

기록물관리기관의 출판서비스 현황과 개선방안 -국가기록원을 중심으로-

The Present Situation of Publication Service and Improvement Plans for Archives -Focused on National Archives of Korea-

심세현, 충남대학교 대학원 기록보존학과, 4life4ever@naver.com
이성숙, 충남대학교 사회과학대학 문헌정보학과, infolee@cnu.ac.kr

Se-Hyun, Department of Archival Science, Graduate School Chungnam National University
Sung-Sook Lee, Department of Library and Information Science, Chungnam National University

기록물관리기관은 현행 이용자뿐만 아니라 잠재적 이용자에게도 기록물이 효과적으로 이용될 수 있도록 정책과 방안을 수립해야 한다. 효과적인 기록정보의 활용은 국가 정책수립과 행정, 집행에 필요한 정보를 제공할 뿐만 아니라 연구 학술에 필요한 정보를 제공하고, 더 나아가 국민의 알권리를 충족시켜 준다. 따라서 기록물관리기관은 잠재적인 이용자를 개발하여 미래의 지원과 자원을 확보할 수 있는 아웃리치 서비스가 필요하다. 본 연구는 아웃리치 서비스 중의 하나인 출판서비스의 현황과 개선방안을 알아보기 위해 국내외 출판서비스를 비교 분석하였고, 문헌 연구 및 포커스 그룹 인터뷰를 통해 출판서비스의 현실태와 수준, 인식도를 살펴보았다.

1. 서론

1.1 연구목적

기록물관리기관이 기록물을 보존·관리하는 궁극적인 목적은 이용자의 요구를 파악하여 적합한 정보를 제공해주는 것이라고 할 수 있다. 따라서 기록물관리기관은 잠재적 이용자의 요구와 흥미를 예상하여 기록물이 이용자에게 효과적으로 이용될 수 있도록 정책과 방안을 수립해야 할 것이다. 이러한 정책과 방안이 적절하게 운용된다면 여러 학술정보에 필요한 정보가 제공되고, 국가의 정책수립과 행정, 집행에 있어서 기록정보가 효율적으로 이용될 수 있으며, 나아가 국민의 알권리가 충족될 수 있을 것이다.

이와 같이 기록물관리기관은 기존 이용자 외에도 잠재적인 이용자를 개발하여 미래의 지원

과 자원을 확보할 수 있고, 대중에게 기록물관리기관을 알림으로써 기관의 필요성과 중요성을 알릴 수 있어야 한다.

이러한 상황에서 아웃리치(Outreach) 서비스의 등장은 새로운 변화를 가져오게 되었다. 아웃리치서비스란 현재의 이용자들뿐만 아니라 잠재적 이용자들의 기록 이용을 활성화시키기 위한 서비스 프로그램으로, ‘기다리는’ 서비스가 아닌 ‘다가가는 서비스’라 할 수 있다. 인터넷이나 대중 매체 등을 활용하여 기록관이나 기록을 홍보하는 활동, 교육, 전시, 출판 등이 포함된다. 이처럼 기록물관리기관은 아웃리치서비스를 통해 잠재적인 이용자를 정기적인 이용자로 활성화하여 기록물관리기관의 중요성과 필요성에 대한 공감대를 이끌어낼 수 있는 것이다.

그 중에서 출판 서비스는 기록물관리기관의 기능과 활동에 관한 정보를 대량으로 배포하여

공급하기에 가장 유용한 수단이라고 할 수 있다. 그러나 현재 국가기록원의 출판 서비스는 대중들의 관심을 이끌어내기에는 출판물의 종류나 대상에 있어서 아웃리치 서비스의 효과를 기대하기에 부족한 실정이다. 현재 미진하게 이루어지고 있는 출판 프로그램을 아웃리치 서비스 측면에서 확대 발전시킨다면 대중들의 관심을 유발시킬 수 있을 것이다.

이에 본 연구에서는 국가기록원의 출판 서비스 현황과 문제점을 파악하고 그 개선 방안에 관해 제언하고자 한다.

1.2 선행연구

기록학 분야에서 출판물 포함한 기록물관리기관의 전반적인 서비스 활동과 아웃리치 서비스에 관한 연구는 해외에서부터 꾸준히 연구되었다.

