

# 여자 대학생의 신체이미지가 의복행동 및 체중조절에 미치는 영향

김인화\* · 임자영

한국폴리텍여자대학 패션디자인과

## The Effect of Body Image on Clothing Behavior and Weight Control of female college student

In Hwa Kim\* · Jang Young Lim

Korea Women's Polytechnic Department Of Fashion Design

### 1. 서론

현대인은 과학기술의 발달과 사회변화, 높아진 경제 수준으로 자기존중, 자아실현의 욕구가 증대되어 신체와 의복에 대해 많은 관심을 갖게 되었다. 자신의 신체를 통해 존재성을 깨닫는 현대인들에게 신체란 삶의 과정에서 구성되는 실체이기 때문에 타고난 신체를 그대로 방치하는 것은 자신을 관리하지 못하는 무능력한 행위로 생각하고 끊임없이 신체를 돌보고 가꾸는 것을 바람직한 모습으로 간주한다. 이처럼 최근에는 외모의 아름다움과 매력에 대한 관심이 고조되어 외모로 인간의 우월성을 가리고 외모에 집착하는 외모 지상주의가 만연하고 있는 실정이다.

### 2. 연구방법

#### 2.1 조사대상 및 시기

본 연구를 위한 설문조사는 주로 서울과 경기도 등 수도권에 거주하는 여자 대학생을 임의 표집으로 선정하여 2009년 10월부터 11월 사이에 선행연구를 참조하여 연구자가 작성한 설문지 320부를 배부하여 회수한 설문지 중 응답이 부실한 설문지를 제외하고 303부를 최종분석에 활용하였다.

#### 2.2 측정도구 및 자료 분석

설문지의 내용은 선행연구(이주영, 2003)를 참조하여 본 연구의 내용에 맞게 수정·보완하여, 신체적 특징, 의복행동, 체중, 기성복, 의복의 디자인선호도에 관련된 문항을 5점 척도법을 사용하여 설문을 작성하도록 하였다. 통계처리는 SPSS 12.0 통계 프로그램을 사용하여 신체 이미지와 의복행동 및 체중조절의 구성차원을 알아보기 위해 요인분석을 실시하였고, 측정도구의 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach's  $\alpha$ 계수를 구하였다. 신체이미지가 의복행동 및 체중조절, 기성복 만족에 미치는 영향을 알아보기 위해서는 다중회귀 분석을 실시하였다. 또한 인

구통계학적인 특성을 알아보기 위해 빈도분석과 교차분석을 실시하였다.

### 3. 결과 및 고찰

#### 3.1 조사대상자의 일반적 사항

조사 대상자의 일반적 특성은 연령은 18~23세가 가장 많았고, 95.0%가 미혼이었다. 학년은 1, 2학년이 전체의 84.5%로 나타났다. 용돈은 21~30만원 미만(49.2%)이 가장 많았다. 전공은 자연계열(37.3%), 예체능 계열(28.4%)이 가장 많았고, 거주지는 서울을 비롯한 수도권 지역이 전체의 78.9%로 나타났다.

현재 체중조절을 위해 하는 것이 있느냐는 질문에는 43.2% 만이 있다고 답하였다.

#### 3.2 요인분석 결과

##### 1) 신체 이미지에 대한 요인 분석

신체이미지에 대한 문항을 요인분석을 실시한 결과 신체 자신감, 신체 만족, 외모관리의 3개 요인으로 분류하였고 설명력은 66.9%로 나타났다.

##### 2) 의복태도에 대한 요인 분석

의복태도에 대한 문항을 요인 분석을 실시한 결과 심미성, 과시성, 정숙성, 동조성, 편안성, 유행성, 관리성, 개성, 합리성, 경제성의 10가지 요인이 도출되었으며, 전체 설명력은 61.10%였다.

##### 3) 체중조절 행동에 대한 요인 분석

체중조절 행동에 대한 문항을 요인 분석을 실시한 결과 비만 우려형, 체중관리형, 무관심형의 3가지 요인이 도출되었으며, 전체 설명력은 72.47%, 로 나타났다.

### 3.3 신체이미지가 의복태도, 기성복에 미치는 영향

신체이미지가 의복태도에 미치는 영향은 심미성과 과시성, 정숙성, 유행성, 관리성은 유의한 것으로 나타났고, 동조성, 편안성, 개성, 합리성, 경제성은 유의하지 않은 것으로 나타났다.

신체 이미지가 기성복 만족에 영향 자신의 신체에 자신감이 있을수록, 외모관리를 많이 할수록 기성복에 만족하는 것으로 나타났다.

