

# 정보와 공간이 만나는 새로운 세계

허준  
연세대학교

공간정보는 이제 주요산업의 다양한 분야 뿐 아니라 우리의 생활 속에 밀접하게 녹아들어 있는 생활재로서 자리매김하고 있다. 본 발표에서는 현재의 모습을 통해 미래 공간정보의 역할을 가늠해 보고자 한다. 첫째, 현재의 모습을 바라보기 위해 과거 IT 분야 및 메이저 산업 분야에서 지도정보산업과 관련된 M/A 및 주요 비즈니스 활동을 살펴봤다. 둘째, 2000년 IT 버블의 붕괴이후 주요업체의 추가추이와 IT 산업 분야에서 벌어지고 있는 재편 현상의 특징을 정리해 보았다. 셋째 이와 같은 트렌드 속에서 공간정보의 미래가치를 네가지 측면에서 살펴보았으며, 그 선두주자들의 모습을 살펴보았다. 마지막으로 이와 같은 공간정보의 미래가치를 구현하기 위해 무엇을 해야 할지에 대한 필자의 의견을 개진 하도록 한다.