

## 중국 장춘시 상업지역 옥외간판 연구

### A Study on Signboard Design of Changchun

곽미, 김명호\*  
충남대학교, 충남대학교\*

Guo Wei, Maeng-ho, Kim\*  
Chyngnam National University,  
Chyngnam National University\*

#### 요약

도시의 옥외광고는 정보전달매체로서의 역할 뿐만 아니라 그 시각적 표현은 도시미관을 형성 하는 중요한 요소 중 하나이다. 따라서 현대의 간판은 한 지역의 사회적 문화적 수준을 평가하는 척도로 인식될 만큼 그 중요성이 강조되고 있다. 또한 도시환경 속에서의 간판은 시민들이 항상 접하고 있는, 시민들의 삶의 질에 밀접하게 연관되어 있다. 간판은 이제 상점을 홍보하는 단순한 사물이 아니라 건물과 가로수, 광고의 내용물, 도시 시민들과의 유기적인 조화를 고려하여 만들어야 하는 도시환경구성의 주요 요소로서 접근해야 한다. 따라서, 부분적 요소인 간판을 통해 도시 미관과 환경을 효율적으로 조율하여 쾌적한 도시환경을 조성해야 할 필요가 있다. 본 연구는 중국, 장춘시 상업지역을 중심으로 사인보드의 실태를 수집분석하고 그에 따른 문제점을 연구하고 개선방안을 제시하는데 목적이 있다.

## I. 서론

도시의 옥외광고는 정보전달매체로서의 역할 뿐만 아니라 그 시각적 표현은 도시미관을 형성 하는 중요한 요소가 된다. 따라서 현대의 간판은 한 지역의 사회적 문화적 수준을 평가하는 척도로 인식될 만큼 그 중요성이 강조되고 있다. 또한 도시환경 속에서의 간판은 시민들이 항상 접하고 있는, 시민들의 삶의 질에 밀접하게 연관되어 있다.

도시환경의 구체적인 목표는 인간의 쾌적성을 확보하는 것이며, 인간은 아름답고 쾌적한 도시환경에서 보다 질 높은 삶을 살기를 갈망하며 추구한다.

그러나 현재 장춘시를 비롯한 중국의 대부분의 도시는 난립된 광고물과 간판이 주변 환경과 조화를 이루지 못하고 있어, 도시환경의 질을 떨어뜨리고, 시민들에게 시각적 불쾌감을 주는 공해요인으로 대두되고 있기도 하다.

이러한 문제점을 해결하고자 장춘시 도시환경을 중심

으로 사인보드의 실태를 수집분석하고 그에 따른 문제점을 연구하여 그 개선방안을 제시하는데 목적이 있다.

## II. 본론

### 1. 도시의 환경요소로서의 옥외간판

도시는 선적인 요소(도로)와 점적인 요소(건물)에 의해 구성되며, 이들은 선적인 요소를 중심으로 혼합·배열되어 하나의 거리풍경을 구성한다. 이처럼 구성된 거리 풍경은 도시 환경을 형성하여 사람의 일상생활에 밀접한 영향을 미치게 된다.

도시환경요소로서의 옥외광고 순기능은 첫째, 도시환경을 체계적이며 질서와 개성있는 쾌적함이 풍부한 거리로 조성하며 둘째, 도시환경의 구조에 대한 정보를 알기 쉽고 질서있게 전달하며 셋째, 형태나 색채, 배치 그리고 최근에는 다양한 기술과 소재를 사용하여 단순,

명쾌하게 판단력을 증진시켜 주며 넷째, 아름다운 사인물을 제작함으로써 도시환경의 질적 향상을 꾀하고 심미적 이미지를 창출하는데 있다.

## 2. 장춘 상업지역의 옥외간판현황

### 1) 과도한 수량의 무질서한 간판

현재 장춘 상업지역 가로변에 설치되어 있는 옥외광고물은 그 양이 지나치게 많고, 또 좁은 공간에 밀집되어 있어 관찰자로 하여금 한눈에 너무 많은 정보를 받아들이도록 강요하고 있다.

