시킨 해외사업 진출을 위한 전략모형을 구축하고자 한다.

* 코레일 연구원 경영연구팀 연구원, 회원
E-mail : pek70@hanmail.net
TEL : (042)609-3223 FAX : (042)609-4678

1.2 연구 내용 및 수행 과정

본 연구는 전체 5장으로 구성되어 있으며 연구 내용 및 수행 과정은, 현재 국가브랜드 위원회에서 추진하고 있는 사업들과 코레일 아시아철도 연수센터의 운영 현황 등을 파악하여 철도운영시스템과 한국어의 세계화 정책이 접목가능한지 가능성을 검토하고, 실행 가능한 효과적인 방안을 구상하여 해외진출을 위한 향후 추진계획을 제시할 예정이다.

2. 현황분석

2.1 국가브랜드 위원회 사업추진 현황

2.1.1 “한국과 함께하는 경제발전” 프로젝트 추진 현황

사업개요 : 개도국 경제정책 수립과정에 우리의 발전 경험을 토대로 한 정책자문 등을 실시함으로써 국제사회에서 우리나라 국가 브랜드를 제고하는 것임.

□ 추진 경과

- 우리의 경제발전 경험을 자국의 경제발전 모델로 활용하려는 개도국 요청이 증대함에 따라 '04년부터 개도국 경제정책에 대한 정책자문 사업 등을 실시하고 있음.
** 2004년 ~ 2008년간 총 13개국 83개 과제에 대한 컨설팅 시작하였음.
- '09년부터는 기존의 “전문분야별 정책자문 방식”과 병행하여 거시경제 전반에 대한 정책자문을 실시하는 “포괄 컨설팅 방식”을 실시하고 있음.
** 한편 '09년에는 경제적 협력 측면에서 중요성이 높은 베트남을 중점 지원 대상국으로 선정하여 금융, 산업, 재정 등 경제 전 분야에 대한 정책자문을 실시 중에 있음.
- '09년 상반기 추진실적
 - 개도국에 대한 경제정책자문 지속 추진 : 아제르바이잔 등 8개국 31여개 과제에 대한 정책자문을 성공적으로 실시
 - 아제르바이잔(WTO 협상전략), 알제리(금융거래시스템 현대화), 모잠비크(농업 현대화), 우크라이나(중장기 경제개발 전략) 등
 - 중점지원 대상국으로 선정된 베트남과는 '09년 사업 추진을 위한 MOU를 체결(09.6.15)하고 연구진 선정, 현지 실태조사 등을 실시
 - 정상외교 성과 확대 : '한-아세안 정상회담'(6.1)을 계기로 한 경제협력포럼, 카자흐스탄 경제사절단 초청 세미나 등 개최(6.9)
 - 대외 홍보 강화 : 세계은행(WB)과의 세미나 개최 등(09.6) 대외 홍보를 강화하고 방송매체를 통한 홍보 등을 통하여 대외원조에 대한 국민의식을 제고

2.1.2 세종학당 프로젝트 추진 현황

사업개요 : 체계적 한국어교육 지원을 통한 국가이미지 제고와 한국어 학습시장 확장
U-세종학당 구축 및 한국어 보급기관의 명칭 브랜드화

□ 추진 경과

- U-세종학당 구축
 - U-세종학당 구성 콘텐츠 목록 조사·작성('09. 5.29)
 - U-세종학당 시스템 및 홈페이지 구조 설계('09. 6.8)

- 세종학당 브랜드화 추진
 - 세종학당을 공동브랜드로 사용하기 위한 지침 마련('09. 5~)
 - 한국어 보급기관 실태조사 설계('09. 6~7)
 - 세종학당 공동 상징체계(BI) 개발 추진 ('09. 6~9)

2.1.3 태권도 명품화 사업

사업개요 : 전 세계 7천만 명이 즐기는 태권도를 국가대표 브랜드화
태권도를 통한 한국의 문화와 정신적 가치 전파 및 태권도 문화콘텐츠 및 관광 상품 개발
해외 도장교육 체계화 지원

