

# 여대생의 스키니진 착용 현황과 개선요구도

권수에\* · 손부현

충북대학교 패션디자인 정보학과

## A Study on Wearing Condition and Demanding on Improvement in Skinny Jean of College Woman

Soo Ae Kweon\* · Boo Hyun Sohn

Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University

### 1. 서론

2006년 이후 현재까지의 패션 공식은 ‘Smart= Fashion+Function’으로, 긴 튜닉과 스키니 진, 셔츠드레스에 이르기 까지 다양한 패션 아이템들과 레이어드 스타일, 피트된 재킷, 과장된 실루엣 등이 주된 트렌드이다. 그러나 이러한 아이템 중 가장 대표적인 품목은 skinny jean이다. 스키니 진은 몸에 딱 맞게 입는 청바지로 입는 사람의 체형을 그대로 보여주기 때문에 슬림한 몸매를 돋보이게 하는 것은 물론 다리를 길어보이게 하는 효과로 10~20대에게 인기를 얻고 있다.

제품에 대한 평가는 소비자 구매 의사 결정에 가장 핵심이며(이은영, 2001), 여러 의류 제품의 평가기준에 대한 연구들이 진행되었지만 스키니 진과 같은 특정 제품에 대한 소비자들의 특성이나 제품에 대한 평가에 관한 조사는 부족하다.

따라서 본 연구에서는 20대 여대생을 대상으로 스키니 진 구매시 평가기준이 되는 요인과 구매 및 착용현황, 착용시 만족도와 개선 요구도를 조사 분석하여 생산업체의 스키니 진 생산 및 판매에 있어 개선 방안을 제시하고 이후 좀 더 미적이면서도 기능적인 스키니 진 개발을 위한 기초자료로 사용될 수 있을 것이다.

### 2. 연구방법

본 연구는 스키니 진의 주요 소비자인 여대생을 대상으로 하였고, 스키니 진을 구매 또는 착용한 경험이 있는 청주지역 여대생 285명을 대상으로 2009년 5월에 설문 조사하였다.

본 연구의 측정도구는 선행연구를 참고하여 연구자가 수정 보완하여 작성한 설문지를 이용하였다. 설문내용은 인구학적 특성에 관한 문항, 의복 구매시 선택에 영향을 미치는 평가기준에 관한 문항, 스키니 진 구매 및 착용현황에 관한 문항, 스키니 진의 착용만족도 및 개선요구도에 관한 문항으로 구성되었다.

본연구의 자료는 SPSS통계 Win ver. 13을 이용하여 기술통계, 교차분석, 요인분석, 분산분석을 실시하였다.

### 3. 조사결과

#### 3.1 조사대상자의 일반적 사항

조사 대상자들의 월 평균 의복비 지출 액수는 10만원 이하가 50.5%로 가장 많았고, 5만원 이하가 27.4%, 20만원 이하가 19.3% 순으로 나타났다. 의복 쇼핑 빈도는 1달에 1~2회 정도가 전체 284명중 140명인 49.1%로 가장 많았고, 2~3개월에 1회 정도가 28.1%, 4~6개월에 1회가 12.6% 순으로 높았다. 조사 대상자 자신의 체형 인식에 대해서는 125명에 해당하는 43.9%가 ‘보통체형’이라고 응답하였으며, ‘하체비만’이 26.7%, ‘전체적으로 비만체형’이 14.4%, ‘상체비만’이 8.1%, ‘마른체형’이 7% 순이었다.

#### 3.2 의복 구매 시 평가기준

의복 구매시 영향을 미치는 평가기준을 측정하는 문항의 요인분석을 실시하여 5가지 요인을 추출하였으며, 전체분산의 58.285%를 설명하였다.

요인 1은 ‘치수, 개성표현과 외모와의 어울림, 체형과의 적합성, 디자인, 색상, 가격, 소재의 종류와 질, 다른 옷과의 조화’로 ‘심미성’이며, 요인 2는 ‘착용 용도의 다양성, 상황에의 적절성, 활동성 및 쾌적성’으로 ‘착용성’이다. 이 두 요인을 내재적 요인으로 하였다. 또 요인 3은 ‘제품의 판매촉진 활동(세일, 광고 등), 서비스 및 고객 관리’로 ‘서비스 제공성’이며, 요인 4는 ‘유행, 타인의 승인, 상표명’ 등으로 ‘유행성’이다. 이 두 요인은 외재적 기준으로 하였다. 요인 5는 ‘세탁관리의 용이성, 재단과 봉제성’ 등의 ‘실용성’이다.

