

소규모 외식산업에서 개인특성, 기업가정신, 경영성과간의 관계에 대한 실증적 연구 : 프랜차이즈 가맹점과 비가맹점의 비교를 중심으로(국문)

김명기*, 최명길*

*중앙대학교 산업창업경영대학원

e-mail:kmkone@hanmail.net

Relationship of Individual Characteristic, Entrepreneurship, and Performance in the small Foodservice Industry; Focusing on Comparative Analysis with Franchisees and Non-franchisees

Myoung-Ki Kim*, Myeong-Gil Choi**

* Chung-ang University Graduate School

요 약

본 연구에서는 소규모 외식산업 창업자의 개인특성, 기업가정신, 경영성과간의 관계를 실증적으로 살펴보고 프랜차이즈 가맹점 창업자와 비가맹점 창업자와의 비교를 통한 차이점 및 유의성을 알아보고자 한다.

기업가정신이 외식산업을 혁신적으로 경영할뿐 아니라 기업의 경영성과도 증대시킨다는 연구결과들은 많이 보고 되어지고 있다. 따라서 본 연구는 창업자의 개인특성과 기업가정신과의 관계를 살펴보고 아울러 소규모 외식창업에서도 기업가정신이 경영성과에 유의한 영향을 미치는지를 확인하고 프랜차이즈 가맹창업과 비가맹창업에 비교를 통하여 창업형태에 따른 기업가정신이 경영성과에 미치는 영향을 살펴보고자 한다.

1. 서론

최근 급변하고 있는 경영환경과 경기불황은 기업간의 경쟁을 더욱 치열해지게 하고 있으며 불확실성의 증대로 기업이 부담해야 하는 위험요인들은 더욱 빠른 속도로 증가하고 있다.

외식산업의 경우도 마찬가지이며 산업의 특성상 중소규모의 형태를 유지하고 있어 외식기업의 경영 활성화를 위한 혁신적인 노력들은 대부분 경영자, 즉 기업가에 의해 주도 되고 있다.(박기용, 2009)

외식산업에서도 혁신을 통한 시장기회 추구하고 위험 감수를 강조하는 스펙터적 관점의 기업가정신의 중요성이 대두되고 있으며 이는 현대의 기업환경이 정보기술의 발달, 수요의 다양화, 전문화된 소량생산, 소량소비체제의 전환등의 영향으로 새로운 사업기회

를 부여해 기업가정신의 발현기회를 촉진하고 있기 때문이다.

기업가 정신은 기업환경 변화에 기반하여 새로운 생산 요소로서의 역할을 부여받고 있으며, 나아가 거시적, 미시적 기업환경 뿐만 아니라 개인적 성향에도 영향을 미친다고 보고있다.(김영수 2006)

많은 연구에서 기업가정신의 중요성이 강조되어지고 있으나 창업의 대표적 업종으로 손꼽히고 있고 어느 업종보다 개별 사업체의 규모 정도가 크지 않은 외식산업에서 혁신을 통해 어려운 경영환경을 극복해 나갈수 있는 경영자의 원천으로 기업가정신이 요구됨에도 불구하고 기업가 정신에 관한 실증적 연구는 매우 미흡한 실정이다.

또한 외식산업중 가장 높은 비중을 차지하고 있는 소규모 창업의 경우에는 더더욱 기업가정신에 대한

연구가 아주 미흡한 상태이다.

따라서 외식산업의 발전을 위해서 기업가정신을 강조하지 않을 수 없음에 초점을 맞추어 본 연구에서는 첫 번째로 소규모 외식창업자의 개인특성과 기업가정신가의 관계를 살펴보고, 두 번째로 기업가정신이 경영성과에 미치는 영향을 살펴보고, 세 번째로 소규모외식창업 형태인 프랜차이즈 가맹창업과 비가맹창업에서의 기업가정신이 성과에 미치는 영향을 비교분석해 보고자 한다. 본연구는 소규모 외식경영자들에게 기업가정신의 중요성을 인식시키고 창업형태별 기업가정신의 비교를 통하여 경영전략 수립 및 실행에 반영되어 기업의 성장하고 발전시키는데 도움을 주고자하는 목적이 있다.

2. 이론적 배경

2.1. 기업가정신의 정의

기업가 정신을 명확하게 정의 하기는 어렵지만 슈페터는 “창조적 파괴”를 통하여 기업의 발전을 위한 혁신성을 갖는것이라 정의 하였으며 드러커는 “이노베이션과 기업가정신”에서 기업가란 변화를 탐구하고 변화에 대응하며 또한 변화를 기회로 이용하는 자라고 정의하였다. 슈페터와 드러커의 의견을 살펴볼때 기업가정신의 핵심은 “창조적 혁신”이라고 할 수 있겠다.