□ 추진 경과

- 태권도 통합브랜드 개발 및 글로벌 네트워크 구축
 - 태권도 통합브랜드 개발을 위한 실태조사 착수(189개국/'09.6월~)
 - 태권도의 비전과 정체성을 공유하고 태권도 홍보 및 관련 산업 육성에 활용 가능한 통합 브랜드 개발(예시 : 한국관광브랜드 “Korea Sparkling” 사례)
- 태권 한류관광 촉진
- 태권도 사범 파견(12개국 12명)
 - 네팔, 미얀마, 방글라데시, 스리랑카, 인도네시아, 캄보디아, 시리아, 튀니지, 남아공, 세네갈, 불가리아, 키르기스스탄
- 수교기념 계기 태권도 시범단 파견(7개국)
 - 케냐, 짐바브웨, 멕시코, 미국, 일본, 러시아, 이탈리아 등
- 태권도 문화 전파를 위한 ‘태권도 평화봉사단 파견’('09.6~7)
 - 12개국 48명(4명 1팀) 규모로 하계 봉사단 선발 및 교육완료

2.1.4 한국형 이러닝 개발도상국 지원

사업개요 : 세계 최고 수준의 IT 기반과 교육정보화 발전경험을 국제사회에 전파하여 한국의 브랜드 파워를 제고하고, 한국형 이러닝 모델을 전략적 투자 협력 대상국과의 교류를 위한 지렛대로 활용하여 자본 중심의 원조 외교를 펼치고 있는 경쟁국과의 차별성 부각시킴

□ 추진배경 및 현황

- 교육정보화 선도국인 한국의 교육정보화 경험과 성과에 대한 국제사회의 컨설팅 및 연수 요구 급증
 - 우리나라는 2007년 35개국과 경쟁하여 제1회 UNESCO 교육정보화상을 수상
 - 2008년 한국의 교육정보화를 벤치마킹하기 위해 54개국 580명의 해외 인사가 한국교육학술정보원(KERIS)을 방문하여 교류협력 및 MOU 체결 논의함

- 대학 및 민간 기관들도 교육정보화 산업의 해외 진출을 적극 추진
 - 사우디아라비아 여학생을 위한 원격교육시스템 구축 추진(한국정보통신대학교)
 - 페루 IPTV(1단계 1.7억달러 계약)활용 교육 컨설팅 추진(APEC국제교육협력원)
 - 이러닝 국제 박람회와 컨퍼런스 개최를 통해 해외 바이어 유치 및 국내교육정보화 산업체 홍보 추진(한국 이러닝 산업협회, 한국교육정보 진흥협회)
 - 라오스 초중등 학생에게 교과서 무상 공급(KOICA) 및 교육과정개발 참여(직능원)
 - 세계 교육정보화 산업 시장의 주도권을 잡기 위한 교육정보화 국제 표준 개발 리더로서의 역할 수행
 - 한국은 세계 최초로 교육정보메타데이터(Korea Education Metadata)를 국가 표준으로 제정
 - 2009년부터 세계표준화기구(ISO)의 교육정보 표준 분과 간사국 역할 수행
 - 한국형 교육정보화 해외수출 사업 추진
 - 우즈베키스탄을 대상으로 교육정보화 유료 컨설팅(62만불)이 추진(KERIS)되고 있으며 향후 3000만불 규모의 교육정보화 사업 추진 예정

□ 사업내용

○ 기본방향

- 철저한 수요분석에 기초한 전략적 투자, 협력 대상국 선정
- 선진국 및 글로벌 거버넌스 등과의 교류, 협력을 통해 국제사회에 교육 정보화 정책, 교육정보화 포털 서비스, 사이버 가정학습 등을 전파
- 공적개발원조(ODA) 사업 등과 연계하여 한국형 교육정보화 노하우 및 경험 등 전파

○ 사업추진 계획

<표 1> 이러닝 세계화 사업 추진 단계별 사업 내용

<ul style="list-style-type: none"> - 전략적 투자·협력대상국 이러닝 인프라 및 기술지원 - 이러닝 연수 및 경험 전수 사업 - 국제기구 및 다자간 이러닝 협력체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 및 교육정보화 정책 컨설팅 지원 	<p>해외 진출</p>
<p>협력체계 구축</p>	<p>컨설팅</p>	

<표 2> 국가별 교류협력 실적

(단위: 명, 대)