Dearstynne(1987)은 기록물 이용에 관한 새로운 접근방법을 제시하였다. 그의 연구는 미국 주립기록관의 기록물에 대한 실제적인 사례를 들어 기록물 이용에 관한 조사와 이용실태를 조사하는 방법이었는데, 이 결과를 분석하여 기록물 이용의 중요성을 주장하고 기록물 이용을 증가하여야 한다고 강조하였다. 특히 잠재적인 이용자들의 기록물 이용을 촉진시키기 위해서는 기록물 이용 프로그램이 향상되어야 한다고 하였다. 또한 그는 1994년에 이미 기록관은 'reference'의 전통적인 기능에서 벗어나 변화해야 하며, 그것은 이용자와의 상호작용에 초점을 맞추어야 한다고 하였다. 그리고 원활한 상호작용을 위해 아웃리치(Outreach)프로그램이 제공되어야 하며, 이용자와 접촉할 수 있는 방법으로는 전시회 개최, 미디어 이용, 출판물의 발행, 여러 연구자 협회와의 협력, 워크숍 개최 등이 있다고 하였다.

1988년 Dowler는 기록물의 이용에 있어서

기록물 중심의 이용에서 이용자 중심의 이용으로 옮겨야 한다고 주장하였다. 그는 기록물의 이용과 관련한 연구분석 방법을 기록관 이용자에 대한 연구, 홍보 프로그램, 기록관리요원의 역할 등 세 가지로 제시하였다.

위의 연구들은 기록물의 이용을 강조하고, 그 주체는 이용자가 중심이 되어야 한다고 주장하고 있다. 그리고 기록물을 어떻게 활용하고 이용해야 하는지에 대한 해결책으로 아웃리치(Outreach)서비스를 제시하였다.

박종철(1996)은 정부기록물을 대상으로 한 연구에서 정보서비스의 구성요소를 이용자, 이용자요구로 나누고, 정부기록물 정보서비스의 현황과 문제점을 지적하면서 정부기록물의 활용을 강조하였다. 이 연구는 기록정보서비스 분야를 처음으로 다루었다는데 의의가 있다.

조윤희(2008)는 기록물관리기관의 이용을 활성화 하기 위한 방안으로 이용자 개발의 필요성을 강조하였다. 연구자 그룹을 대상으로 설문조사를 하여 이들에 맞는 서비스 운영방안으로 정보제공서비스, 정보검색서비스, 아웃리치서비스를 제시하였다.

한편 박정현의 논문(2008)에서는 지금까지 미진하게 진행되어 오던 아웃리치서비스에 관한 연구가 본격적으로 다루어졌다. 그는 아웃리치 서비스에 대해 기록물관리기관의 존재와 기능을 대중이 알 수 있도록 할뿐 아니라, 기록의 중요성을 인식시키며, 소장된 기록물을 활용할 수 있도록 홍보하고 교육하는 활동이라고 정의하였다. 또 아웃리치서비스의 기능으로 홍보의 기능, 교육·연구의 기능, 기록문화 창출의 기능을 제시하였다.

이전의 연구들은 기록정보서비스의 전반적인 내용과 그 활성화 방안에 대해서 다루고 있지만 아웃리치서비스에 관한 연구는 거의 다루고 있지 않다. 또한 아웃리치 서비스라는 큰 틀에서 출판물 다루었기 때문에 구체적인 개선방안을 제시하기에는 미진한 점이 있다.

이에 본 연구는 아웃리치 서비스 가운데 하나인 출판서비스로 연구범위를 한정하여 국가기록원 출판서비스의 현황과 문제점 그리고 개선방안에 대해 연구하고자 한다.

1.3 연구방법 및 범위

본 연구에서는 출판 프로그램이 가질 수 있는 아웃리치서비스의 개념과 기능을 알아보기 위해서 문헌연구를 수행하였다. 또한 국가기록원의 출판 서비스 현황에 대해 살펴보고, 출판서비스의 개선방안을 모색해보고자 한다.

2장에서는 이론적 배경으로서, 아웃리치 서비스의 개념을 짚어보고, 출판 프로그램에서의 아웃리치서비스의 기능에 대해서 살펴보겠다.