밀(J.S. Mill)은 기업가정신의 핵심요인을 위험감수(risk taking)라고 하였고, 개인이나 조직에서 통제 가능한 자원에 구애받지 않고 기회를 추구하는과정(Stevenson & Jarillo 1990), 새로운 조직의 창조(Gratner 1985), 창업하거나 리더쉽을 발휘할수 있는 단순한 조직의 소기업과 관련된 정신(Mintzberg 1989), 기회에 초점을두고, 총체적 접근방법과 균형 잡힌 리더쉽을 바탕으로하는 사고, 추론, 행동방식(Timmons, 1994), 기업이 새로운 무엇을 창출하기 위해 이를 탐색하고 행동으로 옮기는것(Baron & Shane 2005)이라 정의 하였다.

최근의 연구를 통하여 합의 되어지고 있는 기업가정신의 정의는 “새로운 사업을 만들고 혁신을 추구하는것(New Business Creation, Innovation)”이다.(Aldrich, 1992; Van de Ven, 1992; Venkataraman, 1997; Davidsson & Wiklund, 2000; Baron & Shane, 2005)

위의 선행연구를 볼때 점점 치열해지는 경영환경으로 불확실성에 노출되어 있는 외식산업에서도 성과

의 향상을 위해 기업가정신의 중요성을 강조해도 부족함이 없을 것이라 생각하며 본 연구에서는 “기업가정신을 혁신성을 바탕으로 변화를 기회로 활용하여 이윤을 창출해내는데 영향을 미치는 행위”로 정의하고자 한다.

2.2. 기업가정신의 구성요소

2.2.1. 기업가 개인의 배경적특성 및 심리적특성

기업가로 성공하기 위해서 많은 기업가가 개인의 특성에 맞는 행동을 하여왔으며 대부분의 기업가들이 각기 다른 배경과 심리적 특성을 소유하고 있다. 기업가나 경영자는 일반인과 다른 개인적인 특성 및 행동(기업가정신)을 지니고 있으며 이 개인적인 특성은 성과 향상을 위한 의사결정의 중요한 작용을 하며 기업가의 행동에 영향을 주기 때문에 기업가정신 연구에 중요하게 인식되어 왔다(김영수, 1996)

기업가정신을 설명하면서 개인특성은 개인이 왜 기업가가 되려는가와 관련해 주요한 요인으로 고려되어진다고(Lerner & Haber, 2000) 하였다. 개인의 특성은 배경적특성과 심리적특성으로 나눌수 있으며(박기용, 2009) 기업가의 배경적특성은 성별, 연령, 가정환경, 교육수준, 경험등과 관련된 인구통계학적 특성을 파악하여 기업가적 행동을 예측하는 것이다.

개인특성중 연령과 성별에 따른 차이는 주목받고 있는 주제이지만 연구자의 관점에 따라 상이한결과를 보여주고 있다. 젊은층이 보다 모험적이기 때문에 기업가적 활동의도가 더 높고 은퇴자와 같은 고연령층은 재정적 안정성을 추구하기 때문에 은퇴후 기업 설립 의도는 젊은층에 비해 약할것으로 보았으나(Mydans, 2001) 일부학자들은 자영업 선택은 고연령층이 근로시장에서 차별이 보다 현저함으로 인하여 기업가적 활동과 관련한 의지가 더욱 높은 것으로 보았다.(Leana & Feldman, 1992), 한편 성별은 연구자에 따라 다소차이를 보이지만 유의한 변수로 보았다(Brush, 1992)

환경은 부모나 가족의 일원이 기업가인지의 여부에 따라서 기업가가 있는 가족에서 성장한 사람이 다른 사람보다 기업가가 되기쉽다고 본다(Lordkipanidze, Brdzet, Backman, 2005) 그것은 자녀의 성장과정에서 부모의 역할이나 가족의 배경이 영향을 미치기 때문이다.

이전경험 또한 중요한 인적 자본변수로 취급된다.

마지막으로 인적네트워크 또한 개인의 배경적변수로

보고있으며 개인간 관계 속에 있는 당사자간에 신뢰와 몰입을 심화시켜 협력사회를 창출함으로써 기업의 성장이나 생존에 중요한 역할을 한다.