#### 3.3 스키니 진의 구매 및 착용 현황

스키니 진의 구매 및 착용 현황을 분석한 결과 일주일

중 스키니 진의 착용 횟수는 ‘1~2회’(50.2%) > ‘3~4회’(28.4%) > ‘구매했으나 거의 입지 않는다’(8.8%) > ‘5회 이상 착용’(8.4%) > ‘착용경험이 없다’(4.2%) 순으로 나타났다.

스키니 진 보유매수는 ‘3~4개’(39.6%) > ‘1~2개’(37.2%) > ‘5~6개’(13.3%) > ‘7개 이상’(7.4%)로 나타났다.

스키니 진의 착용 이유에서는 ‘날씬해 보인다/다리가 길어 보인다’라고 응답한 응답자가 44.9%로 가장 많았고, ‘다른 옷과 어울려서’가 26.3%, ‘유행이다/멋스럽다’가 13.0%, ‘별 다른 이유가 없다’가 11.2%, ‘내 체형에 잘 맞아서’ 4.6%순으로 나타나 많은 수의 응답자가 스키니 진을 선택하는 것은 날씬해 보이고 다리가 길어 보이기 때문임을 알 수 있다.

유행 혁신성이 높은 집단과 낮은 집단으로 구분하여 스키니 진의 구매 착용현황을 보면 유행 혁신성이 높은 집단이 낮은 집단에 비해 소유하고 있는 스키니 진의 개수가 많으며, 스키니 진의 착용에 있어서는 두 집단 모두 대체적으로 4계절 내내 착용하는 경향이 높다.

스키니 진의 착용이유는 유행 혁신성이 높은 집단은 ‘날씬해 보인다/다리가 길어 보인다’(37.2%), ‘다른 옷과 어울려서’(30.8%), ‘유행이다/멋스럽다’(18.0%) 순으로 나타났으며, 유행 혁신성이 낮은 집단은 ‘날씬해 보인다/다리가 길어 보인다’(56.6%), ‘다른 옷과 어울려서’(19.5%), ‘별 다른 이유가 없다’(15.0%)로 나타났다.

### 3.5 스키니 진의 개선 요구도

스키니 진 개선요구에 대해서 ‘밀위길이의 적절성(3.89)’에 대한 요구도가 가장 높았고, ‘소재의 땀 흡수성(3.82)’, ‘색상변형(3.77)’, ‘세탁 후 사이즈 변형(3.76)’ 등으로 나타났다.

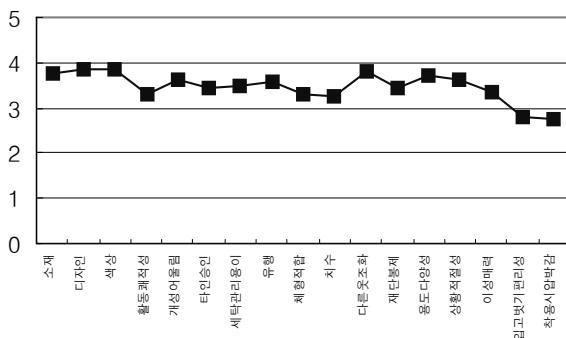
## 4. 결론

여대생을 대상으로 한 스키니 진의 구매와 착용현황, 만족 및 개선 요구도에 대한 조사 연구에서 스키니 진은 계절에 상관없이 4계절 내내 착용하는 경우가 많으며, 날씬해 보이고 다리가 길어 보이는 것이 가장 큰 착용 이유이다. 그러나 근래 스키니 진의 유행 이후 지속적으로 제기되고 있는 착용시 압박감이나 착탈 편리성에 대한 만족도가 낮고, 밀위길이의 개선과 소재의 흡수성에 대한 요구도가 높은 것을 반영한 소재 및 패턴에서의 연구가 이루어져야 할 것이다. 미적기준의 만족뿐 아니라 의복착용이 신체에 미치는 영향도 함께 고려되어야 Fashion과 Function을 겸비한 Smart 의복 아이템으로 자리매김 할 수 있을 것이다.

### 참 고 문 헌

박원선, 이선재(1999) 청바지의 착용태도 및 구매 행동에 관한 마케팅적 연구. **한국복식학회지**, 43호, 109-124.  
 임지영 (2006) 연령대에 따른 여성의 청바지 착용실태 조사. **한국 의류산업학회지**, 8(4), 413-419.

Table 1. 스키니 진의 착용 만족도



### 3.4 스키니 진 착용 시 만족도

스키니 진의 색상, 디자인, 다른 옷과의 조화, 소재, 용도의 다양성은 높은 만족도를 보인 반면 착탈 편리성, 착용시 압박감 등은 낮은 만족도를 보였다. (‘아주 불만’(1)~‘아주 만족’(5))