3장에서는 국내외 기록물관리기관에서 이루어지고 있는 출판서비스의 현황과 문제점에 대해 모색해보고자 한다. 국외 현황은 해외 국가기록원의 홈페이지와 문헌연구를 통해 조사하였다. 국내 현황은 국가기록원을 선정하였으며, 발간물 현황 및 홈페이지를 조사하였다. 그리고 전반적인 운영 현황 및 기초자료를 조사하기 위해 정보공개청구조사를 수행하였다. 현황 분석 결과 도출된 문제점은 구조적인 문제, 매체 확대의 필요성, 접근성 취약 등 세 가지이다.

4장에서는 3장에서 살펴본 국가기록원의 출판서비스 현황 분석을 통해 도출된 세 가지 문제점을 중심으로 포커스 그룹 인터뷰를 수행하였다. 인터뷰에 사용한 질문지는 앞서 연구에서 밝혀진 문제점을 검증하고 출판서비스의 발전 방안을 제시하는데 중점을 두었다.

2. 이론적 배경

2.1 아웃리치 서비스

아웃리치(Outreach)의 사전적 정의를 살펴보면 다음과 같다.

① 아웃리치
‘보다 멀리 퍼지다’, ‘(손을)내뻗다, 내밀다’, ‘(보다 넓은 지역사회에 대한) 봉사[복지, 구제]활동’

② 아웃리치는 다른 기관, 집단, 특수한 청중 또는 일반 대중의 활동에 아이디어나 실천을 전달하려는 한 기관이나 그룹 내에 있는 개개인들에 의한 노력이다. 마케팅과는 다르게, 아웃리치는 시장점유를 증가시키기 위한 전략들이나 하나의 제품을 근본적으로 고려하지 않는다. 전형적으로 비영리, 시민그룹, 그리고 교회들이 아웃리치에 관여하고 있다.

기록학에서 정의하고 있는 아웃리치 서비스에 대해 살펴보면 SAA(Society of American Archivists)에서는 잠재적인 이용자들에게 소장물과 그들의 연구물, 정보서비스의 가치를 알리기 위해 수행하는 기록관의 조직적인 활동이라고 하였다. ACA(Academy of American Archivists)에서는 아웃리치 서비스를 기록물의 이용을 촉진시키는 일련의 활동이며, 기록보존소의 홍보활동으로 이해하고 있다. 그 외에도 전시나, 회의, 출판물 그리고 출판계획 등을 지원하고, 인쇄물, 전자매체, 방송매체를 통해 기록물 컬렉션과 기록물관리기관을 홍보해야 한다고 하였다.

이처럼 아웃리치서비스의 의미를 종합해보면, 이용자 교육, 견학 등의 서비스를 통해 이용자들의 편의를 높이고, 출판, 전시, 뉴스레터와 같은 방법으로 이용자들의 참여를 장려하는 활동이다. 또 이를 통해 기록물관리기관과 기록물의 중요성을 인식시키고 정당성을 부여하여 그 지지를 얻게 하는 활동이라고 할 수 있다.

2.2 출판과 아웃리치 서비스

출판은 대중에게 기관의 기능과 활동에 관

한 일반적인 정보를 대량으로 배포하고 특정 집단에게 기관의 한정된 자료와 서비스에 관한 세부적인 정보를 공급하기에 가장 유용한 수단이다. 구체적으로, 기록물관리기관에 대한 정보를 제공하고, 일정 주제와 관련된 자료의 출판물 통해 소장 기록물에 대해 알릴 수 있는 서비스이다. 기록물관리기관을 알리기 위한 홍보책자를 제작하기도 하며, 기록물과 관련 있는 주제에 관한 학술 논문을 공모하여 학술지를 출판하기도 한다. 또한 소장 기록물을 연구한 결과물에 대해서도 출판할 수 있으며, 이는 기록물관리기관이 소장하고 있는 기록물에 대해 알릴 수 있는 좋은 기회가 된다. 또 홈페이지를 통한 출판물의 열람은 접근성을 강화하여 대중들이 쉽게 기록물관리기관을 찾을 수 있게 한다.

출판은 다양한 기관에서 가장 오랫동안 실행되어 왔던 중요한 서비스이다. 다양한 정보를 많은 이용자들에게 알릴 수 있으며, 이러한 서비스의 제공으로 인하여 기록물의 이용과 활용을 촉진시키고 기록물관리기관에 대한 인식의 제고를 이끌어 낼 수 있을 것이다.