구 분	이러닝 연수 실적					PC지원 ('05-'08)	컨설팅실시
	08	07	06	05	소계		
캄보디아	20	20	21	20	81	590	2008년
인도네시아	42	25	115	40	222	400	
라오스	20	20	30	21	91	935	2007년
필리핀	35	45	30	21	131	570	
말레이시아	31	31	20	-	82	557	
베트남	29	35	46	38	148	250	2008년
방글라데시	20	26	24	40	110	100	
파키스탄	20	20	30	-	70	400	

스리랑카	20	20	20	28	88	550	2007년
예멘	19	20	19	-	58	450	
이라크	-	20	21	-	41	520	
우즈벡	20	20	20	30	90	1000	2006년
카자흐스탄	19	20	18	20	77	1110	
몽골	23	22	21	31	97	3700	2007년
도미니카	19	20	20	20	79	840	2008년
과테말라	20	20	20	-	60	670	
콜롬비아	16	10	-	-	26	150	
케냐	44	43	40	40	167	1060	
중국	15	23	40	-	78	-	
러시아(사하)	8	18	-	-	26	-	
태국	17	11	16	-	44	-	2008년
파푸아뉴기니	4	-	-	-	4	-	
칠레	5	7	7	-	19	-	
멕시코	5	7	2	-	14	-	
페루	5	4	2	-	11	-	
브루나이	11	4	-	-	15	-	
미얀마	-	-	-	-	-	100	
콩고	-	-	-	-	-	150	
합 계	487	511	582	349	1929	14102	8개국

주) 2009년 국가 브랜드 위원회 보고자료 참고

2.2 코레일 아시아철도 연수센터 운영 현황

2.2.1 아시아철도 연수센터 일반 현황

□ 공식 명칭 및 설립목적

- 영문 : **IRaTCA**(International Railway Training Centre for UIC Asia)
- 국문 : 국제철도연수센터

□ 설립 목적 : 아시아 철도발전 및 국제협력 증진

- ‘아시아철도정상회의’의 기본 정신 확산 및 전승
- 한국철도시스템의 확산 및 표준화 촉진
- 아시아지역 철도기술격차 해소

□ 주요업무

- UIC 아시아지역 공인 인증기관으로서 교육 분야 프로젝트 수행
- KOICA지원 개발도상국 해외연수생을 대상으로 연수프로그램 운영
- 아시아 연수센터를 대표하는 ANIC의장역할 수행 및 ENRIC와 협력 증진
- 내부직원을 위한 글로벌 핵심인재 프로그램운영

2.2.2 아시아철도 연수센터 일반 현황

□ 해외연수생 프로그램

○ 해외연수생 연수실적('10. 현재) : 10개 과정 27개국 135명

<표 3 > 2008년 연수실적 : 4개 과정, 14개국, 51명 연수

과 정	기간	일시	인원	대상국가
나이지리아 철도운영현대화과정	2주	3월	15	나이지리아
철도차량과정	3주	6월	14	몽골, 베트남, 태국, 스리랑카(4개국)
철도운영현대화 과정	2주	9월	14	몽골, 미얀마, 방글라데시, 베트남, 이집트, 카자흐스탄, 캄보디아, 콩고, 가봉(9개국)
철도정책 및 경영 과정	2주	11월	8	베트남, 스리랑카, 아제르바이젠, 카자흐스탄, 캄보디아, 콩고, DR콩고(7개국)

<표 4> 2009년 연수 실적 : 5개 과정, 23개국, 69명 연수

과 정	기간	일시	인원	대상국가
철도차량과정	2주	6월	10	인도, 태국, 베트남, 스리랑카, 우즈베키스탄(5개국)
철도운영현대화과정	2주	2월	17	몽골, 방글라데시, 베트남, 스리랑카, 아제르바이젠, 우즈베키스탄, 우크라이나, 인도네시아, 카자흐스탄, 캄보디아, 키르기스스탄(11개국)
철도정책 및 경영과정	2주	5월	15	네팔, 라오스, 베트남, 수단, 앙골라, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 케냐, 콩고, 파키스탄(10개국)
베트남 철도운영현대화과정	2주	7월	12	베트남(1개국)
도시철도과정	1주	10월	15	대만, 몽골, 방글라데시, 베트남, 스리랑카, 우즈베키스탄, 한국(7개국)

