
색채의 구체적 연상과 추상적 연상

신성윤* · 백정욱* · 이현창** · 이양원*

*군산대학교 컴퓨터정보공학과

**원광대학교 전자상거래학부

Concrete Association and Abstract Association in Color

Seong-Yoon Shin* · Jeong-Uk Baek* · Hyun-Chang Lee** · Yang-Won Rhee*

*Kunsan National University

**Wonkwang University

E-mail : s3397220@kunsan.ac.kr

요 약

색의 연상이란 색의 인상에 의해 그것과 관계있는 사물이나 사건 또는 경험을 떠올리는 것을 말한다. 이러한 연상의 종류에는 크게 구체적 연상과 추상적 연상이 있다. 본 논문에서는 구체적 연상과 추상적 연상의 특징과 예를 살펴보고 대표적인 색들이 갖는 구체적 연상과 추상적 연상들을 살펴보고도 록 한다. 또한 색채 연상의 공통점과 난이도에 대해 알아보도록 한다.

ABSTRACT

Color association is reminding you that is related to the means, events, or experience by the color impression. These kinds of associations was largely concrete association and abstract associations. In this paper, look at the features and examples of concrete association and abstract associations, and look at the abstract association and the concrete associations of typical colors. In addition, find out about the similarities and difficulties or color association.

키워드

색의 연상(color association), 구체적 연상(concrete association), 추상적 연상(abstract association)

I. 서 론

노란색을 보고나서 바나나나 달걀의 노른자를 생각하고 그 영상으로부터 기쁨, 쾌락, 그리고 웃음과 같은 다른 개념들을 유도해 내는 것과 같이, 색채를 보고 그것이 갖는 인상에 의해서 그것과 관계되는 사물이나 사건 및 경험을 떠올리는 것을 색채 연상(color association)이라 한다.

이러한 색채 연상을 조사하는 방법에는 자유 연상법과 제한 연상법의 두 가지 방법이 있다. 자유 연상법은 색채의 견본을 보여 주거나 색채의 명칭을 나열하여 마음에 떠오르는 단어를 자유롭게 대답하는 방법이며, 제한 연상법은 색채의 견본을 보여 주거나 색채의 명칭을 나열하여 대답하는 단어의 수와 시간에 제한을 두고 대답하게 하는 방법이다.

II. 관련연구

색채의 연상에 관한 관련연구는 매우 많다. 하지만 색채의 심리와 정서적인 측면에서 다음과 같은 연구들이 수행되어 왔다.

주미경 교수의 연구에서는 구체적 연상 측면에서 연상되는 사물에 있어서 연령별, 성별에 따른 차이는 적었으며 주된 연상물은 대부분 다양한 과일과 자연물로 나타났다. 추상적 연상 측면에서는 연령별, 성별에 따라 공통적인 개념의 연상이 적었으며, 개인적 경험에 따른 연상으로 다양한 결과가 도출되었다[1]. 또한 상품속성은 제품이 가지는 특성으로서 구체적 속성과 추상적 속성으로 분류하여 설명한 연구[2]도 있다.

III. 구체적 연상과 추상적 연상

3.1 구체적 연상

구체적 연상이란 생활을 하면서 구체적인 사물이나 물건들을 연상하여 떠올리며 연결 짓는 것을 말하며 색채의 지각 및 기억과 매우 밀접하게 관계가 있다. 특히 사고 능력이 떨어지는 미숙아나 소년층에서 이들과 친숙한 가족, 동식물 등에 관련된 구체적인 연상들이 매우 많은 것이 특징이다. 그 예는 다음과 같다.

빨강 - 태양, 소방차

노랑 - 레몬, 바나나, 달걀노른자

파랑 - 바다, 하늘

구체적 연상은 무채색 보다는 유채색에서 나타나기 쉽다.

3.2 추상적 연상

추상적 연상은 생활에서 체험하는 구체적인 것들을 심리적인 내용으로 변환하여 보다 추상적인 개념을 떠올리는 것으로 육체적인 개념보다는 정신적인 개념과 관계가 깊다. 이는 색채가 갖는 의미나 감정과 매우 밀접하며 유아 및 소년층 보다는 청년 이상에서 나타나며, 사회, 문화, 사상 등 추상적 연상으로 범위가 확대되어 나타나게 된다. 추상적 연상의 예는 다음과 같다.

빨강 - 정열, 애정

노랑 - 기쁨, 쾌락, 웃음

파랑 - 이상, 과학

일반적으로 보았을 때 구체적 연상보다는 추상적 연상이 매우 많다고 한다.

또한 연상은 기본적으로 개개인이 갖고 있는 지식이나 경험 등의 내면적인 감정 도는 요인을 기반으로 하므로 연상에 의한 이미지는 엄청나게 다양할 수밖에 없다. 하지만 개인은 사회적 집단 속에서 생활하고 있으므로 집단을 공통점으로 묶으면 연상을 하는 방법 및 내용에도 분명히 공통점이 나타날 것이다.

IV. 실 험

우리는 여기서 각 색들에 대한 구체적 연상과 추상적 연상을 살펴보고자 한다. 다음 표 1은 색의 구체적 연상과 추상적 연상을 나타낸다.

표 1. 구체적 연상과 추상적 연상

색	구체적 연상	추상적 연상
빨강	태양, 피	정열, 혁명
노랑	레몬, 유채꽃	평화, 활발
파랑	하늘, 바다	희망, 유구
흰색	백지, 눈	청조, 결백
주황	귤, 오렌지	온정, 향기
초록	나뭇잎	평화, 안전
남색	도라지	기품
회색	구름	적막, 음울
청록	깊은 바다	심원, 엄숙
자주	목단	정열

V. 결 론

색의 연상이란 색채를 보고 그것이 갖는 인상 에 의해서 그것과 관계되는 사물이나 사건 및 경험을 떠올리는 것을 말한다. 연상의 종류인 구체적 연상과 추상적 연상에 대해 각각 특징을 알아보았다. 또한 예를 들어 살펴보고 대표적인 색들이 갖는 구체적 연상과 추상적 연상들을 살펴보았다.

참고문헌

- [1] 주미경, "색 연상 특성에 관한 연구 - 성별 과 연령별 중심으로 -," 한국색채학회논문집, 제21권, 제2호, pp. 19-29, 2007년 5월,
- [2] 홍희숙 "The Effect of Benefit thought and Fashion Image on Purchase Intention of Gal-ot," 대한가정학회지, 제39권, 제2호, pp. 73-84, 2001년.