3. 출판서비스의 현황과 문제점

3.1 국외 현황

(1) 호주 국립보존기록관(National Archives of Australia: NAA)

① 정책

NAA의 정책적 목표는 네 번째를 살펴보면, 호주 기록자원의 보존과 사용을 개발 및 조절하는 데 있어 주도적 역할을 제공한다고 명시되어 있다. 이는 기록자원의 활용에 대한 정책적 근거가 마련되어 있음을 알 수 있다.

② 조직 및 인력

NAA의 조직은 원장, 부원장, 5국, 18개과

(팀), 7개 지역사무소로 구성되어 있다. 본부는 수도인 캔버라에 있으며 지역 사무소는 각 주 수도와 다윈(Darwin)에 위치하고 있다. 이중 열람협력국(Access and Communication)이 열람정보, 열람프로그램, 출판 및 홈페이지 관리, 기록접근 편의성 개발 등을 담당하고 있는 곳이다.

③ 현황

NAA는 출판물 정보를 제공하는 데 있어서 책, 매거진, 기관소식 등의 다양한 매체를 획득하는 방법에 대해 설명하고 링크를 걸어두고 있다. 교육을 위한 자료를 제공하며, 기록물을 이용한 연구에 도움이 되도록 '연구가이드(Research Guides)'에서 관련 출판물을 제공하고 있고, NAA 기관의 연차보고서나 사업계획자료 등 관련 정보를 '기관 출판물(Corporate Publications)'에서 제공하고 있다. 또 Online Shop은 책, 비디오, CD-ROM, 포스터, 카드로 나누어 다양한 형태의 출판 자료를 제공하고 있어 출판물을 얻고 싶은 구매자들이 온라인에서 직접 구매를 가능하게 해주어 유용하게 쓰일 수 있다.

3.2 국내 현황

(1) 국가기록원

① 정책

국가기록원이 명시해놓은 비전과 임무는 크게 기록관리 프로세스 및 시스템 정리, 기록관리 선진화 구축, 기록물 수집관리 체계 강화, 기록정보 공개·열람 확대로 구분되어 있다. 또 기록관리 선진화 종합 실천계획을 마련해놓아 그 방안 중 하나로 기록의 지식자원화를 통한 기록정보이용 활성화, 기록정보 이용의 편리성 제고를 목표로 하고 있다. 이러한 점에서 보존되어 있는 기록물을 활용하고자 하는 국가기록원의 정책적 근거를 엿볼 수 있다.

② 조직 및 인력

국가기록원의 조직은 3부, 12과, 3관(1관, 5과 12팀), 1센터로 구성되어있다. 그러나 이 부서들 중에서 출판 업무를 담당하는 전담부서는 존재하고 있지 않다. 기록정보서비스부의 기록편찬문화과는 『계간 기록인(IN)』을 발간하는 등의 기록물 관련 각종 편찬 및 발간에 관한 사항을 담당하고는 있지만 기관전체의 출판 전담부서라고 보기엔 어렵다.

③ 현황

국가기록원의 출판목록을 살펴보면, 출판물 대부분이 실무자와 학술적인 목적의 연구자를 대상으로 하는 보고서, 매뉴얼, 자료집 등이 대부분인 것을 발견할 수 있다. 2008년부터 『계간 기록인(IN)』을 창간하여 국가기록원의 소식과 학계의 동향을 알리고 있지만, 일반 대중들의 관심을 끌 수 있는 출판물은 부족한 실정이다.

국가기록원 홈페이지에서 열람할 수 있는 출판물도 대부분 오프라인 출판물을 디지털화한 것이기 때문에 이것 역시 기록물관리기관의 실무자, 전문가, 학술 연구자를 위한 자료들이 주를 이루고 있다. 그리고 기존의 출판물을 단순히 스캔하여 디지털화한 것이기 때문이기 때문에 내용을 전달하는 데 있어 오프라인으로 보는 것과 다른 점이 없이 단조롭다. 국가기록원 홈페이지 방문자 수가 해가 갈수록 급증하고 있는 추세를 볼 때 기존 온라인 열람방식을 개선하는 것은 방문자들에게 보다 친근한 방법으로 다가갈 수 있을 것이다.