<표 5> 2010년 연수 실적 및 계획 : 7개 과정 예정(KOICA 6, UIC 1)

과 정	기간	일시	인원	대상국가
베트남 철도운영현대화과정	3주	3월	15	베트남(1개국) _ 실시완료
철도정책 및 경영과정	3주	4월	14	네팔, 인도, 방글라데시, 부탄, 스리랑카, 아프가니스탄, 파키스탄 (7개국)
필리핀 철도운영과정	3주	5월	12	필리핀(1개국)
알제리 철도운영과정	3주	6월	20	알제리(1개국)
몽골 철도운영과정	3주	6월	10	몽골(1개국)
이집트 철도정책 및 경영과정	3주	10월	15	이집트(1개국)
UIC 도시철도과정	2주	9월	20	미정

2.2.3 해외연수 위탁사업 전개

□ HEC Paris 인도교육생 위탁교육 시행

*HEC Paris : 1881년 설립되어 130년의 전통을 자랑하는 경영전문대학원으로써 Financial Times가 선정한 유럽 제1의 비즈니스 스쿨, 현재 우리나라 서울대학교 협정을 맺고 있으며, 2005년 인도 IRSMI 교육프로그램을 시작으로 철도분야 교육을 하고 있음

- 배경 : '08. 12. 16일 HEC paris 교육 담당자가 국제철도연수센터방문 후 인도철도 교육생들의 교육의뢰 제안
- 추진경위
 - '08. 12. 16. HEC Paris 교육담당자 국제철도연수센터 방문
 - '09. 2. 18. HEC paris 대표자 연수요청 공식서한 요청
 - '09. 3. 19. HEC Paris 공식 사업제안서 수신
- 주요내용
 - 인도철도 증건간부 양성을 위한 연수생 위탁의뢰 : 40명, 6회/년
 - 한국철도의 선진화 시스템 강의 및 현장 견학
- 현재진행사항
 - '09. 10. 12. HEC Paris 담당자 방문으로 현재 계획된 과정에 대한 내용을 '10년으로 연기
 - '10년 하반기 시행예정(2박3일 단기코스)
 - 과정 당 6,000유로의 수익발생 예상

3. 적용가능성 검토

3.1 필요성

- 일반철도 및 고속철도 운영시스템에 대한 노하우를 철도 저개발 국가에 상품화하기 위해선 해외 철도선진국과 경쟁이 불가피한 실정으로,
- 특히 철도 저개발 국가라 할 수 있는 몽골, 베트남, 중앙아시아 등은 “한류”의 확산으로 한국어 학습 수요층이 일반 대중으로 폭 넓게 확산되고 있어 우리 철도기술 전파를 위한 사전 전략으로 철도 전문 한국어를 활용한 시장진입이 철도 미래 성장 동력에 매우 효과적일 것이라 판단됨.
- 또한 해외진출 시 철도공사의 우수한 인력이 한국어로 철도기술을 보급하고 수원국가의 철도대학에 가칭 ‘한국철도학과’를 개설하여 한국철도 운영시스템을 정착, 지속가능한 해외 철도시장 진출을 위한 교두보를 마련할 수 있으며,
- 철도공사의 ‘세계1등 국민철도’ 라는 기업 목표가 국가 브랜드 위원회에서 추진하고 있는 사업 가운데 한국어의 세계화 정책에 기여하여 한국어로 철도운영기술을 확대·보급함으로써 KOREA의 국가 브랜드 제고는 물론, KORAIL의 브랜드 가치를 동시에 상승시키는 가치산업으로 공기업의 이미지 개선 효과 또한 뛰어날 것이라고 확신함

