사회적 네트워크와 기업가적 자아 효능감이 창업의도 및 목표달성에 미치는 영향

정대용*, 박경임**
*숭실대학교 벤처중소기업학과
**(주)이벤트그룹위
e-mail:eventwe@hanmail.net

The Influence of Social Network and Entrepreneurial Self-efficacy on Entrepreneurial Intention and goal Achievement

Chung Dae Yong*, Park Kyung Im**
*Department of Entrepreneurship, Graduate School of Soongsil University
**EVENT GROUP We

요 약

경제 불황으로 기업들의 구조조정이 가시화되면서 고용 축소와 청년실업이 늘어나면서 창업이나 경영을 통해 경제적 독립과 자아실현을 이루려는 창업가들이 점차 증가하고 있으며, 그에 따른 학계 연구의 필요성도 대두되고 있다. 본 연구는 이러한 연구 필요성에 따라 창업의도에 결정요인으로서 사회적 네트워크와 자아 효능감을 개인특성요인의 핵심변수로 설정하여 창업활동과 창업목표달성에 미치는 영향을 중심으로 살펴보았다. 본 연구를 위해 국내 창업가를 대상으로 208부를 분석에 이용하였다. 가설검증 결과, 사회적 네트워크의 강한 유대가 창업의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 창업활동에는 약한 유대가 영향을 나타나는 것으로 분석되었으며, Podolny와 Baron(1997) 네트워크의 특성에 따라 네트워크 강도의 효과가 달라질 수 있다는 주장과 일치하는 것을 발견 할 수 있었다. 또한 자아효능감은 창업활동보다 창업의도에 더 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과를 통해 목표달성을 분석한 결과 창업의도보다 창업활동이 목표달성에 더 유의 한 영향을 미치는 것을 알수 있었다.

1. 서론

우리경제의 경쟁력 위기 극복과 청년실업에 대한 문제가 가시화 되면서, 정부에서도 창업자 육성 지원 사업을 통하여 신규창업가를 육성하고 고용창출 활성화를 위하여 국가적 지원이 시작되었다. 정부의 다양한 지원정책으로 창업이나 경영을 통해 경제적 독립과 자아실현을 이루려는 창업가들이 점차 증가하고 있다. 이처럼창업이 증가하고 국민 경제적 중요성이 부각됨에 따라, 그에 따른 학계의 연구도 활발하게 진행되고 있다. 기존 국내연구를 살펴보면, 창업의도에 영향을 미치는 환경요인으로서 창업가의 가족배경, 성별, 교육 수준 등이전 직장에 대한 불만족이나 경험 또는 관련된 산업에서의 경험 등을 제시하였다[2]. 이러한 결과들은 창업의성공은 기업가 개인적인 특성 이외에도 많은 주변 사람들의 도움이나 경제적 환경적으로부터 기회 등 외부 환경요인에 영향을 받고 있음을 알 수 있다.

최근에 외국의 논문들은 창업의도에 대하여 연구가

제기 되고 있으나[13][14], 창업가를 대상으로 기업 경영 및 성장에 필수적 요소인 사회적 네트워크와 기업가적 자아 효능감이 창업의도와 창업활동에 따라 창업목표달 성에 미치는 영향에 관한 연구는 거의 없는 실정이다.

따라서, 본 연구의 목적은 경제성장에 주요한 과제로 부각되고 있는 창업가를 대상으로 창업배경과, 사회적 네트워크와 기업가적 자아효능감이 창업의도와 창업활 동에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하고자 한다. 나아 가 이러한 경제적 지원과 기술적 도움으로 창업 시 예 상했던 목표에 얼마나 달성했는지 등을 분석하고 경제 적, 기술적 지원의 필요성을 인식시킴과 함께 창업을 육성하고 활성화시킬 수 있는 방안을 모색해 보고자 한 다. 이러한 창업에 관한 연구결과들은 창업자 육성이나 창업 활성화 정책에 중요한 역할을 할 것으로 기대한 다.