3.3 국가기록원 출판서비스의 문제점

(1) 독창적인 기획력의 부족

국가기록원에서 현재 발간되고 있는 출판물들은 주제나 내용이 실무자나 연구자들을 위한 것이 대부분이다. 출판 업무 과정을 살펴 볼

때 계획을 수립하는 데 있어서 독창적이고 다양하지 못했다는 방증이라 할 수 있겠다. 즉, 기획과정에서 차별화를 통한 목표고객 설정이 이루어지고 있지 않은 것이다. 또한 출판홍보물 배포의 경우에도 목표 독자층의 명확한 설정과 일반 독자들의 수요분석이 체계적으로 이루어지지 않고 있음을 보여주고 있다. 목표독자층의 선정은 매체의 기획과 내용 설정 전반에 걸쳐 중요한 지침이 될 수 있다는 점에서 아주 중요한 개선사항이라고 할 수 있다.

(2) 제작시스템의 비효율성

앞서 살펴본 것과 같이 현재 국가기록원의 출판프로그램은 학술 연구 자료발간·홍보물 제작 등 다양한 출판물 기획·보급에 대한 전문적인 시스템과 조직이 마련되지 못한 채, 각 부서에 분산되어 독립적으로 운영되고 있다. 이는 각 부서의 특성과 성격에 맞는 출판물이 발간되어 내용의 깊이를 둘 수 있다는 장점이 있겠지만, 국가기록원 전체의 모습을 드러내기에 한계가 있다. 또 출판업무가 통일되지 않아 일관성 있는 출판정책이 이루어지기 어려울 것이다.

출판 업무에 대한 정확한 직무분석과 이를 통한 직무분장에 의해 편집재량권이 효과적으로 운영될 수 있다면, 보다 효율적인 의사결정 과정과 일관된 정책이 적용되어 전문화·집중화된 출판물 제작이 가능해 질 것으로 기대된다.

(3) 다양한 콘텐츠의 결여와 접근성 부족

대중들에게 다가가기 위해서는 출판물의 대상을 확대하는 것도 좋지만, 흥미를 유발할 수 있는 다양한 콘텐츠가 필요하다. 음향이나 영상이 삽입될 수 있는 전자출판으로 미디어를 확대하면 콘텐츠 활용 범위가 더욱 넓어질 수 있을 것이다. 그러나 국가기록원 홈페이지에서 서비스하고 있는 발간자료들의 대부분은

인쇄물을 단순히 스캔한 것으로, 책장을 넘기는 효과 외에는 특별한 점을 찾을 수 없다.

국가기록원 홈페이지 방문자 수가 해마다 증가하고 있는 추세를 감안하였을 때, 제작·유통의 측면에서 다양함을 꾀할 수 있는 전자출판의 콘텐츠를 다양하게 확보한다면, 출판서비스를 이용자들에게 효과적으로 전달할 수 있을 것이다.

출판물에 대한 접근성이 어려운 것도 문제점으로 꼽을 수 있다. 기간이 지나간 출판물 중에 일부는 국가기록원 홈페이지에서 온라인으로 서비스하고 있지만, 목록에조차 볼 수 없는 것들도 많다.

4. 국가기록원 출판서비스의 개선방안

4.1 기획력의 신장과 전문성 강화

(1) 기획방향의 다양화

출판에 있어 기획이란 출판 작업의 최초 모색이며 최종적으로 소비자에게 이르는 핵심 과제이다. 또한 출판은 저자 주도형에서 편집 주도형으로 바뀌었고, 다시 기획주도형으로 변하고 있다. 이는 독자 중심의 관점에서 출판행위가 이루어진다고 볼 수 있는 것이다. 어떤 내용을 어떻게 담을 것인지를 결정하기까지의 과정이 그만큼 중요해진 것이다.

따라서 기록물관리기관의 출판은 실무자·연구자만을 대상으로 할 것이 아니라 대중에게 보다 친근한 문화적인 역할을 해야 한다. 기록이 갖는 가치를 이용하여 대중에게 맞는 다양한 콘텐츠를 개발한다는 인식이 필요한 것이다. 이것은 단순히 다른 종류의 출판물을 발간하는 차원이 아닌, 다양한 미디어가 존재하는 정보화 시대에서 다수의 대중독자를 확보할 수 있는 기획으로의 전환을 의미하는 것이다. 이러한 기획을 위해서는 출판 업무의 전문성 강화가 우선되어야 한다.

(2) 담당부서 설치와 전문 인력 확충

효과적인 출판물의 발행을 위해서는 편집업무가 가지는 특수성과 전문성에 대한 이해를 바탕으로 출판권에 대한 독립성을 우선적으로 보장해주는 것이 필요하다. 출판권이란 고유의 역량을 인정받아 편집업무의 특수성·전문성·창의성 등을 발휘하는 편집의 재량권을 말하는 것으로 보다 효율적인 출판제작 시스템을 위해 필수적으로 갖춰야 하는 요소이다.