3. 2 수원국가의 철도전문 인력을 위한 한국어 교육 연구

- 직업을 위한 한국어는 업무를 목적으로 한국어를 학습하려는 성인을 대상으로 하는 교육으로, 직업을 위한 한국어는 뚜렷한 실무를 위한 수단으로 한국어를 가르친다는 점에서 일반 목적과 구별되는 특수 목적의 한국어 교육이라 할 수 있음
- 특수 목적의 언어 교육과정은 전문적인 업무 또는 연구를 수행하기 위해 필요한 전문적인 언어기능을 학습하는데 목적을 둔 교육과정으로 한국어 교육에서는 최근까지도 특수 목적의 교육과정에 대한 연구가 극소수에 불과함
- 특수 목적의 한국어 교육은 학습자의 기능적, 실용적 요구에 근거하여 의사소통 활동과 언어 기능에 역점을 두는 교육으로 일반적인 상식과 교양증진을 위한 교육이 아닌 전문화, 세분화되고 실용성 있는 교육이라 통칭할 수 있음
- 일반 목적에서 직업 목적으로 세분화 시 직업을 위한 한국어 교육 과정은 초급에서 고급까지 새롭게 구성하여 독립된 과정으로 운영할 수 있으며 일반 목적의 교육과정에서 일정 단계에 도달했을 때 특정 목적으로 세분화하는 방법이 있음

<표 6> 산업연수생 연수취업교육 내용

교과목	수업시간	주요내용
연수취업 제도 및 근로기준법	3	연수취업제도 제반사항, 근로기준법 제반법규
고충처리 및 상담절차	1	고충처리 및 상담절차
한국어교육 (생활용어기초)	5	한국어에 대한 이해
일반교양	2	한국사회와 문화 및 한국인의 일상생활 대한 이해
기초기능습득	4	공구 및 기계장치에 관한 일반지식 전기 일반에 관한 지식
산업안전	4	보호장구, 운반사업 및 안전수칙 기계설비안전, 전기안전

주) 국제 한국어 교육학회 제13차 국제학술대회(2005) 발표내용 참고

3. 3 적용 가능성

- 우리나라 철도는 100년이 넘는 짧지 않은 역사를 가지고 있음에도 불구하고 대외적으로 인정받은 기술력이나 운영 노하우가 존재하지 않는 한계를 보여 왔음. 하지만 최근 한국의 성공적인 경제성장을 토대로 국가의 대외 인식도 변화와 함께 무엇보다 경부고속철도의 성공적인 개통·운영으로 우리 철도 산업의 자신감이 향상된 이유로 인해 해외시장 진출을 활발하게 모색하게 되었음.
- 한국국제협력단의 ODA 사업 예산은 1991년 174억 원에서 2007년 2511억 원으로 대폭 증가 추세를 보이고 있으며, 최근 정부의 ODA에 대한 인식 제고와 OECD내 공적원조위원회(DAC) 가입으로 인해 향후 원조규모의 양적 확대가 필연적인 환경적 여건을 고려한다면 향후에도 이러한 증가추세는 꾸준히 지속되리라 전망됨.
- 철도부문 원조사업 규모의 경우, 연도별로 다소 편차를 보이고 있으나, 2005-2007년 철도부문 연평균 원조액은 8.7억원 수준으로 2007년 ODA 예산 2170억 원 중 0.4%를 차지하고 있음.

<표 7> 교통부문별 원조 규모

단위: 백만원

구분	합계	아시아	중남미	동구 및 CIS	중동	아프리카	기타
도로	1077	1077	-	-	70	-	-
철도	866	775	-	40	-	51	-
수로	234	45	-	2	-	185	2
항공	1272	903	37	222	14	96	-
계	3449	2730	37	264	84	332	2
원조사업 총 규모	217029	73129	19583	7734	62134	25953	28467