2.2.2. 기업가 정신의 구성요소

기업가 정신에 대한 연구는 1980년대 이후부터 여러분야에서 진행되어 왔는데(Gibb, 1990), 초기 연구에서는 기업가들의 심리적 특성을 초점으로한 성취욕구, 통제소재, 모호성인내도, 위험감수성, 가치관 등을 기업가정신의 척도로 사용하였다. (김동진 등, 2009; 박동수, 구연희, 2007; McClelland, 1961; Collins & Moore, 1964; Norton, 1974)

이후 기업가의 심리적특성이 기업가 정신을 명확하게 설명할 수 없다는 한계가 제기되면서(Gartner, 1988) 기업가의 행동에 바탕을 둔 연구들이 이루어졌다. 지금까지 연구된 기업가 정신의 구성요소에 대한 선행연구를 살펴보면 Schumpeter(1934)는 혁신성과 진취성을 구성요소로 보았으며, 많은 학자들이 혁신성, 위험감수성, 진취성을 척도로 사용하고있다.(Morris & Kuratko, 2002; Barrett, 1996; Barringer, 1995; Covin & Selvin, 1986; Miller, 1983)

2.2.3. 기업가정신과 경영성과의 연구

기업가정신이 경영성과에 미치는 영향을 살펴보면 Covin & Selvin(1991)은 기업행동으로서의 기업가정신의 개념적 모형을 제시하고 이러한 모형에 따라 기업가적 태도로서 혁신추구성과 진취성, 그리고 위험감수성이 환경, 전략, 조직의 내적인 변수와의 관계검증 및 경영성과와의 관계를 이론적으로 연구하였고 기업가정신의 궁극적인 종속변수는 기업성과가 되어야함을 강조하고 있다.

Zahar(1991)는 기업가정신이 기업의 재무적성과 즉, 수익성, 성장간에 정(+)의 상관관계가 있음을 증명하였고 Peterson & Berger(1971)은 기업가적 행동이 조직의 이익증대를 가져다주는 새로운 사업을 창출하는데 많은 기여를 하고있다고 주장하였으며 Schollhammer(1982)는 기업가적 행동이 경쟁적우위를 획득하고 결과적으로 더많은 재무적 보상을 얻는데 중요한 요소라고 제시하였다.

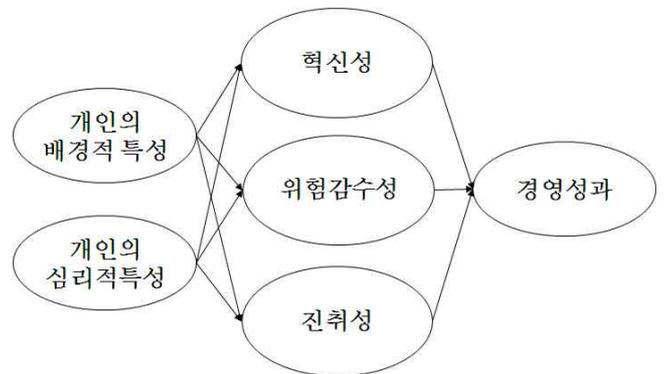
김영수(1996) 기업가정신이 기업의 성과에 직간접적이면서 긍정적인 영향을 미친다고 하였고 정찬근과 정동섭(1997)은 기업가정신이 강한 기업이 높은 성과를 내고 있다고 연구하였다. 박노윤(2000)은 기

업가적행동이 장기적인 수익성과 고객의 이미지와 호감에 대하여 유의적인 영향을 미친 것으로 검증하였다. 윤종록 등(2003), 이재훈 등(2006), 박동수와 구연희(2007), 정준이 등(2007)의 연구에서도 기업의 성과에 직간접적인 영향을 미치는 것으로 연구되었다.

3. 연구설계

3.1. 연구모형 및 가설설정

본 연구는 소규모 외식산업의 성과를 결정하는 주요 변수인 개인특성, 기업가정신, 경영성과간의 상호관련성을 분석하고 창업의 형태에 따라 개인특성및 기업가정신이 경영성과에 미치는 영향을 분석하고자한다. 이러한 연구목적을 달성하기 위은 연구모형은 <fig 1>과 같다.



[Fig. 1] Research model

가설 1. 개인의 배경적특성이 기업가정신에 영향을 미칠것이다

가설 1-1 개인의 배경적특성은 혁신성에 영향을 미칠것이다.

가설 1-2 개인의 배경적특성은 위험감수성에 영향을 미칠것이다

가설 1-3 개인의 배경적특성은 진취성에 영향을 미칠것이다

가설 2. 개인의 심리적특성이 기업가정신에 영향을 미칠것이다.

가설 2-1 개인의 심리적특성은 혁신성에 영향을 미칠것이다.