### 2) 창문이용광고물의 과도한 부착

작은 면적에 광고메시지가 지나치게 많이 부착되어 채광, 통풍, 조망 등의 기능을 저하시키며 무질서한 부착은 정보전달을 어렵게 하고 있다. 또한 최근에는 네온을 이용한 창문이용광고물의 증가 추세로 시각적 혼란을 더욱 가중시키고 건물의 창문을 이용한 썬팅 간판은 도시미관을 해침과 동시에 불법광고의 주요원인이 되고 있다.

### 3) 규격이 서로 다른 간판

대체적으로 볼 때 장춘시의 옥외광고물 법규로 지정된 최대크기를 채우려는 경향이 있어 건물의 크기나 주변가로의 넓이나 공간에 비해 상대적으로 면적이 커서 건물이 보유하고 있는 본래의 조형성을 크게 훼손시키고 있다.

### 4) 자극적이고 제한적인 색채 사용

색채는 이미지를 결정짓는 중요한 요소이므로 영업장소의 특성을 대변하는 역할을 한다. 장춘시에서 사용되는 간판의 색채는 빨강이나 파랑 등 원색계열이 주류를 이루고 있다. 보편적으로 원색을 사용하면 눈에 더 잘 띄게 될 것 이라고 생각하지만, 이러한 색을 과도하게 사용한 장춘시의 옥외 간판들은 보는 이가 특정업소의 특성이나 매력을 느끼기 전에 시각적 소음을 먼저 체험하게 되는 부정적인 결과를 초래하고 있다.

### 5) 가독성만을 고려한 획일적인 고딕체

광고물에서 문자는 내용을 표현하는 가장 기본적인 요소이며 시각적인 요소로써 복잡한 옥외환경 속에서 눈에 잘 띄어야 하며, 짧은 시간에 읽혀져 총체적으로 쉽게 알 수 있어야 한다. 그러나 장춘시의 광고는 지나치게 큰 문자와 획일화된 글씨체만을 사용하여 오히려 가독성이 현저하게 떨어지고 있다.



▶▶ 그림 1. 2010년 중국 장춘 상업지역 옥외간판 예

## 3. 옥외간판사례

한국의 아름다운 옥외간판의 예로서, 서울시가 옥외광고물의 수준을 향상시키고 바람직한 광고문화를 정착시키기 위해 시행하고 있는 좋은 간판 공모 중 2004년 수상한 간판 2가지를 예를 들자면,



▶▶ 그림 2. 2004년 서울시 좋은 간판 공모전 금상

사례 1) 건물 벽면의 여백을 살리고 혼한 명조체, 고딕체가 아닌 연필체와, 혼한 사각형의 간판의 형태에서 탈피하여 개성을 표현하였다.



▶▶ 그림 3. 2004년 서울시 좋은 간판 공모전 동상

사례 2) 글씨체를 변형해 촛불이 타오르는 모습을 형상화 한 간판인데 꽃으로 불꽃을 표현했고, 건물은 물론 주변 환경과의 조화도 고려하였다.

### III. 결론

현재 중국 장춘시 상업지역에서는 도시환경을 고려하지 않은 옥외광고물에 대하여 좀 더 세밀한 심미적 관점의 간판설치 법규의 개정이 필요하고, 그것으로 효율적인 통제 및 관리가 절실한 실정이다. 또한 지역특성 또는 업종의 특성을 반영하는 색채와 독창적인 글씨체를 지정하여 도시환경을 쾌적하게 조성해야 할 것이며, 시 혹은 지역단체, 광고주, 간판디자인업체, 정부의 유기적인 협조로 아름다운 거리, 다시 찾고 싶은 거리를 조성한다면 그 거리는 그 존재가치만으로도 광고효과를 가져와 지역 상인들의 매출 증대, 유입인구 증가 등 도시 주거 환경에서의 복합적인 시너지효과를 가져올 수 있다고 생각한다.

### ■ 참고 문헌 ■

- [1] 류승희, 옥외광고 디자인전략, 조형사, 1995
- [2] Gehl, Jan, 삶이 있는 도시디자인, 푸른솔, 2003
- [3] 한석인 : 도시미관을 고려한 간판디자인에 관한 연구, 제주대학교 석사논문, 2005
- [4] 이도한 : 도시환경을 위한 옥외간판 개선방안 연구, 경기도 신도시 산본 중심으로, 한세대 디지털문화대학원, 2007