주) 2005-2007년 연평균 자료

- <표 1>에서 볼 수 있는 바와 같이, 철도부문의 원조규모는 2005-2007년 전체 ODA 예산 중 교통부문이 차지하는 연평균 원조액 34.5억 원의 25.2%를 차지하는 수치로서 이는 도로 부문 다음으로 원조규모가 큼
- 하지만 1991-2008년 기간 동안 이루어진 교통부문의 공적원조사업은 상당부분이 도로와 관련된 부분에 집중되어 이루어져 왔는데, 그 중 철도부문의 공적원조사업으로는 다음과 같이 4개 개발조사 사업 및 3개 연수사업이 이루어졌으며, 그 유형에 있어서도 대다수가 철도건설 사업 타당성 조사 혹은 인력 연수사업에 한정된 반면 예산 배분이 상대적으로 높은 '프로젝트'사업은 이루어지지 않았음
 - 베트남 나짱-호치만 간 철도복선화 타당성 조사 (베트남, 2005-2007년 900천불)
 - 베트남 하노이-빙 철도전철화 및 복선화 타당성 조사(베트남, 2006-2008년 1200천불)
 - 아세안 5개국(태국, 미얀마 구간) 철도연결 타당성 조사(아세안 5개국, 2005-2007년 1200천불)
 - 중국 미산-당비 간 철도건설 타당성 조사(중국, 1996-1998 천불)
 - 아제르바이잔 철도계량 및 고속철도 건설 연수(10명)
 - 나이지리아 철도운영 현대화 연수 (10명)
- 이처럼 기존에 이루어져 온 철도산업 부문의 개도국 공적원조사업은 주로 철도건설을 위한 타당성 조사 분석이나 개도국 인력 연수에 초점이 맞춰져 왔으며 철도인프라 건설 철도 운영시스템 구축 등과 같은 프로젝트 사업 성격의 ODA 사업 추진은 한국 철도부문이 가지고 있는 역량의 우수성이나 높은 중요성에도 불구하고 이루어져 오지 않은 것이 현실임.
- 한편 철도관련 해외진출은 규모 면에서 대단위 진출이 될 수밖에 없으므로 공적원조사업의 형태로 이루어지는 것이 바람직하며, 사업 추진형태에 있어서도 사업타당성 조사 등에 대한 컨설팅, 파이낸스 조달, 그리고 사업완료 후의 운영업무 등을 포함하여 진출범위를 확대해 나가야 하며, 특히 한국 철도가 비교우위에 있다고 볼 수 있는 철도시스템 분야를 중심으로 초기 진출 전략을 수립하고, 이를 토대로 개도국 철도산업 및 시장의 운영 특성과 시스템 요구조건 등 정보수집 활동을 강화해 나갈 필요성이 있음.

4. 해외진출을 위한 전략 모형

4.1 모형구축을 위한 현황 파악

- 최근 국가적 차원에서 관심이 집중되고 있는 개도국에 대한 철도분야 ODA의 추진 현황을 파악해 보고, 철도 저개발 국가(수원국)를 샘플링 하여 현지 철도운영 현황 분석이 필요함.

- 최근에 발족한 “철도협회”의 회원기관이나 업체를 대상으로 하여, 한국에서 기술이나 운영 노하우 측면의 비교우위를 갖고 있는 철도분야의 체계적인 ODA 추진방안과 함께 ODA자금을 활용한 국내 철도관련 기관, 기업의 해외진출방안에 관하여 사례연구 수행
- 철도공사에서 운영하는 아시아철도 연수센터에서 연수를 받았거나, 앞으로 연수받을 계획이 있는 국가를 대상으로 우리의 선진화된 철도교육을 한국어로 진행할 경우 이에 대한 설문조사 실시
- 위의 사항을 바탕으로 철도공사의 앞선 기술력과 운영 경험을 바탕으로 개도국 진출방안에 대한 전략 개발

4.2 전략모형 구축을 위한 방안

- KOICA와 MOU협정(안) 적극 활용
 - KOICA의 공적자금(ODA) 지원방안 협의
 - 철도 저개발국가에 철도전문가 파견업무 공사 지원 등
- 문화관광부 추진 ‘세종학당’의 설립 대상지역과 협조
 - 1차 조사지역: 중국, 몽골, 태국, 베트남 등 4개국
 - 세종학당 개원: 몽골(울란바토르 대학, 국립사범대학) *향후 200개 설립계획
- 철도 저개발 국가에 ‘한국철도학과(가칭)’ 개설
 - 중앙아시아, 동남아, 러시아, 몽골, 아프리카 등 우리문화와 기술력을 동경하는 국가의 교통대학 대상 1차 MOU 체결, 2차 한국철도학과 신설
 - 우리공사 직원들 중 영업사무, 기술(토목, 차량, 정기)분야 전문 직원들의 한국어 교원자격 획득 시 별도의 인센티브 부여