가설 2-2 개인의 심리적특성은 위험감수성에 영향을 미칠것이다

가설 2-3 개인의 배경적특성은 진취성에 영향을 미칠것이다

가설 3. 기업가정신은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1 혁신성은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2 위험감수성은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-3 진취성은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

3.2. 변수의 측정 및 자료의 수집

본 연구의 목적을 달성하기 위해 이용한 자료의 수집 방법으로 자기기입법에 의한 선택형 설문지 조사 방법을 사용할 예정이며 선행 연구에서 사용된 설문 내용과 이론적 근거를 바탕으로 설문지를 작성하여 연구목적에 맞게 수정, 보완하여 사용할 예정이다.

3.2.1 개인특성

개인특성은 창업가 개인의 배경적특성과 심리적 특성을 중심으로 하였으며 문헌 고찰내용에 따라 기업과정신에 영향을 미치는 개인의 배경적특성으로는 성별, 연령, 학력, 업종경험, 창업경험, 환경, 인적네트워크등 7가지의 항목과 개인의 심리적특성은 성취욕구, 통제기준, 모호성수용력등 3가지의 항목을 척도로 측정할 예정이다.

3.2.2. 기업가정신

기업가정신의 구성개념의 측정은 혁신성, 위험감수성, 진취성의 속성을 사용할 예정이며 위의 3가지의 속성은 기존연구에서 가장 많이 사용되어졌다.

(Wiklund & Shepherd, 2003; Marino et al. 2002;

김영수 1996; Barringer 1995; Covin & Slevin 1991)

본연구에서는 연구목적에 맞게 위의 3가지 구성개념을 중심으로 측정할 예정이다.

3.2.3. 경영 성과

선행연구에서 기업가정신은 기업성과에 직접적이면서도 긍정적으로 영향을 미치는 것으로 나타났으며 기업의 성과를 측정하는 방법으로는 주관적 평가와 객관적 평가를 모두 사용하거나 둘중 하나를 사용하기도 한다.

본연구에서는 주관적인 방법으로서 창업자가 인식하는 최근 3년간의 경영성과를 중심으로 측정할 예정이다.

3.2.4. 자료수집 및 분석방법

본연구는 목적을 달성하기 위하여 실증연구를 진행할 예정이며 설문조사는 2010년 5월 13일부터 23일까지 10일간 프랜차이즈 가맹점 150곳 비가맹점 150곳을 설문조사하여 본연구에 사용할 예정이다.

참고문헌

[1] 김동진, 엄태성, 변광인, “잠재창업자의 직업 성격유형이 창업의지에 미치는 영향”, 조리연구, 제15권, 제1호, pp. 67-78, 2009.

[2] 김영수, “기업가적 행동 성향의 결정요인과 성과와의 관계“ 한양대학교 대학원 박사학위논문, pp 17-30, 1996

[3] 박노윤, “조직행동으로서의 기업과정신과 성과의 관계“ 인산관리연구 제24권, 제1호 pp27-52, 2000

[4] 박동수, 구언희, “벤처기업의 기업가정신이 성장의도에 미치는 영향에 관한 탐색적연구“ 대한경영학회지 제20권, 제6호, pp 2979-3011. 2007.

[5] 오종석, 이용탁, “벤처기업의 기업가정신과 성과와의 관계“ 대한경영학회지, 제12권, 제1호 pp 285-307, 1999.

[6] 윤종록, 위홍복, 최광신, “조직기업가 정신이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 연구“ 대한경영학회지 제16권, 제3호 pp869-888, 2003

[7] 정준이, 반성식, “기업가정신과 기업성과; 비영리조직과의 파트너쉽의 조절효과를 중심으로“ 대한경영학회지 제20권, 제4호, pp1797-1820, 2007

[8] 박기용, “ 외식산업의 기업가정신이 성과에 미치는 영향“ 한국조리학회지 제15권, 제3호 pp153-165, 2009.

[9] 강성일, 오상훈, 양필수, “제주지역 관광사업자의 개인특성, 기업가정신, 성관간의 관계에 관한연구“ 대한관광경영학회, 제22권, 제1호, pp487-504, 2007

[10] Covin, J. G. and Slevin, D. P. “A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior,“ Entrepreneurship Theory and Practice, 16(1).

[11] Drucker, P. "Innovation and Entrepreneurship Practice and Principles, New York : Harper & Row, p. 17, 1985.

[12] Gartner, W. B. “What are we talking about when we talk about Entrepreneurship?“ Journal of Business Venturing, January, pp. 15-28.1990