### 3.4 신체이미지가 체중조절 행동에 미치는 영향

자신의 신체가 만족하지 못 할수록, 외모관리를 많이 할수록 체중에 대해서 비만을 우려하는 것으로 나타났다. 체중관리행에 영향을 미치는 변수는 신체 만족, 외모 관리였다.

무관심행에 영향을 미치는 변수는 신체 자신감과 외모 관리였다. 신체에 자신감이 있을수록, 외모관리를 하지 않는 사람이 무관심한 것으로 나타났다.

## 4. 결론

본 연구는 서울 및 수도권에 위치한 여자 대학생을 대상으로 신체이미지가 의복행동, 기성복 만족·불만족, 기성복 디자인 선호도, 체중조절 행동에 미치는 영향을 연구한 결과는 다음과 같다.

첫째 신체이미지에 관련된 문항의 요인분석 결과 신체 자신감, 신체 만족, 외모관리의 3가지 요인으로 나타났다. 의복행동에 관련된 문항의 요인 분석 결과는 심미성, 과시성, 정숙성, 동조성, 편안성, 유행성, 관리성, 개성, 합리성, 경제성의 10가지 요인으로 나타났다. 체중조절 행동에 관련된 문항의 요인 분석 결과는 비만 우려행, 체중관리행, 무관심행의 3가지 요인으로 나타났다.

둘째, 신체이미지 하위 차원 중 신체 자신감이 없는 사람은 의복행동 중 정숙성을 추구하고, 신체 자신감이 있는 사람은 기성복에 만족하였고, 신체 자신감이 있을수록 섹시하고 화려한 이미지와 광택이 있고, 투명한 소재를 선호하는 것으로 나타났다. 신체에 자신감이 있을수록 체중조절 행동은 무관심한 것으로 나타났다.

셋째, 신체이미지 하위 차원 중 신체에 만족한 사람은 유행에 민감하고 신체에 만족하지 못한 사람은 기성복에 불만족하였고, 선호하는 디자인은 꼭 맞는 옷과 밝은 색상의 옷을 선호하는 것으로 나타났다. 또한 자신의 신체에 만족하지 못한 사람은 비만을 우려하고 체중관리를

하는 것으로 나타났다.

넷째, 신체이미지 하위 차원 중 외모관리를 잘하는 사람은 의복행동 중 심미성 과 과시성, 유행성을 추구하고 외모관리를 많이 하지 않는 사람은 관리성을 추구하는 것으로 나타났다. 또한 외모관리를 많이 할수록 기성복에 만족하였고, 기성복은 섹시한 이미지, 여성스런 이미지, 화려한 이미지를 선호하고, 진한 색상의 옷을 선호하는 것으로 나타났다. 외모관리를 잘 하는 사람일수록 체중조절 행동에 대해서는 비만을 우려하고, 체중관리를 잘 하고 외모관리를 못하는 사람은 무관심한 것으로 나타났다.

이로써 신체이미지가 심미성, 우월성, 정숙성, 유행동조, 기능성 및 관리용이성 추구행의 의복행동에 유의한 영향을 미치는 것을 알 수 있었다. 즉 외모에 관심이 많을수록 의복을 통해 자신에게 기쁨을 줄 수 있는 옷을 선택하는 것으로 나타났다.

외모에 무관심 할수록 기성복 디자인 선호에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났고, 또한 무관심행은 신체 이미지에 유의하지 않은 것으로 나타났다.

연구 결과를 살펴보면 치수만으로 충분히 표현되지 않는 여성의 신체 이미지와 특징을 파악하여 이미지별로 선호하는 디자인, 활동하기 편한 기성복 패턴의 연구가 필요하다고 생각된다.

본 연구는 서울 및 경기도 지역 거주자를 중심으로 설문조사한 결과이므로 전국의 여성 소비자로 확대 해석하기에는 제한이 있다.

## 참 고 문 헌

- 강혜원. (1995). **의상사회심리학**. 서울: 교문사.
- 권수애, 김인화. (2005). 중년여성을 위한 마담브랜드 기성복의 재킷 치수체계 분석. **한국생활과학회지**, 14(4), 653-663.
- 김광경, 이금실, 정미실. (2001). 다차원적 신체이미지가 의복행동에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 25(2), 358-365.
- 김미옥, 장은재. (2009). 연령별 비만에 대한 인식 및 체중조절에 대한 태도. **한국식품영양학회지**, 22(1), 110-122.
- 김영인. (1980). 여자 중·고등학교 학생들의 의복행동에 관한 연구. **한국의류학회지**, 5(2), 13-19.