

아이폰 기반의 학교 홍보 어플리케이션 개발

박수현*, 변혜지^o, 문경실**

^o 동서대학교 컴퓨터정보공학부

** 동서대학교 일반대학원 유비쿼터스IT학과

e-mail: subak@dongseo.ac.kr, nejuyam@cyworld.com, siri1210@hanmail.net

Development of School Promotional Application Using iPhone (Based)

Su-hyun Park*, Hye-Ji Byeon^o, Kyung-sil Moon**

^o Department of Computer Engineering, Dongseo University

** Graduate School, General Dongseo University

● 요약 ●

최근 다양한 종류의 스마트폰이 출시되고 대중화되면서 그 사용자 수 또한 급속도로 증가하고 있다. 이러한 스마트 폰을 사용하는 가장 큰 이유 중 하나가 정보제공, 학습, 게임/엔터테인먼트, 증권, 금융, 재테크, 쇼핑 등의 다양한 서비스(어플리케이션)를 사용자가 목적에 따라 사용할 수 있기 때문이다.

본 논문에서는 애플 아이폰 기반의 학교 홍보 어플리케이션을 개발한다. 학교 홍보 어플리케이션은 서버와 클라이언트로 구성되며, 서버는 학사일정, 교원연락처, 트위터(Twitter), 유튜브(YouTube), 홈페이지(Homepage)등으로 구성되어 있다. 학교 홍보 어플리케이션은 누구나 학교에 관한 정보를 스마트폰을 통해서 재미있고, 편리하게 정보를 제공받을 수 있다.

키워드: 모바일(Mobile), 스마트폰(SmartPhone), 어플리케이션(Application)

I. 서론

전 세계적으로 휴대폰의 판매량은 약 12억 만대로 보고되고 있다[1]. 최근에는 일반 휴대폰뿐만 아니라 스마트폰의 판매량이 급증하고 있다. 특히, 2009년 11월 아이폰(iPhone)이 국내에 도입되면서 약 60만명(2010년4월30일 기준(KT자료))의 가입자가 생기면서 통신 시장에 급격한 변화가 오고 있다[2].

이러한 스마트폰을 선택하는 이유 중 하나가 정보제공, 학습, 게임/엔터테인먼트, 증권, 금융, 재테크, 쇼핑 등의 다양한 서비스(어플리케이션)를 받을 수 있기 때문이다. 많은 사람들이 휴대폰을 사용하여 소비적인 활동만을 하는 현실을 고려한다면 다양한 어플리케이션의 지속적인 개발이 필요하고 이를 통해 광고 및 홍보의 효과를 낼 수 있게 된다.

본 논문에서는 아이폰을 이용하여 학교 홍보 어플리케이션을 개발한다. 대상은 부산 동서대학교이며, 학교 홈페이지를 기본으로 트위터(Twitter), 학교홍보영상(YouTube)을 제공하고 있다.

을 기반으로 2009년 6월 '아이폰 3GS'가 발표된 이래 2010년 6월 아이폰 4G가 발표되었다. 아이폰은 미국, 한국을 포함해 캐나다, 프랑스, 독일, 일본 등 80여개국에 진출해있으며, 국내에서는 2009년 11월 KT에서 출시되었다[3][4].

III. 본론

3.1 구현

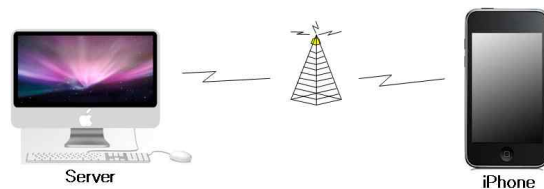


그림 1. 시스템 구조

그림1은 서버와 클라이언트간의 Wi-Fi 통신 구조를 보여주고 있으며, 서버에는 트위터, 홈페이지, 홍보 유튜브, 교원연락처에 대한 정보가 있으며, 통신하는 중에는 최신의 데이터를 클라이언트로 보내어주지만 통신이 되지 않을 때에는 이전에 통신하였던

II. 관련 연구

아이폰(iPhone)은 2007년 발표 된 터치스크린 기반의 아이팟, 휴대폰, 모바일 인터넷의 세 가지 기능을 가진 스마트 폰이다. 출시 초기 4GB, 8GB 모델이 출시되었고, 향상된 CPU와 OS3.0

가장 최신 정보를 클라이언트에 저장한다. 본 논문에서는 그림2와 같이 Contact API를 이용하여 구현하였다.