4.3 단계별 추진방향 및 실행계획

- 대상국(수원국) 샘플링을 위한 현지 조사
 - 한류가 확산되어 있는 국가를 선별하여 최우선 대상국으로 선정
 - 교육 사업을 확대 적용하기 위하여 개도국에 이러닝 컨설팅에 대한 내용을 추가
 - 민간-정부 관련기관 이러닝 관련 협의체 운영
- 철도공사 경력직원 대상 한국어 교사 양성
 - 대학교와 연계하여 교과과정 개발 및 한국어 교사를 위한 교육 시행
- 수원국 대상 철도 고위공무원을 초청하여 한국어로 교육연수 프로그램 시범 운영
- 세계 철도산업의 주도권 확립과 한국형 철도운영시스템 진출 확대
 - 코이카의 개도국 전문가 파견사업과 연계하여 철도자문을 위한 전문가 사업 정착화
 - 한국형 철도 운영시스템의 차세대 이러닝 콘텐츠(디지털 교과서 등)의 보급
 - 한국형 철도 교육정보화 모델 국제 컨설팅 사업의 고도화
 - 개발도상국 대상 철도교육정보화 및 철도관련 연수사업의 통합을 통한 시너지 효과 창출

5. 결론 및 기대효과

개도국 대상 ODA사업이 일반적으로 갖게 되는 순수 원조 및 국가전략 차원의 두 가지 목적 측면에서 볼 때, 한국의 철도분야 ODA 사업 또한 ODA를 통한 국가이익 달성의 측면에서 한국의 철도산업 발전 및 해외진출의 전략적 수단 중 하나가 될 수 있음을 간과해서는 안 되며, 특히 영어의 사례에서 보듯 한국어의 세계화는 그 어떤 수출품보다도 막강한 영향력을 발휘할 수 있으며, (철도+한국어)상품이 해외시장 선점시 다른 기술력과 문화 콘텐츠도 동반 상승이 가능함

□ 해외철도시장 진출의 교두보 마련

- 글로벌 시대 해외철도시장 진출을 위한 기반조성과 (한국어+철도)를 상품화하여 진한과 육성을 통한 해외 철도시장 선점 및 운영기술 전파
- ‘한류’를 기반으로 한 한국어+철도의 해외철도시장 진출은 철도선진국과 차별화된 틈새 전략으로 국가 브랜드 제고는 물론 한국철도 홍보효과에 기여
- 수요국의 니즈에 부응하는 맞춤형 철도운영시스템 전파
- 한류수요에 적극적 대응하는 방안으로 철도+한국어를 접목하여 철도가 국가 핵심 전략사업으로 발전 가능

□ 기대효과

- 한국 정부 및 철도산업 측면의 기대효과
 - 개도국 발전을 위한 원조사업 추진을 통한 국가 이미지 제고
 - 한국어를 통한 철도분야 기술 및 운영에 관한 표준 선정을 위한 기반 확보
 - 철도분야의 해외 협력 네트워크 확보
 - 저탄소 녹색성장이라는 정부 정책 기조에 부합한 철도산업 재성장 기회 획득
 - 국내 철도산업 활성화 및 철도 인력효율화
 - 한국어를 접목한 국내 철도산업의 개도국 진출 교두보 매개체 확보
 - 국내 철도산업 내 기업의 글로벌시장 진출 기반 확보 및 시장 확대 등
- 개도국 측면의 기대효과
 - 한국의 철도 관련 선진 기술 및 운영 노하우 획득
 - 철도산업 인프라 조성 및 관련 산업 발전
 - 한국어를 접목하여 철도산업 관련 인력 자질의 향상을 위한 국제적 공조 확대
 - 한국 철도관련 기관, 기업과의 교류와 협력 네트워크 구축을 통한 국가 경쟁력 제고
 - 철도분야 신규 고용 창출 및 확대
 - 국가 간의 타 분야 교류확대를 위한 기반 마련 등.

참고문헌

1. 국가 브랜드 위원회 보도자료, 2009.
2. 국제 한국어 교육학회 제13차 국제학술대회 논문집 pp 185-250, 2005.
3. 한국철도공사 아시아철도 연수센터 내부자료 참고, 2010.
4. KOICA 내부 자료 참고, 2005-2007.