출판관련 업무를 일원화하고 전문화하기 위해서는 현재 부서별로 분산되어 있는 출판 관련업무의 조정과 통합을 통해 전담조직을 구성하고 이에 따른 전문 인력을 배치해야 할 것이다.

4.2 출판 매체의 확대

(1) 미디어믹스에 의한 출판서비스

미디어 믹스란 한 매체의 성공을 다른 매체로 연결시켜 시너지효과를 볼 수 있게 하는 방법을 뜻한다. 미디어 믹스가 항상 성공적인 결과를 낳는 것은 아니지만 성공할 경우의 시너지효과는 그 어떤 매체의 전략보다 뛰어나다. 전자출판은 종이 위의 텍스트만이 아닌 문자, 음성, 사진, 동영상 등이 결합된 미디어믹스의 좋은 예이다. 대중들에게 다가가기 위해서는 흥미롭고 생동감 있는 요소를 지니는 것이 필요하다. 또 어떤 결합된 콘텐츠를 개발하느냐도 중요하지만 그 이전에 대중들의 요구를 파악하는 것도 중요할 것이다. 또 전 과정에 걸쳐 종합적인 마케팅 개념이 적용되어야 할 것이다.

(2) 애플리케이션 개발

최근 휴대폰은 '손안의 컴퓨터'라고 불릴 정도로 급격한 발전을 이루었는데, 이러한 흐름 속에 등장한 스마트폰은 애플리케이션(Application)의 발전으로 대중에게 확산되고 있다. 이러한

흐름에 맞추어 최근 공공기관에서도 대국민 정책 정보 제공의 새로운 패러다임으로 스마트폰을 적극 활용하고 있다. 이러한 현상은 국가기록원의 출판프로그램이 일반 대중들에게 쉽게 다가갈 수 있는 좋은 시사점이 될 수 있다. 국가기록원 이용안내, 출판물 소식, 소장기록물 가이드 등을 담은 애플리케이션 개발도 생각해 볼 수 있을 것이다. 또한 기록물 검색이나 간단한 열람 등을 지원한다면, 출판 외의 다른 서비스 분야에서도 효과를 볼 수 있을 것이다.

4.3 접근성 강화

현재 국가기록원 홈페이지에서 기간이 지난 출판물은 열람할 수 없고 구하기가 쉽지 않다. 이용자를 향한 출판 서비스가 원활하게 이루어지지 않고 있는 것이다. 이용자들이 쉽게 온라인으로도 출판물을 열람할 수 있도록 환경을 조성하는 것이 중요하다.

미국과 영국 모두 이용자가 출판물을 신청하여 받아볼 수 있고, 유료로 구매할 수 있다는 점에서 좋은 시사점을 갖는다. 공공기관의 성격 상 출판물의 유료화는 가격조건이나 일반 잡지와 경쟁력 등의 문제가 있지만, 탄탄하게 정비된 콘텐츠가 마련된다면 유료화를 통한 여러 가지 장점을 기대할 수 있을 것이다.

5. 결론

기록학에서 아웃리치서비스는 이용자 교육, 견학 등의 서비스를 통해 이용자들의 편의를 높이고, 출판, 전시, 뉴스레터와 같은 방법으로 이용자들의 참여를 장려하는 활동이다. 또 이를 통해 기록물관리기관과 기록물의 중요성을 인식시키고 정당성을 부여하여 그 지지를 얻게 하는 활동이라고 할 수 있다. 크게 전시·교육·출판 등으로 나눌 수 있으며, 홍보, 교육·연구, 문화 창출의 기능을 수행함으로써

기록물관리기관이 보존·관리만을 하는 단순한 기관이 아니라는 것을 보여준다.

국가기록원의 출판프로그램은 많은 출판물이 발간되고 있지만 콘텐츠가 부족하여 실무자와 연구자만을 위한 출판물이 대부분이다. 이는 기획력과 독창성의 부족을 들 수 있으며, 일반 대중의 눈높이와 요구를 파악하지 않은 까닭이다.