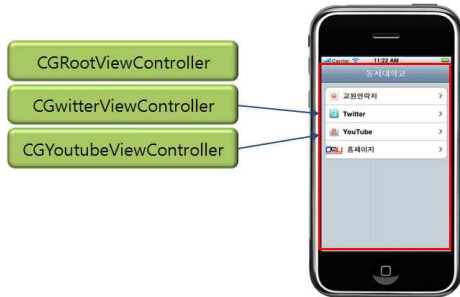


그림 2. Contact API

3.1.1 메인메뉴

CGRootViewController.m 의 viewDidLoad 메소드에서 그림3 부분의 순서를 바꾸거나 삭제하면 메인 메뉴에 그대로 반영된다.

```
[menus addObject:[NSNumber numberWithInt:DIRECTORY]];
[menus addObject:[NSNumber numberWithInt:TWITTER]];
[menus addObject:[NSNumber numberWithInt:YOUTUBE]];
[menus addObject:[NSNumber numberWithInt:HOMEPAGE]];
```

그림 3. 메인메뉴변경1

만일 트위터를 제거하고 홈페이지를 제일 상단에 위치시키려면 아래 그림4와 같이 변경한다.

```
[menus addObject:[NSNumber numberWithInt:HOMEPAGE]];
[menus addObject:[NSNumber numberWithInt:DIRECTORY]];
[menus addObject:[NSNumber numberWithInt:YOUTUBE]];
```

그림 4. 메인메뉴변경2

3.1.2 트위터

현재 특정 트위터를 팔로우하고 있는데

CGTwitter ViewController.m의 fetchTweets method에서 변경 가능하다.

```
NSString *urlString =
```

```
@ "http://api.twitter.com/1/statuses/user_timeline.json?screen_name=BarackObama";
```

에서 screen_name=***을screen_name=다른이름 으로 변경하여 다양한 트위터를 팔로우 할 수 있다.

3.1.3 유튜브비디오

CGYoutubeViewController.m 에서 viewDidLoad 메소드 안 의 그림5 부분을 변경하면 된다.

```
CGYoutubeViewController.m 에서 viewDidLoad 메소드 안의
[youtubeVideoIDs addObject:@"oBuesB2GHV4"];
[youtubeVideoTitles addObject:@"미수다의 한국 오감체험 : 동서대학교"];
[youtubeVideoIDs addObject:@"FGFXMwCf1Y8"]; [youtubeVideoTitles
addObject:@"동서대학교 TV-CM"];
[youtubeVideoIDs addObject:@"En3nq1GjKTE"]; [youtubeVideoTitles
addObject:@"동서대학교, 선템시티 R&D타운 건립 기공"];
[youtubeVideoIDs addObject:@"XQ6jclslKeQ"]; [youtubeVideoTitles
addObject:@"'09 광주 비엔날레 (동서대학교 영상디자인과)"];
[youtubeVideoIDs addObject:@"En3nq1GjKTE"]; [youtubeVideoTitles
addObject:@"동서대학교, 선템시티 R&D타운 건립 기공"];
```

그림 5. 홍보 유튜브 비디오 변경

```
youtubeVideoIDs addObject:@"oBuesB2GHV4"
```

에서 oBuesB2GHV4부분이 비디오 id이다. 더 많은 비디오를 원하면 동일한 라인을 추가하면 된다.

그림6은 아이폰 기반의 학교홍보어플리케이션을 개발한 결과 화면이다. 학교 홍보를 위한 YouTube 비디오 제공, 트위터, 홈페이지를 제공하고 있다.



그림 6. 구현결과

IV. 결론

본 논문에서는 아이폰을 이용하여 학교 홍보 어플리케이션을 개발하였다. 대상은 부산 동서대학교이며, 학교홈페이지를 기본으로 트위터(Twitter), 학교홍보영상(YouTube) 등을 제공하고 있다. 현재, 학사정보 및 학사시스템 등 다양한 학내 어플리케이션을 연 구개발 중에 있다.

참고문헌

- [1] Gartner, <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>
- [2] KT, <http://www.kt.com/>
- [3] wiki iphone, <http://ko.wikipedia.org/wiki/>
- [4] iPhone, <http://www.apple.com/kr/iphone/>