2. 이론적 배경 및 가설설정

2.1 사회적 네트워크와 창업의도

사회적 네트워크는 개인과 개인 사이의 사회적 관계 를 뜻하는 것으로 특정 관계를 가지고 있는 사람들 간 에 존재하는 연결 관계로 정의할 수 있다[18]. 연결의 강도는 사회적 관계에 참여하고 있는 사람들간 관계의 강도(relational strength)를 기준으로 구분 할 수 있다. 이 분야에서 Granovetter[10][11]가 중요한 위치를 차지 하는데, 그는 사회적 관계에 참여하고 있는 사람들의 관계의 강도를 기준으로 강한 유대(strong tie)와 약한 유대(week tie)로 구분하였다. 이러한 사회적 관계를 뜻 하는 네트워크는 개인의 가족, 친지, 지인 중심의 강한 유대와 비즈니스 중심의 약한 유대로 분류 할 수 있다 [12]. 그러므로 본 연구에서는 Granovetter[10][11]가 분 석한 사회적 네트워크 이론에 근거하여 사회적 네트워 크의 강도를 중심으로 강한 유대와 약한 유대로 구분하 였으며, 강한 유대와 약한 유대의 네트워크가 창업의도 에 미치는 영향을 알아보고자 다음과 같이 가설을 설정 하였다.

가설 1 사회적 네트워크는 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

1-1 강한 유대는 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

1-2 약한 유대는 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

사회적 네트워크의 강한 유대는 높은 창업의도를 통해서 창업의 시작을 유도하고, 새로운 창업시작과 같은 중요한 계획을 세울 때 활용되어진다[15]. 중소 기업의 경우 창업 시 친한 친구나 가족, 친지 등과 같은 강한 유대의 사회적 네트워크를 통해 창업에 필요한 자원과 필요한 기초적인 정보를 얻는다[16].

약한 유대에 관한 주장은 Granovetter[10]와 Burt [7]를 중심으로 제시되었다. 약한 유대는 개인적 친구들을 포함하지 않으며 공식적 관계의 사업적인 연락, 은행원 그리고 비즈니스 커뮤니티 중심이 개입되면서 존재하며, 약한 유대는 서로 다양한 정보를 가질 수 있는 위치에 있으므로 보다 빠른 정보의 획득이 용이하게 된다[7]. 그러므로 상호 비슷한위치에서 정보가 중복되어 상대적으로 정보의 이득은 낮아지는 단점이 있는 강한 유대와 달리, 약한유대는 창업가를 위해 금전적 또는 기술, 정보 등의자원들을 제공하며, 사회적 네트워크 안에서 기업가적 의도를 발전시킬 중요한 역할을 한다. 아울러 약

한 유대와 강한 유대 모두 기업의 생존과 성장에 중요하다는 것을 알 수 있다. 이상의 논의를 근거로 본 연구는 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설2 사회적 네트워크는 창업활동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2-1 강한 유대는 창업활동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2-2 약한 유대는 창업활동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다

2.2 기업가적 자아효능감과 창업 활동

자아 효능감은 기업가적 자아 발전에 영향을 미치며, 창업의 가능성, 창업을 시작하는 창업의도가 성공적이든 실패적이든 자아 효능감 형성에 의해 인지되어 진다고 논의 하고 있다[8]. 만약 사람들이 실패에 대한 두려움으로 성공에 대한 확신이 없다면 그들은 기업가적활동에 대한 의도만 형성될 뿐이다. 반면 창업성공에대한 확신과 기회 포착으로 자아 효능감이 높을 때 기업가적 의도에 의해 새로운 창업이 실현 될 것이다.

이러한 맥락으로 살펴볼 때 자아 효능감은 새로운 창업에 대한 실현가능성의 판단력으로 그들의 관련된 임무를 계획과 함께 실행하는 능력이 인지되어질 때 창업을 하는 것이다[14]. 즉 기업가적 임무 수행이 상승 한다고 확신할수록 창업에 대한 실현가능성의 지각력은 더욱 긍정적으로 나타난다.

따라서 본 연구는 높은 수준의 기업가적 자아 효능감은 향상된 노력과 끈기, 증가된 계획과 창업을 향한 상 승된 의도들이 산출될 것이라는 선행연구가 밝히고 있는 논의를 근거로 다음과 같이 가설을 제시하였다.

가설3-1 기업가적 자아 효능감은 창업 의도를 증가 시킬 것이다.

가설3-2 기업가적 자아 효능감은 창업 활동을 증가시킬 것이다.

창업의도는 목표를 성취하기 위한 동기 부여 및 창업가의 개인적 요구, 가치, 신념과 함께 형성된다고 할 수 있다[5]. 또한 직업, 경력, 동기, 개성, 가족환경, 사회적규범 등의 다양한 요소가 창업의도를 결정짓는다고 하였다. 국내 연구에서도 창업에 대한 확고한 의지, 창업을 하려는 마음, 위험감소에 대한 책임, 남에게 의지하지 않으려는 마음 등이 창업의도에 많은 영향을 미친다고 하였다[3]. 이처럼 창업의도는 창업과 관련된 행동과매우 밀접한 관계를 가지고 있는 요인이라 할 수 있다. 창업은 계획적인 의도와 행동에 의해 이루어지며, 창업

활동의 흐름에 따라 창업 형성으로 이어지는 과정이다 [4]. 이러한 선행연구 결과를 바탕으로 다음과 같이 가설을 설정 하였다.

