

## 포스터 디자인에서의 시각이미지에 관한 연구 (1)

### A Study for Visual Image in Poster Design (1)

임남숙

대구교육대학교 미술교육과

Im, Nam-Sook

Daegu National Univ. of Education

#### 요약

포스터 디자인은 알리고자 하는 내용이 그림과 문자의 요소로 구성되어 공공장소에서 불특정 다수에게 게시되는 매체이다. 알리고자 하는 내용이 호감을 주며 그 의미하는 바를 잘 전달되기 위한 조건으로서 시각이미지 구성을 탐색한다.

## I. 서론

포스터 디자인은 특정한 메시지를 공적 장소에서 불특정 다수에게 전달하는 매체이다. 메시지 전달이라는 목표에 부응하기 위하여 포스터 디자인에서 어떠한 시각이미지를 구성해야 하는 지 알아보고 구체적인 학습 방안을 제시한다.

본 연구는 다음과 같은 과정으로 이루어진다.

먼저, 포스터 디자인이 학습되는 초등 교육현장의 교육과정에 대하여 미술교과서를 분석 대상으로 알아보되, 본 연구의 적용은 미래 초등교육을 담당하게 되는 교육대학교를 대상으로 한다.

둘째, 포스터 디자인은 시각적인 상징성과 함축성, 미적 창의성을 가지고 많은 사람에게 즉각적으로 메시지가 전달되며 긍정적인 공감대를 형성하여야 한다. 이러한 목적을 취하기 위하여 포스터 디자인에서의 학습 방안을 이와 관련된 선행연구로 알아보고 대안을 제시 한다.

### 1. 포스터 디자인의 교과서 분석

디자인교육은 기초디자인을 포함하는 시각 전달 디자인, 프로덕트 디자인, 환경 디자인의 3 영역으로 나뉘는데 포스터 디자인은 문자와 그림이 함께 디자인되는

형태로서 초등 고학년에 ‘알리는 것 꾸미기’라는 단원에 포함되어 ‘책표지 꾸미기’, ‘신문꾸미기’, ‘포스터꾸미기’의 선택 활동으로서 제시되고 다음과 같은 내용을 포스터 디자인의 지도 내용으로 담고 있다[1].

포스터 디자인의 지도 내용은 포스터의 기능, 목적에 맞는 포스터 구상, 구상한 포스터를 완성하기, 주변 정리하기로 크게 나누고 있으며 세부적인 지도 사안은 다음과 같다.

첫째, 포스터의 기능을 알아보는 것으로 ‘포스터의 종류별 특징을 알아보기’, ‘좋은 포스터의 조건으로 눈에 잘 띄게 하기’, ‘내용을 쉽게 알 수 있게 하기’, ‘독창성’, ‘전체적 짜임새 배치’를 볼 수 있다.

둘째, 목적에 맞는 포스터 구상하기로 ‘포스터 주제 정하기’, ‘그림과 글의 배치 결정’, ‘표현방법의 결정’으로 제시하고 있음을 볼 수 있다.

셋째, 구상한 포스터를 표현방법으로 완성하기에서는 ‘글은 출력하고 그림은 직접 그리거나 사진으로 붙이기’, ‘반입체 작품으로 표현하기’, 콜라주나 모자이크 기법 이용하기’로 제시되고 있다.

넷째, ‘주변 정리하기’로 다른 사람과의 공존을 위한 사회적인 태도를 기르는 학습의 단계로 제시된다.

### 2. 분석의 시사점

이상과 같은 교과서 분석에서 시사점은 초등의 학습자에 맞게끔 포스터의 기능을 알아보고 목적에 맞는 포스터를 구상하고 다양한 표현방법으로 완성한 후 뒷정리까지 지도되는 점이다. 그러나 시각이미지에 대한 표현활동에서의 구체적 제시가 미비하여 학습자들이 표현할 때 모호할 수 있다는 점이다. 이에 대하여 John Berger에 대한 선행 연구에서 시사점을 받아 학습방안으로 제시 한다.

## II. 시각이미지의 이해

John Berger는 어린이는 말 할 수 있기 전에 사물을 보며 인식하게 된다는 것으로 사물을 본다는 행위는 언어보다 선행한다고 주장하였다. 아울러 우리가 보고 있는 것과 알고 있는 것의 불안정함한 관계도 Rene Magritte의 작품(그림 1)으로 언어와 보는 시각이미지의 존재하는 차이를 피력[2]하였다.



▶▶ 그림 1. '이것은 사과가 아니다' (르네 마그리트)[3]  
(<http://cafe.daum.net/bangkokrail/6Gfv/1?docid=1HpE3|6Gfv|1|20090701235004>)

이러한 관점을 역으로 대비시켜, 시각이미지와 언어를 중복되게 한다면 포스터 디자인에 대한 메시지의 전달이 더 효과적이 될 수 있다고 유추할 수 있다.

## III. 포스터 디자인에서의 효과적인 시각 이미지의 학습 방안

시각이미지와 언어를 중복되게 한다면 포스터 디자인에 대한 메시지의 전달이 더 효과적이 될 수 있으므로 효과적인 시각이미지의 학습 방안으로 다음과 같은 학습 방안을 제시한다.

### 1. 메시지와 key word 관계의 이해

포스터 디자인에서 대 주제와 전달해야 하는 메시지에 대하여 그림과 언어가 반복되며 전달하는 내용이 강조될 수 있는 key word를 작성한다. 같은 음으로 발음되지만 다른 의미를 지닌 용어에 대하여 언어적인 훈련시키며 아이디어를 발상하도록 한다.

뽑다(이를 뽑다), 뽑다(누구를 ...로 뽑다)  
사과(먹는 과일), 사과(누구에게 ..을 사과하다)  
heart, hart  
heat, hit

포스터 디자인의 주제와 관련되는, 이중적으로 이해될 수 있는 언어들에 대하여 충분한 구사를 유도하고 그림이미지와 연계시킨다.

### 2. 시각이미지와 언어의 순환에 대한 연상학습

전체적인 포스터 디자인의 메시지를 이해하면서 key word를 작성한 후 이와 관련되는 시각이미지를 연상하면서 시각이미지와 언어의 중복을 통하여 메시지가 강조되는 관계를 이해하도록 한다. 시각이미지와 언어의 중복성으로 메시지가 강조되는 다음과 같은 예를 볼 수 있다.



▶▶ 그림 2. 포스터 디자인의 예[4]

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] 교육인적자원부, 미술 6 초등학교 교사용 지도서, 대한교과서주식회사, pp.99-106, 2002.
- [2] John Berger. 이미지(Ways of Seeing), 동문선, 서울, pp. 24-25, 2002.
- [3] [http://cafe.daum.net/bangokrail/6Gfv/1?docid=1HpE3|6Gfv|1|2009070123\\_5004](http://cafe.daum.net/bangokrail/6Gfv/1?docid=1HpE3|6Gfv|1|2009070123_5004)
- [4] 대구교육대학교 ‘미술실기’ 강의에서의 학생작품