또 각 부서가 필요에 따라 출판 업무를 독립적으로 진행하는 양상을 띠고 있어, 기관 전체의 성격을 나타낼 수 없고, 일관되지 못한 출판업무가 이루어지기 쉽다. 전체적으로 콘텐츠가 부족한 것도 국가기록원의 출판 프로그램의 문제점이라고 할 수 있겠다.

이러한 문제점을 해결하기 위해 본 연구가 제안한 것은 첫째, 기획방향의 다양화이다. 독자 중심으로 이루어지는 출판의 흐름을 파악하고 대중을 위한 다양한 콘텐츠를 만들어야 한다는 인식으로 기획력을 다양화해야 할 것이다.

둘째, 담당부서 설치와 전문 인력 확충을 들 수 있다. 출판 업무를 전문화하기 위해서는 담당부서를 설치하여 출판 관련업무의 조정과 통합을 통해 전담조직을 구성하고 이에 따른 전문 인력을 배치해야 할 것이다.

셋째, 미디어믹스에 의한 출판서비스이다. 시너지효과가 큰 미디어믹스를 통한 출판서비스가 이루어진다면 대중들에게 더 쉽고 친숙하게 국가기록원을 알릴 수 있을 것이다.

넷째, 애플리케이션의 개발이다. 애플리케이션을 통하여 출판 및 다양한 서비스를 펼친다면 일반 대중의 관심을 얻을 수 있을 것이다.

마지막으로, 접근성 강화를 위한 노력이다. 기간이 지난 출판물이라도 온라인으로 신청하여 출판물을 받아볼 수 있도록 하는 연결창구가 마련되어야 하며, 이용자가 원한다면 유료로 구매하는 방안도 제시하였다.

출판 외에 전시·교육 프로그램 등이 있지

만, 전시회 도록이나, 교육 자료 발간과도 같이 출판과 밀접한 관계를 띠고 있기 때문에 이 중 하나라도 아웃리치서비스가 부족하여 대중들에게 친근히 다가가지 못한다면, 아웃리치 서비스의 기능을 할 수 없고, 국가기록원의 이용자 확보에 어려움이 생길 수 있을 것이다. 활용되지 않는 기록은 가치가 없는 것처럼 이용자에게 다가가지 못하는 서비스 또한 아무런 가치가 없는 것이다.

참고문헌

국가기록원. 『국가기록원 40년사』. 2009.
 국가기록원 제도혁신팀[편].
 김상호. 『기록보존론』. 아세아문화사, 2000.
 안춘근. 『출판의 진실』. 청림출판, 1992.
 한국기록학회. 『기록학용어사전』. 역사비평사, 2008.
 김윤정. 「박물관 환경변화에 따른 출판홍보물 활성화 연구: 국립중앙박물관을 중심으로」. 중앙대 신문방송대학원. 2003.
 박정현. 「기록물관리기관의 아웃리치서비스에 관한 연구」. 원광대학교 대학원 석사학위논문. 2008.
 박종철. 「정부기록물 정보서비스의 개선방안에 관한 연구」. 부산대학교 행정대학원 석사학위논문. 1996.
 이해원. 「기록관 전시프로그램 활성화 방안에 관한 연구」. 이화여자대학교 정책과

학대학원 기록관리학 전공 석사학위논문. 2007.
 조윤희. 「기록물관리기관의 이용활성화 방안에 관한 연구」. 중앙대학교 대학원 석사학위논문. 2008.
 Dearstyne, Bruce W. "What is the Use of Archives? A challenge for the Profession". American Archivist, 1987.
 Dearstyne, Bruce W. "Archival Reference and Outreach : Toward a New Paradigm". American Archivist, 1994.
 Dowler, Lawrence. "The Role of Use in Defining Archival Practice and Principles : A Research Agenda for the Availability and Use of Records". American Archivist, 1988.
 Society of American Archivists, A Glossary for Archivists, Manuscript Curators, and Records Managers, compiled by Bellardo. Lewis J. and Bellardo, Lynn Lady. Chicago: SAA, 1992.
 경향신문 [<http://news.khan.co.kr>]
 국가기록원 [<http://www.archives.go.kr>]
 미국 NARA [<http://www.archives.gov/index.html>]
 영국 TNA [<http://www.nationalarchives.gov.uk/?source=home>]
 호주 NAA [<http://www.naa.gov.au>]
 ACA '미국 아키비스트 인증협회' [<http://www.certifiedarchivists.org>]