가설4 창업의도는 목표달성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2.3. 창업활동과 목표달성

창업에 필요한 다양한 창업활동은 창업기술 교육 및 법률, 세무에 대한 정보 습득 및 활동사업계획서 작성 하기, 장비 등 기반설비, 금전적 투자 또는 창업을 위한 직원들을 구성하는 것을 포함한다[17]. 이러한 창업을 위한 다양한 교육 ,정보 습득 및 활동은 창업성공, 목표 달성에 보다 더 촉진 된다고 할 수 있겠다.

한편 창업가들은 창업을 결정 할 때 성취하고자 하는 목표가 있다. 즉 창업가는 창업을 시작하는 순간부터 과업 성공을 위해서 수많은 책임감과 스트레스 속에서 도전과 성취를 위해 목표를 설정하고 추구하며[6], 목표를 달성하게 된다. 목표설정은 각 사업특성과 개인 상황에 따라 다르게 나타나며, 이렇게 자신이 설정한 목표를 달성 한 창업가는 동기부여가 잘 된다. 이러한 목표달성은 개인적 가치 기준 결과에 따라 기업성과와 연결된다[1]. 그러므로 창업가는 목표를 충분히 달성했고 다른 가시적인 기회들이 존재하지 않는다고 판단하는한 계속해서 기업을 운영하고자 하는 동기부여가 될 것이라고 제시 할 수 있다.

이러한 선행연구를 중심으로 창업활동이 창업목표달 성에 미치는 영향에 대하여 분석하고자 다음과 같이 가설을 설정 하였다.

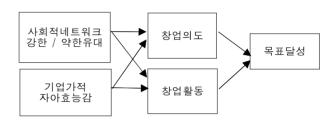
가설 5 창업활동은 목표달성에 정(+)의 영향을 미칠 것

이다

3. 연구방법

3.1 연구모형

본 연구는 창업가에게 사회적 구조 내에서 매우 중요한 가치를 가지는 사회적 네트워크와 자아효능감이 창업의도와 창업활동을 증가 시켜 목표달성에 어떠한 영향을 미치는지에 대하여 선행연구들의 흐름을 중심으로 살펴보았다. 또한 이를 토대로 다음 <그림 1>과 같은 연구모형을 설계하였다.



[그림 1] 연구모형

3.2 분석방법

본 연구는 설문지법을 이용하여 수집된 자료를, 연구목적에 따라 SPSS(Ver 12.0)을 사용하여 통계 처리하였으며, 모든 가설설정의 유의수준은 α = .05를 설정하였다. 타당성 검증은 선행연구를 통해 도출된 각 측정문항들을 모두 포함하여 탐색적 요인분석을 실시하였다. 요인회전은 직각회전인 베리맥스 회전방식을 사용하였고 요인추출은 주성분분석방법을 사용하였다. 또한가설을 검증하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

[표 5] 회귀분석 결과표

종속변수	독립변수	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의 확률	공선성 통계량	
		В	표준오차	베타		-	공차한계	VIF
창업의도	강한 유대	0.239	0.070	0.238	3.410	0.001	0.746	1.340
	약한 유대	0.251	0.086	0.204	2.920	0.004	0.859	1.164
	기업가적 자아효능감	0.623	0.062	0.598	10.063	0.000	0.804	1.244
	F=49.341 Adjusted R ² =0.420, Sig. F =0.000							
창업활동	강한 유대	0.211	0.089	0.170	2.383	0.018	0.746	1.340
	약한 유대	0.291	0.109	0.191	2.666	0.008	0.859	1.164
	기업가적 자아효능감	0.660	0.084	0.513	7.852	0.000	0.804	1.244
	F=29.168, Adjusted R ² =0.300, Sig. F =0.000							
목표달성	창업의도	0.140	0.104	0.104	1.352	0.178	0.777	0.287
	창업활동	0.178	0.084	0.163	2.112	0.036	0.777	0.287
	F=5.783, Adjusted R ² =0.053, Sig. F =0.004							

4. 결론

최근 청년실업이 늘어나면서 창업이나 경영을 통해경제적 독립과 자아실현을 이루려는 창업가들이 점차증가하고 있으며, 그에 따른 학계 연구의 필요성도 대두되고 있다. 본 연구는 이러한 연구 필요성에 따라 경제성장에 주요한 과제로 부각되고 있는 창업가를 대상으로 창업배경과, 사회적 네트워크 유대와 기업가적 자아효능감이 창업의도와 창업활동에 어떠한 영향을 미치는지를 살펴보았다.

분석결과는 다음과 같다. 첫째 사회적 네트워크의 강한 유대가 강한 유대 보다 창업의도에 더 유의한 영향을 미치는 반면, 약한 유대는 창업활동에 더 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구 결과는 약한 유대는 다양한 정보를 가질 수 있는 위치에 있으므로보다 빠른 정보의 획득이 용이하게 된다는 Burt[7]와 Granovetter[10]의 주장과 일치한다.

둘째 기업가적 자아 효능감은 창업활동보다 창업 의 도에 더 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 목표 달성에는 창업의도는 유의한 영향을 나타나지 않는 반 면 창업활동에는 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났 다.

이상의 연구결과를 통해 다음과 같이 의미 있는 시사점을 도출할 수 있다. 높은 기업가적 자아 효능감을 가졌을 때 창업에 대한 욕구와 동기를 통해 창업에 대한 구체적인 계획을 갖고 사회적 네트워크의 약한 유대를 통해 다양한 창업활동하며 또한, 그러한 창업활동은 창업목표달성에 유의한 영향을 미치는 것을 발견하였다. 이러한 창업에 관한 연구결과들은 창업자 육성이나 창업 활성화 정책에 중요한 역할을 할 것으로 기대한다. 향후 창업 특성이론 연구에 대해 여러 상황변수를 고려한 다양한 접근의 연구가 진행된다면 보다 의미 있는 결과를 얻을 수 있을 것으로 보인다.

참고문헌

- [1] 김인건, "기업가의 규칙적 운동이 셀프리더십과 목 표달성에 미치는 영향", 숭실대학교 대학원, 박사학위논 문, 2009.
- [2] 김경애, "여성창업교육과 외신사업 성공요인에 관한 연구", 동의대학교 경영대학원, 석사학위논문, 2007.
- [3] 윤방섭, "창업의지의 결정요인 : 개인특성 및 환경요인", 산학경영연구, 제17권, 제2호, 2004
- [4] 임지현, "창업의도에 영향을 미치는 결정요인에관한 연구", 진주산업대학교 벤처창업대학원, 석사 학위논문, 2009.

- [5] Bird, B., "Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention", Academy of Management Review, Vol.13, No.3, pp.442–453, 1988.
- [6] Baum, Robert J, Edwin A. Locke, and Ken G. Smith., "A Multidimensional Model of Growth." Academy of management Journal, Vol.44, No.2, pp.292–303, 2001.
- [7] Burt, R., "Structural Holes: The SocialStructure of Competition", Cambridge, MA: Harvard University Press, 1992.
- [8] Boyd, N and G. Vozikis., "The influence of efficacy on the development of Entrepreneurial intentions and actions", Entrepreneurship Theory and Practice, Summer, pp.63–77.
- [9] Carter, N, W. Gartner and P. Reynolds., "Exploring start-up event sequences", Journal of Business Venturing, Vol.11, No.3, pp. 151-166, 1996.
- [10] Granovetter, M., "The strength of weak ties" American Journal of Sociology, Vol.78, pp.1360–1380, 1973.
- [11] Granovetter, M., "Getting a Job: A Study of Contacts and Careers", Cambridge: Harvard University Press, 1974.
- [12] Johanisson, B., "The dynamics of entrepreneurial networks". In Frontiers of Entrepreneurship Research", 1996.
- [13] Krueger, N and A Carsrud., "Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned Behavior", Entrepreneurial and Regional Development, Vol.5, pp.315-330, 1993.
- [14] Krueger, N and D. Brazeal., "Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs" Entrepreneurship Theory and Practice, Vol.18, No.3, pp.91–104, 1994.
- [15] Krackhardt, D, N. Nohria and R. Eccles., "The strength of strong ties: The importance of philos in organizations. In Networks and Organizations: Structure, Form, and Action", Harvard Business School Press, Boston, MA. (1992), pp.216–239.
- [16] O''Donnell, A, A Gilmore, D Cummins and D Carson., "The network construct in entrepreneurship research: A review and critique" Management Decision, Vol.39, No.9, pp.749-760, 2001.
- [17] Reynolds, P., "Who starts new firms? Preliminary explorations of firms in gestation", Small Business Economics, Vol.9, No.5, pp.449–463, 1997.
- [18] Seibert, S. E, Kraimer, M. L. and Liden, R. C., "A social capital theory of careers success," Academy of Management Journal, Vol.44. No.2, pp.219–237, 2001.